

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025







# SUMÁRIO

## 06 PAM Saint-Gobain Brasil

- Quem somos
- Propósito
- Nossos números
- Onde estamos
- PAM Saint-Gobain no mundo
- Nossas marcas e negócios no Brasil
- Produtos e serviços
- Participação em associações e similares
- Certificações e reconhecimentos
- Saint-Gobain na COP30

## 19 Governança

- Compliance e Gestão de Riscos
- Ética e Integridade
- Gestão da cadeia de fornecimento
- Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD
- Segurança da informação e proteção de dados
- Sistema de Gestão Integrado - SGI
- Eixos do SGI
- Product Compliance

## 31 Social

- Colaboradores
- Perfil dos colaboradores
- Transformação cultural
- Desenvolvimento e carreira
- Liderança em desenvolvimento
- Desenvolvimento profissional
- Diversidade, equidade e inclusão
- Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade Social

## 48 Meio Ambiente

- Gestão Atmosférica
- Gestão dos Recursos Hídricos
- Gestão de Resíduos
- Gestão de Energias
- Descarbonização

## 55 Bioenergia

- PAM Bioenergia
- Processos PAM Bioenergia
- Produção sustentável de carvão vegetal
- Gestão Florestal
- Manejo sustentável do solo
- Biodiversidade



# Sobre o relatório

Apresentamos o **Relatório de Sustentabilidade 2025 da PAM Saint-Gobain Brasil**, reafirmando nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo. Este documento representa mais um passo decisivo em nossa jornada de responsabilidade socioambiental.

Desde sua fundação, a PAM Saint-Gobain Brasil tem exercido um papel estratégico no cenário nacional, contribuindo para avanços significativos em setores como saneamento, indústria, irrigação, mineração, construção civil e agronegócio. Nossa trajetória, marcada por inovação e excelência, nos posiciona como uma das referências mais relevantes do setor.

Nesta nova edição, celebramos nossas conquistas de 2025 e reforçamos nossa determinação em ampliar práticas sustentáveis em todas as etapas de nossas operações. Seguimos evoluindo com responsabilidade, buscando sempre o equilíbrio entre crescimento econômico, impacto social positivo e preservação ambiental, pilares essenciais para construir um futuro mais resiliente e sustentável.

Desde o início de nossa história, trabalhamos para alcançar metas ambiciosas alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável. Nosso compromisso é integrar nossas atividades à conservação ambiental, ao desenvolvimento social e à prosperidade econômica, reconhecendo que o verdadeiro progresso depende da união entre inovação e responsabilidade socioambiental.

Este relatório traduz essa visão. Estruturamos o documento destacando os principais avanços obtidos em 2025 e detalhamos nossas operações no país com base nos três pilares do ESG, dedicamos também um capítulo exclusivo à atuação da PAM Bioenergia.

Ao longo de todo o material, evidenciamos ainda como nossas iniciativas contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando nosso papel ativo na construção de soluções que impactam positivamente a sociedade e o planeta.



Para dúvidas e outras informações sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail: **[sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com](mailto:sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com)**



# Mensagem da liderança

“Em 2025, celebramos mais um capítulo importante da nossa jornada rumo aos nossos compromissos preestabelecidos. Nesta **terceira edição do Relatório de Sustentabilidade da PAM Saint-Gobain Brasil**, consolidamos não apenas os resultados de um ano de avanços, mas a maturidade de uma trajetória construída com responsabilidade, inovação e compromisso com o futuro.

Guiados pelo propósito global do grupo Saint-Gobain de **“Fazer do Mundo um Lar Melhor”** (*“Making the World a Better Home”*), reforçamos nosso compromisso com práticas responsáveis, transparentes e alinhadas ao futuro da economia verde.

Nos últimos anos, a relevância das questões ambientais e climáticas tornou-se ainda mais evidente, e nossa resposta tem sido investir continuamente em práticas responsáveis e inovadoras. Nosso Relatório de Sustentabilidade, agora em sua terceira edição, reflete essa jornada contínua, com ainda mais transparência, dados e evolução em práticas ESG.

Na PAM Saint-Gobain Brasil, seguimos ampliando nossas metas e nossa capacidade de gerar impacto positivo. Com capital totalmente nacionalizado, nossa operação é referência em ações ambientais, sociais e econômicas. Hoje, contamos com duas unidades fabris, quatro unidades de negócio, três centros de distribuição e um conjunto de fazendas dedicadas à bioenergia e manejo florestal sustentável, além de representantes em toda a América Latina.



**Marcelo Machado**

Diretor Geral da PAM na América Latina

Ao longo dessa trajetória, nossas iniciativas de sustentabilidade têm sido reconhecidas por certificações rigorosas. Em 2025, mantivemos pelo terceiro ano consecutivo o nível de protagonismo no Selo BV ESG 360, concedido pelo Bureau Veritas, reforçando a maturidade das nossas práticas ambientais, sociais e de governança, bem como nosso compromisso com a gestão climática, o uso de insumos reciclados e políticas de diversidade e inclusão.

Nosso compromisso com a redução de impactos também se mantém fortalecido pelo uso da Certificação de Pegada de Carbono da ABNT, que garante o monitoramento detalhado do ciclo de vida dos produtos e gera oportunidades contínuas de melhoria em processos, eficiência energética e redução de custos operacionais.

Encerramos esta edição do relatório satisfeitos com os resultados atingidos e com o engajamento de nossos colaboradores, que seguem contribuindo para a evolução das nossas práticas. Este relatório reafirma a consistência da nossa jornada e nosso compromisso permanente com um futuro mais sustentável, inovador e responsável.

Boa leitura!”



# Mensagem da liderança

“Ao longo de 2025, fortalecemos nossa atuação estratégica e consolidamos nossa maturidade nos pilares ESG da PAM Saint-Gobain Brasil, um avanço comprovado pelos prêmios, certificações e reconhecimentos conquistados no último ano.

Em mais um ano dedicado à redução e mitigação das emissões de gases de efeito estufa, mantivemos um balanço positivo entre emissões e remoções de carbono. Esse resultado evidencia que a remoção de carbono gerada por nossas florestas superou as emissões provenientes das unidades industriais da LATAM, localizadas em Barra Mansa (RJ), Itaúna (MG) e na PAM Bioenergia, em Bom Jardim de Minas (MG).

Esse reconhecimento reafirma nosso compromisso com a sustentabilidade, com a redução contínua de emissões e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) contribuindo para um futuro mais responsável e equilibrado.

Ao longo de 2025, atuamos de forma contínua em eventos preparatórios para a COP30 e, no mês de novembro, participamos efetivamente da Conferência, junto ao Grupo Saint-Gobain, destacando nosso papel na descarbonização da construção civil e no desenvolvimento de materiais sustentáveis.

Durante o evento, lançamos um *Action Paper* sobre construção sustentável e reforçamos nosso compromisso histórico, celebrado pelos 360 anos da Saint-Gobain, com uma trajetória sólida rumo à neutralidade de carbono, apoiada por soluções de construção leve e tecnologias de baixíssimo impacto ambiental.

Também estivemos presentes na 100ª edição do ENIC (Encontro Nacional da Indústria da Construção), evento que promoveu importantes debates sobre sustentabilidade, inovação e o futuro da construção civil, em mais uma celebração dos 360 anos do Grupo Saint-Gobain.

Mais uma vez, fomos reconhecidos pela AESABESP no Projeto Ecoeventus, conquistando o prêmio de Melhor Estande da FENASAN 2025, resultado que evidencia nosso comprometimento com práticas inovadoras e sustentáveis no setor de saneamento, reafirmando nossa missão de oferecer soluções eficientes, seguras e ambientalmente responsáveis para a infraestrutura de água e esgoto.

Reforçamos nossa jornada nos pilares ESG e seguimos firmes na meta de reduzir em 33% as emissões de CO<sub>2</sub> dos escopos 1 e 2 e em 16% as do escopo 3 até 2030, além de alcançar o Net Zero até 2050, impulsionando iniciativas com um olhar cada vez mais estratégico e integrado.

Convidamos todos a acompanharem nossas redes sociais, onde compartilhamos continuamente novidades, conquistas e a cobertura de nossas iniciativas. Desejamos uma excelente leitura e que este conteúdo possa inspirar cada ação, reforçando o propósito que nos guia diariamente: “Fazer do mundo um lar melhor.”



**Leonardo Chagas**  
Gerente Industrial PAM Bioenergia e de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Inovação LATAM





# 1 PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

- QUEM SOMOS
- PROPÓSITO
- NOSSOS NÚMEROS
- ONDE ESTAMOS
- PAM SAINT-GOBAIN NO MUNDO
- NOSSAS MARCAS E NEGÓCIOS NO BRASIL
- PRODUTOS E SERVIÇOS
- PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES E SIMILARES
- CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS
- SAINT-GOBAIN NA COP30



HISTÓRIA QUE MERECE SER CELEBRADA

# Quem somos

Com mais de um século de trajetória, a **PAM Saint-Gobain Brasil** integra o Grupo Saint-Gobain e tem suas raízes na Companhia Metalúrgica Barbará, fundada em 1915, no bairro de Moema, em São Paulo, para a produção de tubos de ferro fundido. Em 1937, a empresa ampliou sua atuação com a inauguração da usina de Barra Mansa (RJ), um marco decisivo para sua consolidação industrial.

A partir dos anos 2000, adotou o nome Saint-Gobain Canalização, tornando-se referência nacional na fabricação de tubos, conexões, válvulas, tampões e acessórios em ferro fundido dúctil, passando a integrar oficialmente a marca global PAM. Em 2025, após uma história marcada por evolução e inovação, a empresa dá mais um passo importante e passa a se denominar PAM Saint-Gobain Brasil, reforçando sua identidade global.

Presente em segmentos essenciais como saneamento, indústria, irrigação, mineração, construção civil e agronegócio, a empresa alia tecnologia, qualidade e robustez industrial para entregar soluções inovadoras e de alto

desempenho. Complementando seu portfólio, a PAM Serviços oferece expertise técnica especializada, contribuindo para maior eficiência operacional e sustentabilidade nos processos de seus clientes. A PAM Válvulas, por sua vez, dedica-se ao desenvolvimento de soluções para controle e gestão de água e esgoto, fortalecendo ainda mais a atuação integrada da marca.

Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a PAM Saint-Gobain Brasil orienta todas as suas operações pelos princípios da preservação ambiental, do desenvolvimento social e da prosperidade econômica. Ao longo de sua longa história, segue inovando, evoluindo e ampliando seu impacto positivo, sempre guiada por sua missão de construir um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para todos.



## SOMOS UMA EMPRESA DO GRUPO SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain é líder global em soluções para construção leve, eficiente e sustentável, reunindo 166 mil colaboradores e atuando em 76 países. Embora mantenha um posicionamento único em todo o mundo, o Grupo adapta seu portfólio às particularidades de cada região, garantindo soluções inovadoras, relevantes e alinhadas às demandas locais.

Com um ecossistema de grandes marcas, o Grupo integra e coordena suas operações para oferecer uma gama completa de soluções para construção, manutenção e renovação. A colaboração entre pesquisa, marketing e desenvolvimento impulsiona iniciativas inovadoras, fortalecidas por uma cultura que

valoriza parcerias, cocriação e o codesenvolvimento com clientes e parceiros externos.

O compromisso com o futuro também se traduz em investimentos contínuos em novos mercados e em inovação aberta, por meio da Nova External Venturing, unidade dedicada ao relacionamento com startups e à busca por tecnologias emergentes. Além disso, a Saint-Gobain mantém alianças estratégicas com instituições científicas e acadêmicas, reforçando seu propósito de promover soluções sustentáveis e de alto desempenho, sempre orientadas pela inovação.



# Propósito

Ao longo de sua história, a PAM Saint-Gobain Brasil sempre atuou com foco em metas e alinhadas ao desenvolvimento sustentável, reforçando o compromisso de integrar todas as suas atividades à preservação ambiental, ao desenvolvimento social e ao fortalecimento da economia brasileira.

Esse compromisso está conectado aos valores que orientam nossa jornada. Conduzimos nossas operações junto aos **Princípios de Conduta** e de **Ação do Grupo**, sustentados por uma cultura corporativa que valoriza o humanismo e o respeito.

Compromisso profissional, integridade, lealdade, solidariedade e consideração pelas pessoas constituem a base de nossa identidade e refletem nosso empenho em fazer do mundo um lugar melhor.



## MISSÃO

Oferecer soluções inovadoras para transportes de fluidos em materiais de alta performance, promovendo o habitat sustentável e a saúde da população, diferenciados pela excelência nos serviços ao cliente, por intermédio de uma tecnologia de padrão internacional aliada a produção nacional pioneira.



## VISÃO

Ser reconhecida como a melhor solução em produtos e serviços para o transporte de fluidos, combinando competitividade, qualidade, inovação e sustentabilidade.



## VALORES

Somos norteados por princípios de comportamento e ação.

### COMPORTAMENTO

- Compromisso profissional
- Respeito às pessoas
- Integridade
- Lealdade
- Solidariedade

### AÇÃO

- Respeito à lei
- Respeito ao meio ambiente
- Respeito à saúde e à segurança do trabalho
- Respeito aos direitos dos empregados





# Nossos números



- Certificação BV ESG 360: Nível Protagonista (Bureau Veritas);
- Selo Pegada de Carbono (ABNT);
- Certificações ISO: 9001 - Gestão da Qualidade
- 140001 - Gestão Ambiental
- 45001 - Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional”



PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

# Onde estamos

Atuamos em todo o território brasileiro, apoiados por duas sedes administrativas — localizadas em São Paulo e no Rio de Janeiro — além de três centros de distribuição estrategicamente posicionados. Nossa operação é fortalecida ainda pelas nossas usinas, sendo elas:

## BARRA MANSA | RIO DE JANEIRO

1.300.000  
m² de área total

190.000  
m² de área construída

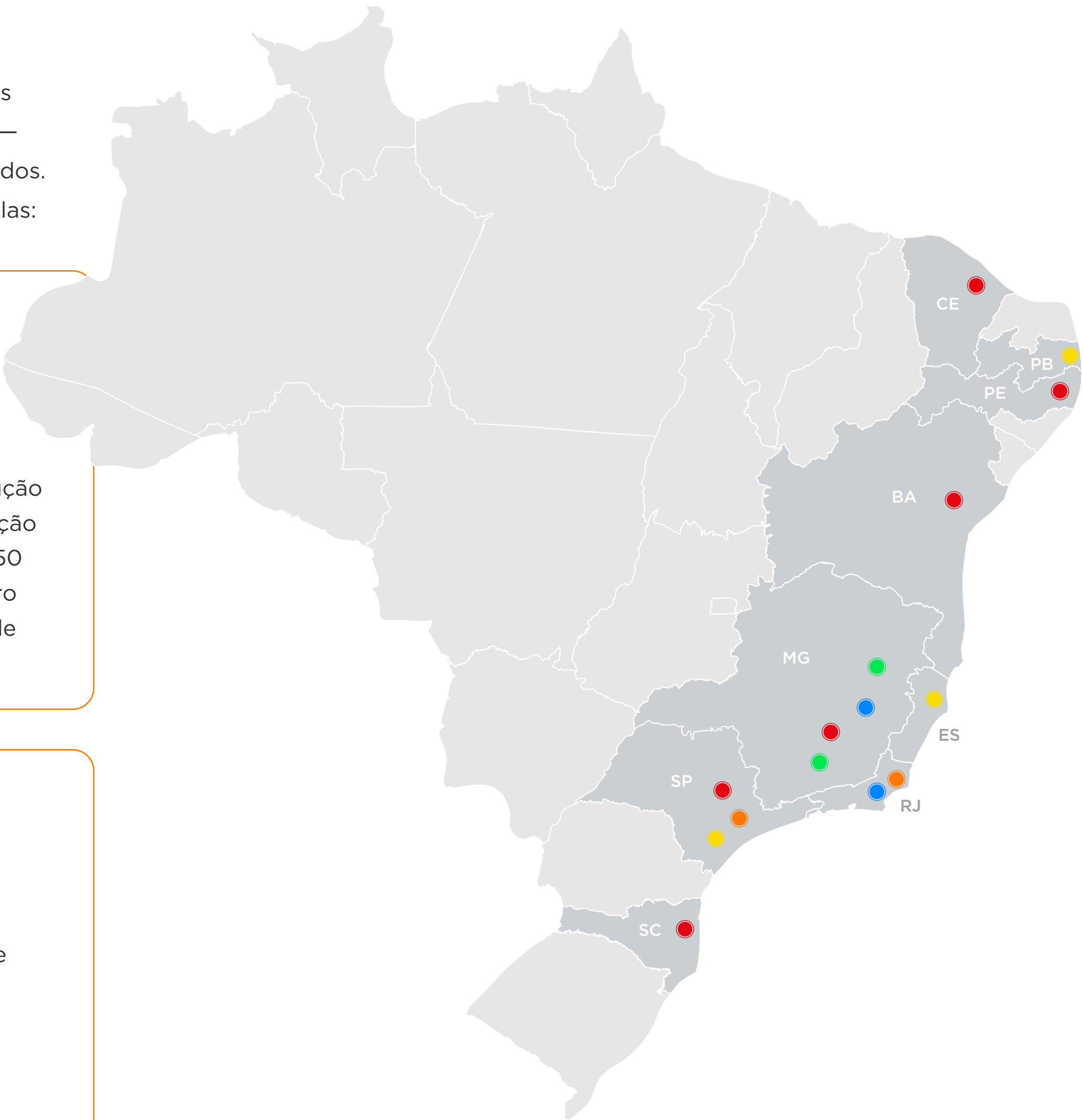
Sua estrutura é composta por 1 alto-forno e 2 fornos de indução para produção de metal líquido. Possui capacidade de fundição de conexos e válvulas de médio e de grande diâmetro, de 350 a 2.000mm. E capacidade de centrifugação de tubos de ferro dúctil com diâmetro de 80 a 1.200mm. Possui ainda planta de válvulas, com produção, montagem e testes.

## ITAÚNA | MINAS GERAIS

164.000  
m² de área total

16.000  
m² de área construída

A unidade possui capacidade produtiva de aproximadamente 1 milhão de peças por ano, sendo responsável pela fundição, acabamento e pintura de conexões de pequenos diâmetros, válvulas, hidrantes, tampões e grelhas. Cerca de 70% dessa produção é destinada ao mercado externo, evidenciando a relevância da operação no atendimento à demanda internacional.



## PRESENÇA POR ESTADO

|                |                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------|
| Ceará          | Comercial                                                |
| Paraíba        | Centro de distribuição                                   |
| Pernambuco     | Comercial                                                |
| Bahia          | Comercial                                                |
| Minas Gerais   | Comercial   Usina   Florestas                            |
| Espírito Santo | Centro de distribuição                                   |
| Rio de Janeiro | Comercial   Usina                                        |
| São Paulo      | Comercial   Sede Administrativa   Centro de Distribuição |
| Santa Catarina | Comercial                                                |

- Sede administrativa
- Usina
- Floresta
- Comercial
- Centro de distribuição



# PAM Saint-Gobain no mundo

Somos uma empresa do grupo Saint-Gobain focada na fabricação e comercialização de produtos em ferro fundido dúctil e serviços relacionados.

Atendemos os mercados de Saneamento (Público e Privado, para aplicações em linhas de água e esgoto), Mineração, Industrial, Construção Civil e de Agronegócios com soluções para irrigação.



## UNIDADES E OPERAÇÕES NA AMÉRICA LATINA

Estamos presentes em diversos países da América Latina por meio de escritórios e representações comerciais, o que nos permite estar próximos dos nossos clientes e oferecer um atendimento personalizado em toda a região.

- Unidades comerciais
- Unidades comerciais e industriais

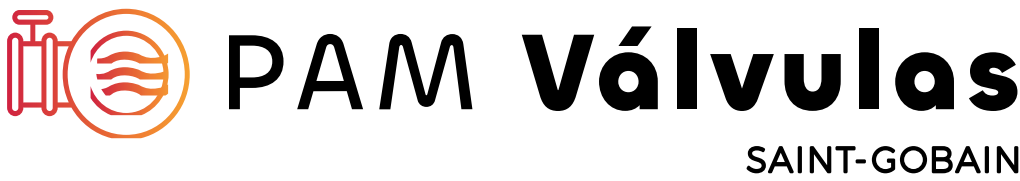


# Nossas marcas e negócios no Brasil



• PAM SAINT-GOBAIN

Tubos, conexões e acessórios em ferro fundido dúctil para água e esgoto, além de tampões e grelhas desenvolvidas para atender as mais diversas necessidades dos projetos.



• PAM VÁLVULAS

Focada em soluções em válvulas para controle de água e esgoto. Oferece produtos de qualidade comprovada, com suporte técnico-comercial completo, aliando seriedade e transparência em nossas relações comerciais.



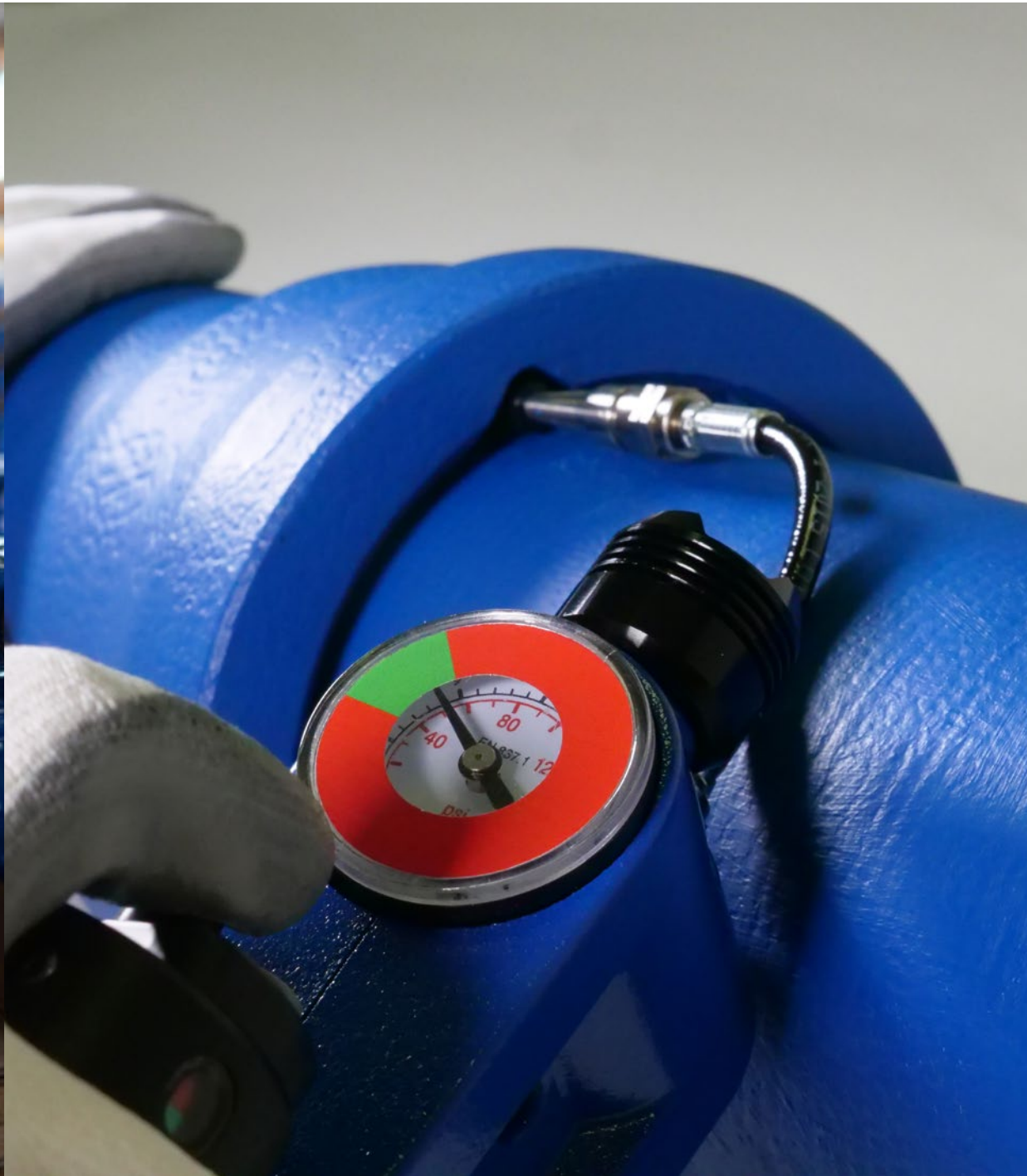
• PAM SERVIÇOS

Oferece serviços que vão desde acompanhamento de obras a soluções em IoT, abrangendo capacitação técnica, controle de água, gestão de ativos e produtividade.



• PAM BIOENERGIA

Especializada na produção de carvão vegetal, com base na formação e gestão de ativos florestais próprios, suas operações asseguram o fornecimento contínuo de energia renovável.





# Produtos e serviços

Atuamos na produção e comercialização para os setores público e privado de produtos de ferro fundido dúctil de nossas próprias fábricas ou de empresas parceiras. Nossos principais produtos, são:

- ✓ Tubos e conexões
- ✓ Válvulas e acessórios
- ✓ Tampões
- ✓ Grelhas
- ✓ Sistema de captação e drenagem pluvial

Também atuamos na área de serviços, com a nossa marca PAM Serviços. Oferecemos:

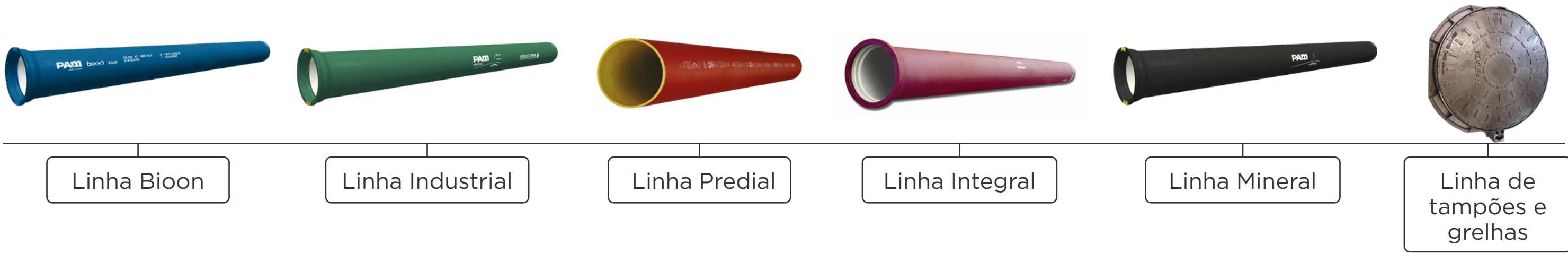
- ✓ Acompanhamento de obras
- ✓ Filtralite
- ✓ Sensores de monitoramento
- ✓ Robô de inspeção
- ✓ Esfera para inspeção
- ✓ Manta asfáltica

Com a marca PAM Bioenergia produzimos carvão vegetal consumido em nossa usina de Barra Mansa/RJ.

SAIBA MAIS

Para mais informações sobre os nossos produtos e serviços [clique aqui.](#)

• TUBOS E CONEXÕES



• PAM VÁLVULAS



• PAM SERVIÇOS



PAM Academia



Acompanhamento de obras



Correlacionador de ruídos



Filtralite



Diagnóstico de dutos



Teste de estanqueidade



Monitoramento e soluções IOT



American Road Patch



Monitoramento de perdas



# Participação em associações e similares

Estar junto de entidades, associações e fóruns ligados ao nosso setor faz parte da nossa lista de prioridades. Entre elas, destacam-se:



• **ABNT**  
Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), da qual somos associados.



• **TRATA BRASIL**  
Trata Brasil, da qual integramos a diretoria e grupo de comunicação.



• **ABES**  
Participamos de eventos da Associação de Engenheiros da Sabesp, da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES), da Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae).



• **ASFAMAS**  
Temos representação, por meio de nossa Diretoria Comercial e de Marketing, na Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS).



• **AESABESP**  
Reúne profissionais da Sabesp e do setor de saneamento ambiental em grandes eventos de fomento à tecnologia, como Congressos Técnicos e a FENASAN (Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente), da qual a PAM participa.





PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

# Certificações e reconhecimentos

Na PAM Saint-Gobain Brasil, buscamos continuamente aprimorar nossos processos, garantindo que nossas operações e produtos atendam aos mais altos padrões globais de qualidade, saúde, segurança e sustentabilidade.

Nossas certificações e reconhecimentos refletem esse compromisso, assegurando a confiança dos clientes, parceiros e sociedade.

• BUREAU VERITAS ESG 360

Pelo terceiro ano consecutivo, mantemos nosso nível de Protagonismo em maturidade ESG do negócio, atestado pela **Certificação BV ESG 360**, concedida pela Bureau Veritas, que reafirma nossa conformidade com normas de sustentabilidade, responsabilidade corporativa, credibilidade e transparência.

Este reconhecimento reflete nosso comprometimento com práticas ambientais, sociais e de governança que fortalecem nossa atuação e impacto positivo na sociedade.

• CERTIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DE PEGADA DE CARBONO

Com a Certificação de Conformidade de Pegada de Carbono, obtida pela ABNT conforme a ISO 14.067, passamos a contar com uma avaliação detalhada da quantidade de gases de efeito estufa emitidos ao longo de todo o ciclo de vida de nossos produtos — desde a extração da matéria-prima até a fabricação final. Essa certificação nos permite identificar os processos que mais contribuem para as emissões totais e projetar melhorias para operações mais limpas e de baixa emissão de carbono.



• PROJETO ECOEVENTUS

Fomos ainda reconhecidos com o prêmio de **Melhor Estande no Projeto Ecoeventus**, iniciativa da AESabesp durante a FENASAN 2025, que valoriza práticas inovadoras e sustentáveis no setor de saneamento. Essa conquista reforça nossa missão de oferecer soluções eficientes, seguras e ambientalmente responsáveis para a infraestrutura de água e esgoto, contribuindo de forma concreta para um futuro mais sustentável.





CERTIFICAÇÕES ISO:  
PADRÕES INTERNACIONAIS  
DE GESTÃO

Mantemos um Sistema de Gestão Integrado certificado por um organismo independente, garantindo que nossas práticas estejam alinhadas às normativas mais exigentes do setor:



ISO 9001 | GESTÃO DA QUALIDADE

Foco na melhoria contínua dos processos, assegurando que nossos produtos atendam às necessidades e expectativas dos clientes.



ISO 14001 | GESTÃO AMBIENTAL

Implementação de práticas que reduzem impactos ambientais, desde o desenvolvimento dos produtos até sua utilização, promovendo eficiência e sustentabilidade.



ISO 45001 | GESTÃO DE SAÚDE E  
SEGURANÇA OCUPACIONAL

Foco na melhoria contínua dos processos, assegurando que nossos produtos atendam às necessidades e expectativas dos clientes.



CERTIFICAÇÕES DE PRODUTO

Para garantir qualidade, segurança e conformidade com padrões nacionais e internacionais, nossos produtos são certificados pelo Bureau Veritas, atendendo às normas:



ABNT NBR 7675



ISO 7186



EN-124-2



EN 545



ABNT NBR 10160



EN 598



ISO 2531

Cada uma dessas certificações reforça nossa dedicação à inovação, excelência operacional e desenvolvimento sustentável, garantindo que nossas soluções atendam às demandas do presente sem comprometer as gerações futuras.

INOCUIDADE

Nosso compromisso com a segurança e qualidade dos produtos é reforçado pela preocupação com o atendimento à rigorosas legislações nacionais e internacionais vigentes, no que tange a procedimentos de controle e vigilância da qualidade da água para consumo humano, garantindo a manutenção de seu padrão de potabilidade, através do fornecimento de sistemas de adução e distribuição inócuos a água.





SAINT-GOBAIN NO MUNDO

CONQUISTAS QUE REFORÇAM O COMPROMISSO SAINT-GOBAIN COM O FUTURO

Nos últimos anos, conquistamos importantes prêmios que atestam nosso compromisso com nossos clientes e com o desenvolvimento sustentável.



• **TOP EMPLOYER 2025**

Recebemos o reconhecimento pelo 11º ano consecutivo, reforçando nosso compromisso com ética, aprendizagem, sustentabilidade e melhoria contínua. Além disso, celebramos 13 anos seguidos de certificação no Brasil e 9 anos consecutivos na América Latina, destacando nosso protagonismo regional e o trabalho coletivo das equipes.

• **WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

A Saint-Gobain é ativa no *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) – um agrupamento mundial de 200 empresas que deliberam e desenvolvem soluções para um mundo mais sustentável.

A Saint-Gobain é membro do Conselho do WBCSD desde 2017, com responsabilidades por “clima, energia, economia circular, vilas e cidades e mobilidade”.

• **SCIENCE BASED TARGETS**

Resultado de colaboração entre o CDP, o Pacto Global da ONU, o World Resource Institute (WRI) e o World Wide Fund for Nature (WWF), a Iniciativa Science Based Targets (SBTi) define e promove as melhores práticas na definição de metas científicas das empresas para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono. Nossos objetivos de redução de carbono para 2030 e 2050 foram aprovados pela Iniciativa.

• **TOP 100 GLOBAL INNOVATOR**

Durante 10 anos estivemos na lista das 100 empresas mais inovadoras do mundo, segundo o ranking Top 100 Global Innovator, concedido pela Clarivate. No período de 2011 a 2021, registramos mais de 4 mil patentes e desenvolvemos produtos inovadores que fizeram parte do nosso portfólio de produtos em vários dos mercados nos quais atuamos.

• **BLOOMBERG GENDER EQUALITY INDEX**

Em 2022, pelo quarto ano consecutivo, recebemos o reconhecimento da *Bloomberg Gender Equality* por nosso compromisso e nossa evolução em relação à equidade e à diversidade de gênero.

• **DESEMPENHO CDP**

O CDP é uma instituição sem fins lucrativos que administra o sistema de divulgação global para investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciarem seus impactos ambientais.

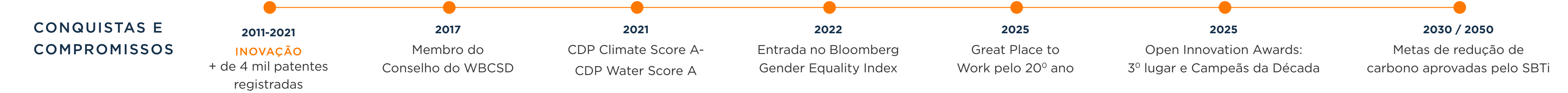
Em 2021 e 2022 respondemos aos questionários *Climate* e *Water Disclosure*, pelos quais recebemos pontuações A e A-, respectivamente. São notas que comprovam nosso compromisso com ações que colaboram para o combate às mudanças do clima.

• **GREAT PLACE TO WORK 2025**

Pelo segundo ano consecutivo, a Saint-Gobain recebeu a certificação Great Place to Work 2025, reforçando que está no caminho certo ao construir um ambiente de trabalho cada vez mais inspirador e seguro para seus colaboradores em todas as unidades espalhadas pelo Brasil.

• **OPEN INNOVATION AWARDS 2025**

Fomos destaque no Open Innovation Awards 2025 – Campeãs da Década! Celebramos uma noite histórica que marcou os 10 anos do Ranking 100 openstartups, na qual tivemos a honra de conquistar o 3º lugar na categoria Materiais de Construção e ainda integrar o ranking das Campeãs da Década, reforçando nosso protagonismo e compromisso contínuo com a inovação aberta.





# Saint-Gobain na COP30

Em 2025, a Saint-Gobain conduziu a iniciativa “Saint-Gobain na COP30”, um movimento estratégico desenvolvido ao longo de todo o ano com o objetivo de fortalecer sua atuação na agenda climática global e ampliar sua contribuição para a transformação sustentável do setor da construção civil.

A iniciativa envolveu a participação ativa da Saint-Gobain em diversos eventos preparatórios (pré-COP30), fóruns setoriais e espaços de diálogo nacionais e internacionais, promovendo a troca de conhecimento, o engajamento com stakeholders e a construção de posicionamentos técnicos voltados à descarbonização. Essas ações estiveram alinhadas ao plano estratégico *Lead & Grow 2030*, reforçando a integração entre inovação, sustentabilidade e crescimento responsável.

Durante a COP30, realizada no Brasil, a Saint-Gobain consolidou essa jornada com uma presença institucional relevante, marcada pela participação de lideranças globais e regionais do Grupo em painéis estratégicos, encontros de alto nível e debates sobre clima, cidades e construção sustentável. Esses momentos fortaleceram o posicionamento da Saint-Gobain como agente ativo na implementação de soluções concretas para a transição climática.

A iniciativa “Saint-Gobain na COP30” também contemplou a realização e o apoio a eventos próprios e parceiros, como o *Sustainable Construction Talk*, além da participação em espaços promovidos por organismos internacionais, setor público, associações empresariais e sociedade civil. Essas interações reforçaram a importância da colaboração multissetorial para viabilizar mudanças sistêmicas no setor da construção.

Ao longo de todo o processo, a Saint-Gobain reafirmou seu compromisso com o enfrentamento das mudanças climáticas, a implementação do Acordo de Paris e a construção de um legado positivo para o futuro das cidades.

A iniciativa consolida uma atuação contínua, estruturada e alinhada ao propósito do Grupo de “*Making the World a Better Home*”, conectando estratégia, liderança e impacto sustentável.



Um dos principais marcos da atuação na COP30 foi o lançamento do Action Paper da Saint-Gobain, apresentado na *Blue Zone* pelo *Chairman* e CEO Global Saint-Gobain, Benoit Bazin. O documento estabelece diretrizes e ações prioritárias para acelerar a construção sustentável, estruturadas em seis grandes temas, propondo medidas práticas, mensuráveis e replicáveis para apoiar a redução de emissões, o aumento da eficiência dos recursos e a resiliência das cidades.



## 2 GOVERNANÇA

- COMPLIANCE E GESTÃO DE RISCOS
- ÉTICA E INTEGRIDADE
- GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO
- LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS - LGPD
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS
- SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO - SGI
- EIXOS DO SGI
- PRODUCT COMPLIANCE





# Governança

A governança desempenha um papel indissociável da atuação da PAM Saint-Gobain Brasil. Ela fornece o alicerce necessário para garantir a eficácia de nossas operações e a correta tomada de decisão. Acreditamos que a implementação de práticas de governança sólidas não apenas assegura a conformidade com normas e regulamentações, mas também promove a transparência e a responsabilidade em todos os níveis da empresa.

Ao estabelecer uma estrutura de governança robusta, fortalecemos nossa capacidade de adaptar-nos a mudanças no ambiente de negócios, garantindo uma gestão eficiente e ética. A ênfase na governança reflete o nosso compromisso com a excelência operacional e a criação de valor sustentável a longo prazo.

## GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

Em 2025, reformulamos nosso Comitê de Sustentabilidade, que passa a se posicionar como Comitê ESG. Essa transformação reflete o amadurecimento da agenda, estruturada em quatro pilares fundamentais que orientam uma atuação integrada e transversal em toda a organização.



### • SOLUÇÕES

Fortalecer a cadeia de suprimentos com práticas sustentáveis, promovendo a responsabilidade socioambiental, compras sustentáveis e economia circular.



### • OPERAÇÕES

Promover e desenvolver práticas que aumentem a eficiência operacional e minimizem o impacto ambiental, com foco na eficiência energética, gestão hídrica, redução de emissões de CO<sub>2</sub>, redução da geração, e envio, de resíduos para aterro e redução do consumo de matérias-primas virgens.



### • MERCADO

Posicionar a PAM Saint-Gobain como referência em ESG no setor de saneamento, promovendo a sustentabilidade como motor de crescimento e diferencial competitivo.



### • PESSOAS

Promover a cultura de sustentabilidade no negócio, desenvolvendo o engajamento e a percepção das ações sustentáveis entre os colaboradores e a comunidade.

## COMPOSIÇÃO DO COMITÊ

Nosso comitê é formado por profissionais de diferentes áreas, que somam conhecimento técnico, experiência prática e compromisso com a sustentabilidade. De forma colaborativa, atuamos no desenvolvimento de soluções inovadoras que fortalecem os pilares do Comitê ESG, promovendo eficiência operacional, responsabilidade socioambiental e o posicionamento da organização no mercado.





# Compliance e gestão de riscos

A gestão de compliance é estruturada por meio de uma rede de profissionais dedicados à ética e conformidade, conhecidos como ECOs (*Ethics and Compliance Officers*), presentes em todas as regiões e países onde atuamos. A rede é complementada pelos Correspondentes de Compliance, os BCCs (*Business Compliance Correspondents*), alocados em cada unidade de negócio do grupo, garantindo proximidade e efetividade na aplicação das diretrizes dos ECOs. Esses profissionais têm como missão promover a cultura de ética na empresa, implementar o programa de compliance, conduzir treinamentos e orientar os colaboradores para fortalecer a cultura organizacional baseada em integridade.

Além da rede de ECOs, contamos com uma estrutura dedicada de controles internos, organizada de forma central nas regiões e países onde atuamos e replicada por responsáveis em cada unidade de negócio. Essa estrutura tem como foco a performance da empresa, assegurando que nossos processos estejam alinhados às melhores práticas de governança e gestão de riscos. Para orientar e padronizar essa atuação, dispomos o ICRF (*Internal Control Reference Framework*), manual que reúne os principais controles de performance a serem observados em todas as operações. O ICRF define processos críticos, identifica riscos que podem comprometer nossas atividades e estabelece controles para preveni-los ou mitigá-los, promovendo eficiência operacional e conformidade regulatória.

O Programa de Compliance está alicerçado em uma base sólida construída sobre Nossos Princípios, que traduzem a cultura global da organização. Esses valores orientam nossas ações e nos permitem responder de forma consistente às expectativas de toda a cadeia de valor: acionistas, colaboradores, parceiros de negócio e a sociedade em geral.

Esse compromisso se traduz em um conjunto de temas essenciais, revisados e atualizados periodicamente. Novos assuntos são incorporados sempre que necessário, garantindo que o programa permaneça alinhado às melhores práticas e às demandas em constante evolução:

- Princípios de Comportamento e Ação (PCA)
- Prevenção à Corrupção; Presentes e Convites
- Conflito de Interesse
- Associações e Sindicatos
- Doações e Patrocínios
- Relação com Terceiros
- Trade Compliance
- Concorrência
- Confidencialidade
- Vigilância dos Direitos Humanos
- Canal de Denúncia

## AUDITORIAS DE CONTROLE INTERNO

Possuímos uma estrutura de Auditoria Interna, com abrangência LATAM, que está ligada à Saint-Gobain França. Composta por um Comitê de Auditoria e Riscos que, entre outras atribuições, tem a responsabilidade de monitorar os relatórios financeiros e a efetividade do sistema de controle interno de riscos. O Comitê também avalia o mapa de riscos do Grupo, examina o relatório geral com os resultados de nossas declarações de conformidade, valida as auditorias realizadas anualmente, examina incidentes internos, assim como denúncias de falhas e fraudes, entre outras atribuições.

Como desdobramento dos processos de auditoria, os planos de ação mais relevantes são lançados em um sistema próprio, onde os prazos, responsáveis e evolução são acompanhados pelo Comitê de Auditoria e Riscos.



- Clique e acesse nossos documentos:
- **[Norma de Compliance e Política Anticorrupção](#)**
  - **[Código de Conduta](#)**



# Ética e Integridade

Há mais de 20 anos, nossos Princípios de Comportamento e Ação (PCA) são a base da nossa cultura e a representação dos nossos valores. Eles são a bússola que orienta nossas decisões certas em direção ao nosso propósito: **“Making the world a better home”**.

A PAM Saint-Gobain Brasil possui uma política anticorrupção, que complementa nossos Princípios de Comportamento e Ação (PCA) e são considerados nossa política de ética e integridade.

Possuímos um canal aberto para denúncias, acessível a qualquer pessoa que tenha contato com a PAM Saint-Gobain Brasil (funcionário, fornecedor, cliente, etc). Este canal está disponível através de telefone, site e também nos canais de comunicação internos da empresa.

Este canal é uma ferramenta essencial para garantir a transparência e a integridade em nossas operações. As denúncias recebidas são administradas pelos ECO’s, que asseguram que o nosso negócio conduza uma investigação rigorosa e imparcial.

Este processo robusto garante que todas as denúncias sejam tratadas com a devida seriedade e confidencialidade, reforçando nosso compromisso com a ética e a conformidade.

## DIÁLOGO DE ÉTICA E COMPLIANCE (DEC)

Como parte de nosso compromisso permanente com ética e compliance, trabalhamos continuamente para promover a conscientização e o fortalecimento desses valores na rotina da organização. Em 2025, lançamos o **Diálogo Ética e Compliance (DEC)**, criado para provocar reflexão sobre ética e nossas ações no dia a dia. A iniciativa envolveu mais de 400 pessoas de áreas como operação, logística, administrativa e comercial. Nessas conversas, apresentamos o Programa de Compliance, orientamos práticas responsáveis e estimulamos debates sobre dilemas cotidianos. O DEC consolidou-se como um espaço genuíno de aprendizado e troca, fortalecendo a cultura de integridade em toda a organização.

## DIRETRIZES DO CANAL

- Política antirretaliação, que garante o anonimato do denunciante;
- Garantia de investigação e resolução das denúncias recebidas;
- Sigilo das informações e processamento das denúncias por setores específicos.



CANAL DE DENÚNCIAS

0800 792 1018

Segunda a sexta-feira • Das 09h às 17h

ACESSE AQUI



# Gestão da cadeia de fornecimento

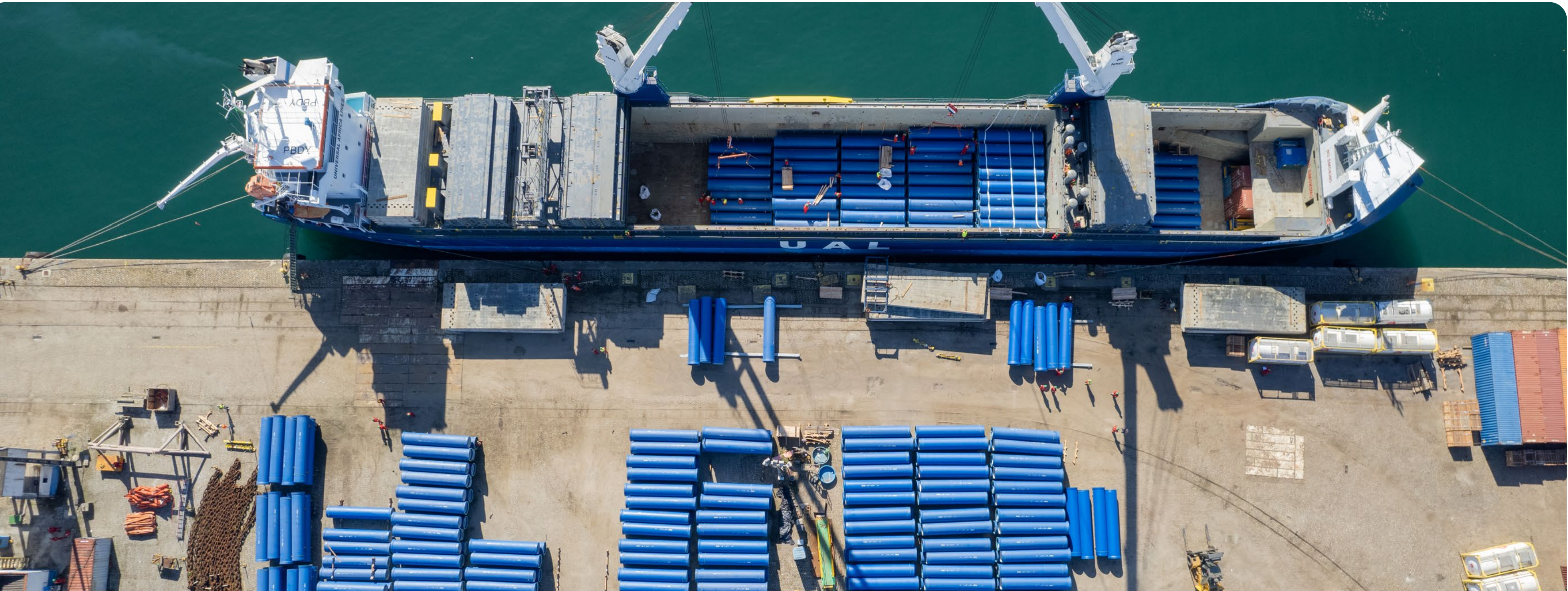
No gerenciamento da nossa cadeia de fornecedores, adotamos uma série de medidas para que nossos compromissos e práticas ESG sejam amplamente comunicadas aos nossos parceiros comerciais. Essa comunicação é feita logo no primeiro contato, com o envio de uma carta informando o uso de critérios ambientais, sociais e de governança para contratação. Em caso de contratação, ao acessar pela primeira vez nosso portal de *e-procurement*, o fornecedor recebe novamente a comunicação e precisa ratificar a ciência dos nossos compromissos ESG.

## COMPROMISSOS MÍNIMOS NECESSÁRIOS PARA SE TORNAR UM FORNECEDOR OU PARCEIRO DA PAM SAINT-GOBAIN BRASIL:

- Respeito aos direitos trabalhistas
- Respeito à saúde e segurança dos colaboradores
- Respeito ao desenvolvimento humano
- Respeito à legalidade
- Compromisso com o meio ambiente

Em nosso processo de atuação constante com uma cadeia de fornecimento comprometida com nossas práticas ESG, incentivamos fornecedores consolidados a reafirmarem formalmente seu compromisso com a nossa Política de Sustentabilidade não apenas dando ciência sobre essa política, mas também assinando o documento em que fazemos essa comunicação.

Nos casos em que os fornecedores se enquadram em categorias de maior risco, conforme nossa matriz de criticidade socioambiental, convidamos essas empresas a passarem por auditorias independentes, para atestar sua atuação baseada em critérios ambientais, sociais e de governança.



95,6%

dos fornecedores com transações acima de €100 mil (euros) formalizaram compromisso com a nossa cartilha de fornecedores



A gestão de fornecedores do Grupo Saint-Gobain é conduzida de forma híbrida, combinando categorias administradas localmente com outras centralizadas. Esse modelo assegura flexibilidade para atender às especificidades de cada negócio, sem abrir mão da uniformidade na aplicação das políticas corporativas e das práticas de compras responsáveis.

A estrutura matricial da empresa dedica uma área específica às questões de compras responsáveis, abordando temas como emissão de CO<sub>2</sub>, conscientização de compradores, classificação de materiais e setores, engajamento de fornecedores e suporte às ferramentas digitais.

100%

das madeiras adquiridas pela PAM Saint-Gobain Brasil possuem origem certificada



• **COMPRAS INTERNACIONAIS**

Para compras de origem na China e Índia, a empresa conta com escritórios especializados que, antes de estabelecer qualquer relação comercial com a PAM Saint-Gobain Brasil, realizam verificação documental de potenciais parceiros e, uma vez aprovados, passam por visitas presenciais para garantir a conformidade entre a documentação apresentada e as práticas reais.



• **CARVÃO VEGETAL E MINÉRIO DE FERRO**

Esses dois produtos são considerados de alta criticidade socioambiental pela PAM Saint Gobain Brasil. Assim, todos os potenciais fornecedores precisam passar por uma análise específica de documentação complementada por uma auditoria in-loco, em que as informações fornecidas são verificadas. Quanto aos revendedores, estes são aprovados se nos concederem acesso às fontes dos produtos, as quais são investigadas e analisadas, também presencialmente.



• **CONTROLE DE QUALIDADE NO RECEBIMENTO DE MATÉRIAS-PRIMAS**

Todas as matérias-primas utilizadas no processo produtivo da PAM Saint Gobain Brasil passam por um rigoroso processo de recebimento, garantindo a conformidade com as especificações técnicas e os padrões de qualidade estabelecidos. Esse controle é realizado por meio de ensaios laboratoriais e da verificação de certificados enviados pelos fornecedores, assegurando a rastreabilidade e a excelência dos materiais utilizados.

Além disso, um grupo de trabalho interno, composto por profissionais das áreas de *Supply Chain*, Qualidade e setor usuário, atua no desenvolvimento de ensaios, especificações e testes interlaboratoriais entre a PAM Saint-Gobain Brasil e seus fornecedores. Essa iniciativa reforça a confiabilidade do processo, promovendo a melhoria contínua e garantindo a manutenção da qualidade dos insumos ao longo do tempo.



• **TRANSPORTES**

Na área de transportes, aplicamos diversas ações que visam contribuir para operações logísticas mais sustentáveis. Como exemplo, a telescopagem, que possibilita a otimização de carga através do envio de um tubo de diâmetro menor no interior de outro tubo de maior diâmetro, contribuindo para a redução de emissões de CO<sub>2</sub> no transporte de produtos aos clientes. Além disso, na busca por soluções de transportes com combustíveis mais limpos, realizamos a coleta de materiais na região da Grande São Paulo utilizando veículos elétricos, contribuindo para a redução das emissões.



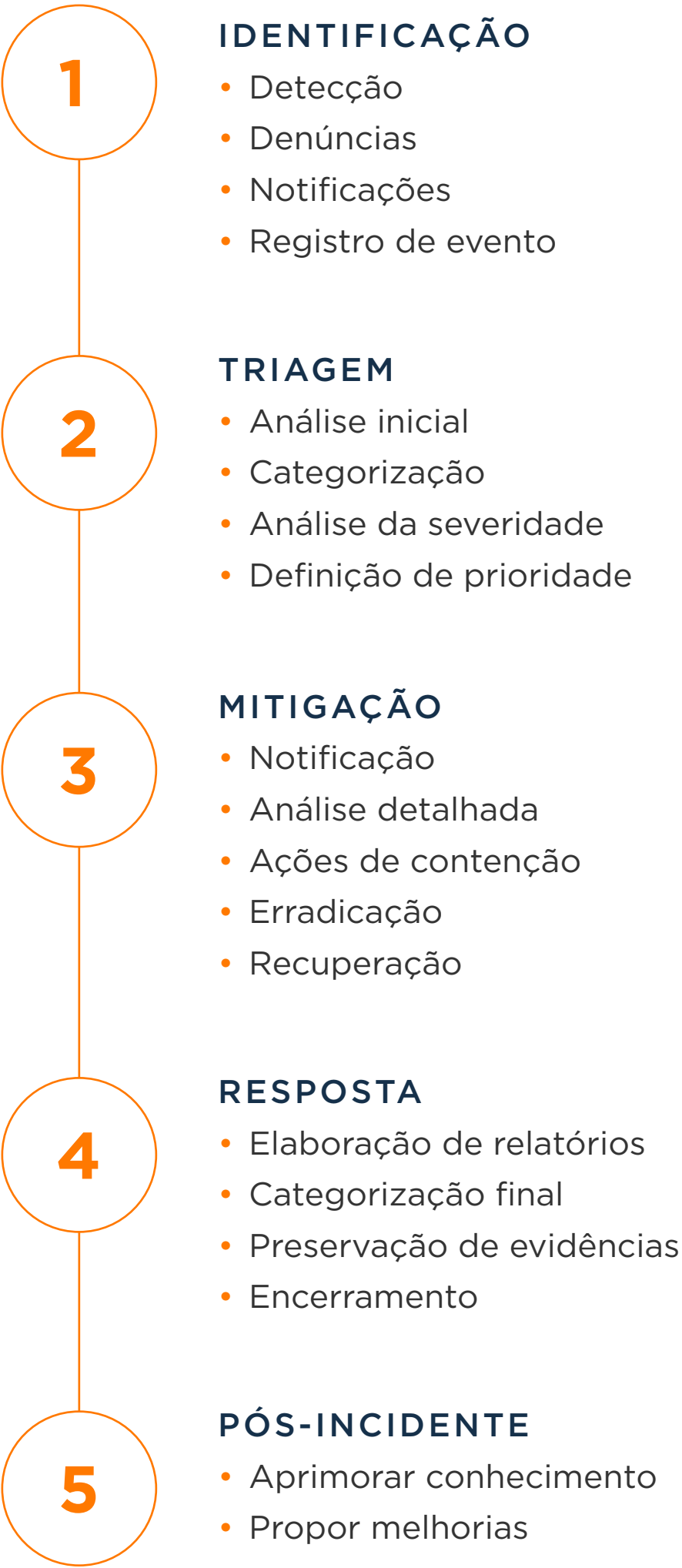
# Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD

Em relação à LGPD, a Saint-Gobain desenvolveu a Norma de Gestão de Incidentes de Segurança da Informação. Ela tem o objetivo de assegurar que os incidentes de segurança de informação e potenciais incidentes sejam tratados de forma efetiva, permitindo o adequado registro, investigação e tomada de ação corretiva em tempo hábil para mitigar o impacto negativo sobre os ativos de rede e sistemas de informação (tanto físicos como lógicos).



A PAM Saint-Gobain Brasil também tem implementado rigorosamente as práticas de proteção de dados, estruturada através de sua política de privacidade, a empresa conta com um processo de *Data Mapping* e a nomeação de um *Data Protection Officer* (DPO), em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O DPO supervisiona a área de privacidade, a qual é responsável pelas nossas estratégias de proteção de dados e garante que todas as operações estejam de acordo as regulamentações da LGPD.

## A GESTÃO DOS INCIDENTES ATUA DE ACORDO COM AS SEGUINTE ETAPAS:





# Segurança da informação e proteção de dados

O Grupo Saint-Gobain tem nomeado um *Chief Information Security Officer* (CISO), o qual é responsável pela segurança cibernética e pela implementação das medidas para garantir que os ativos de informação, tecnologias e dados estejam adequadamente protegidos.

Como parte do plano de ciberdefesa, existe um conjunto de regras de cibersegurança, que foram reforçadas para se adaptar às ameaças cada vez mais intensas e precisam ser aplicadas de forma rigorosa por todas as empresas, denominadas “*Minimum Security Rules*” ou “Regras Mínimas de Segurança” (MSR), que são um subconjunto da doutrina do Grupo de Segurança de TI divididas em três âmbitos:

## REGRAS MÍNIMAS DE SEGURANÇA

- PCs, servidores e infraestrutura
- Aplicativos e sites
- Sistemas de informação industriais



Todas as iniciativas e políticas relacionadas à segurança da informação são direcionadas para atender as MSRs. Para cada âmbito de aplicação temos definido um ASO (*Application Security Officer*), que é integrante da estrutura de cibersegurança na região LATAM. Todos os incidentes são registrados e tratados pelas equipes de cibersegurança do Grupo Saint-Gobain, tanto em âmbito LATAM, quanto em âmbito global. Além disso, essas equipes também gerenciam os planos de ação necessários para prevenir e combater incidentes.



# Sistema de Gestão Integrado – SGI

A PAM Saint-Gobain Brasil conta com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) implementado, que passa por melhorias contínuas em conformidade com os requisitos das normas ABNT NBR ISO 9001:2015, ABNT NBR ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. Esse sistema assegura a gestão estruturada de todas as etapas, abrangendo desde o projeto dos produtos até sua comercialização e entrega ao cliente, garantindo qualidade, sustentabilidade e segurança em cada fase do processo.



## ESTRUTURA SISTÊMICA DO SGI

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1</div> <div>MAPEAR PROCESSOS</div> <div>Entradas e Saídas e sua inter-relação entre os processos</div>                                                                                       | <div>2</div> <div>RESPONSABILIDADES E AUTORIDADES</div> <div>Matriz de responsabilidades</div>                                                                             |
| <div>3</div> <div>RECURSOS</div> <div>Disponibilizar recursos financeiros, materiais e humanos</div>                                                                                               | <div>4</div> <div>MONITORAMENTO</div> <div>Indicadores de desempenho de processo, além de KPIs estratégicos para a organização, abrangendo diversas áreas de atuação</div> |
| <div>5</div> <div>RISCOS &amp; OPORTUNIDADES</div> <div>Minimizar riscos e otimizar processos, aproveitando oportunidades identificadas e garantindo conformidade com normas e procedimentos</div> | <div>6</div> <div>RESULTADOS ESPERADOS</div> <div>Avaliar processos e implementar mudanças de forma estruturada e documentada</div>                                        |
| <div>7</div> <div>MELHORIA CONTÍNUA</div> <div>Avaliar processos e implementar mudanças</div>                                                                                                      | <div>8</div> <div>AUDITORIAS</div> <div>Vidências, indicadores, informações documentadas e melhoria contínua</div>                                                         |



A Política Integrada do SGI é baseada no propósito e direcionamento estratégico da PAM Saint-Gobain Brasil e PAM Bioenergia e inclui:

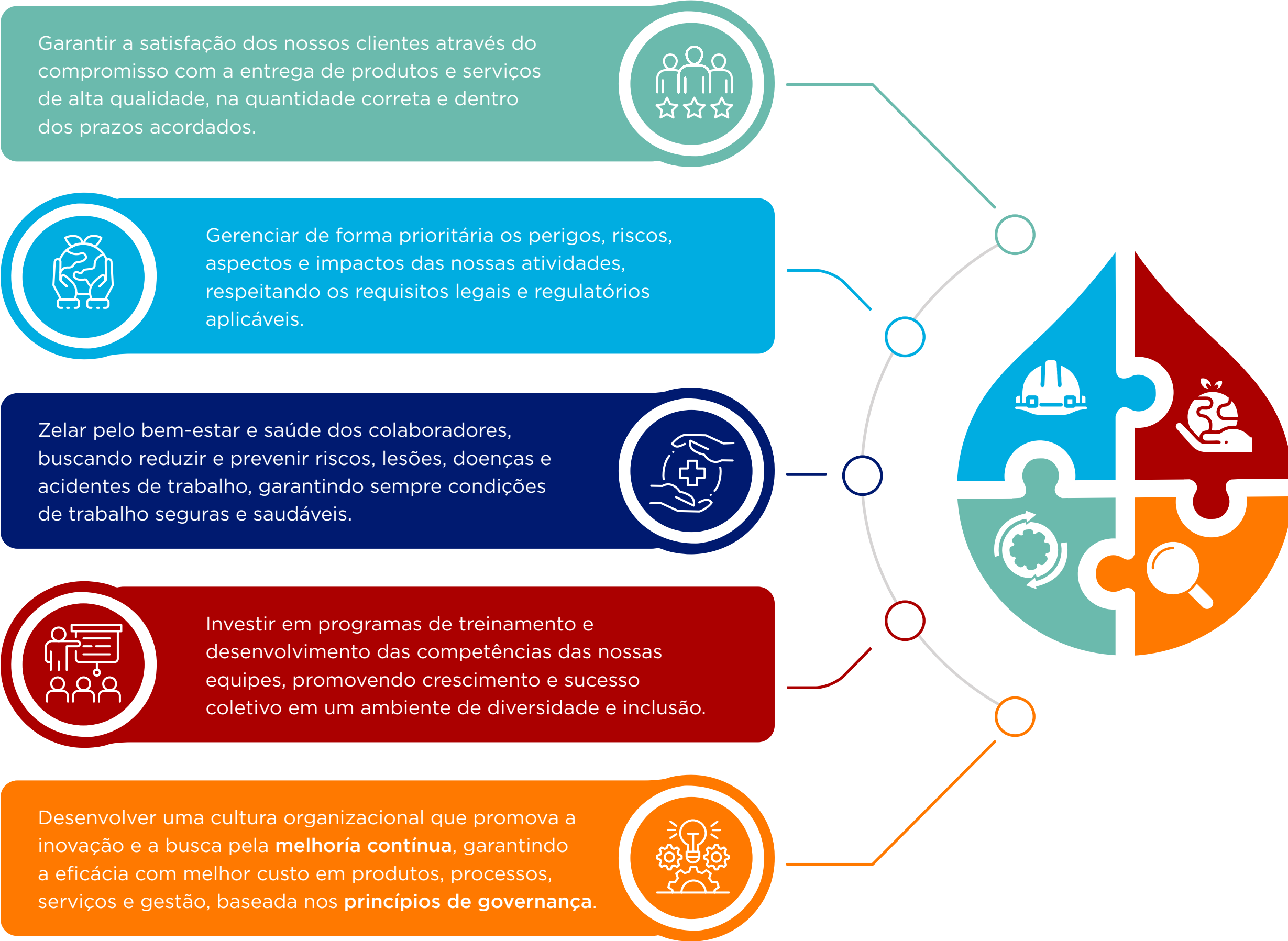
- Adoção de princípios de comportamento e ação.
- Contribuição para o desenvolvimento equilibrado e sustentável do planeta na busca pela transição para uma economia mais verde.
- Promoção de um ambiente de diversidade, equidade e inclusão.

A Política Integrada de Sistema de Gestão encontra-se consolidada e incorporada à estratégia da PAM Saint-Gobain Brasil, orientando de forma sistemática a gestão dos temas relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança.

A PAM Saint-Gobain Brasil mantém práticas estruturadas voltadas à gestão de emissões de CO<sub>2</sub>, adaptação às mudanças climáticas, promoção da diversidade, equidade e inclusão e condução ética e responsável de suas operações. Esse direcionamento reforça o compromisso com o crescimento sustentável, a geração de valor compartilhado e a integração dos princípios de sustentabilidade à tomada de decisão e à gestão dos negócios.

POLÍTICA DO SGI

É compromisso da Saint-Gobain e PAM Bioenergia, com base em seu propósito e direcionamento estratégico através da prática dos princípios de comportamento e ação, contribuir para o desenvolvimento equilibrado e sustentável do planeta na busca pela transição para uma economia mais verde, protegendo o meio ambiente para as gerações atuais e futuras, promovendo a redução na emissão de CO2 em todas as suas atividades, com a intenção de contribuir para a mitigação das mudanças climáticas e para um futuro mais sustentável.





# Eixos do SGI



• **POLICY DEPLOYMENT**

Desdobramento dos objetivos e metas, aprovado pelo Comitê Diretivo.



• **GARANTIA DE QUALIDADE**

Não se limita ao controle dos produtos acabados, mas decorre da implantação de um sistema apoiado em regras específicas e certificado na ISO 9001.



• **FEEDBACK DE CLIENTES**

Procedimento interno que assegura uma abordagem rápida e eficaz no tratamento de reclamações de clientes.



• **GERENCIAMENTO DE RISCOS E OPORTUNIDADES**

Aplicado de forma integrada e com a definição de ações e responsáveis pela implementação de controles e projetos.



• **CERTIFICAÇÃO DE PRODUTO**

Certificações voluntárias que asseguram um nível adequado de confiança na conformidade de nossos produtos com os requisitos estabelecidos em normas e regulamentos técnicos.



• **CERTIFICADO DE CONFORMIDADE / PEGADA DE CARBONO**

Certificação ISO 14.067 que avalia as emissões de gases de efeito estufa ao longo do ciclo de vida dos produtos.



• **MEIO AMBIENTE**

Modelo de trabalho certificado (ISO 14001) que atua para prevenir e mitigar os impactos ambientais resultantes das nossas operações, desde o desenvolvimento do produto até sua utilização.



• **SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL**

Tema implementado e reconhecido por meio da norma ISO 45001.



• **RELATÓRIOS GERENCIAIS**

Divulga mensalmente os status das Não Conformidades Sistêmicas, abrangendo os requisitos normativos em Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança.

## MELHORIA CONTÍNUA



Dentre as metodologias utilizadas para promover o aperfeiçoamento contínuo de nossos processos, destaca-se o WCM (*World Class Manufacturing*), modelo adotado pela PAM Saint-Gobain Brasil como sistema de gestão voltado à excelência operacional e à satisfação dos clientes. Estruturado por meio de uma robusta gestão por pilares, o WCM promove a integração de times multidisciplinares que atuam de forma sistêmica na identificação, eliminação e prevenção de perdas, fortalecendo a cultura de melhoria contínua em toda a organização.

Mais do que uma metodologia, o WCM atua como um agente de transformação cultural, incorporando as diretrizes estratégicas do grupo e conectando pessoas, processos e resultados de forma integrada. O modelo assegura que as atividades estejam alinhadas à Missão, Visão e Objetivos da empresa, contribuindo diretamente para o avanço das práticas de EHS (*Environment, Health and Safety*) e Sustentabilidade.

Com foco na valorização das pessoas, reconhecidas como o ativo mais importante da organização, o programa estimula o desenvolvimento contínuo, o engajamento das equipes e a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, eficiente e sustentável. Por meio do desenvolvimento de projetos, campanhas e iniciativas voltadas à otimização de recursos e redução de perdas, o WCM reforça o compromisso da PAM Saint-Gobain Brasil com a excelência operacional e a sustentabilidade de seus processos.



# Product Compliance

No que tange a controles e conformidades, o grupo Saint Gobain possui o programa de *Product Compliance*, aplicado a todas as empresas do grupo e focado no atendimento às regulamentações sociais, ambientais e de produto. Nesta linha, a PAM Saint Gobain Brasil reforça seu compromisso, ampliando o enfoque dos pilares de sustentabilidade e a melhoria contínua em todos os seus processos.

Em 2025, após a conclusão da matriz de riscos e o tratamento dos gaps identificados, foram conduzidas avaliações complementares com o apoio de ferramentas do programa, contemplando aspectos de mercado, aplicações e requisitos legais aplicáveis. Por meio desse trabalho, asseguramos que nossas operações estejam alinhadas

aos pilares da responsabilidade social, ambiental e econômica, reforçando de maneira consistente nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS). Além disso, demonstramos nossa preocupação social e o cumprimento rigoroso das legislações nacionais — como a Portaria do Ministério da Saúde — e internacionais, atendendo aos parâmetros de inocuidade aplicáveis a materiais destinados à água bruta e tratada. A PAM Saint-Gobain Brasil garante esse atendimento por meio de ensaios, laudos e certificados, complementados por um acompanhamento contínuo junto aos fornecedores, assegurando a manutenção da qualidade dos materiais.

O programa Product Compliance também está diretamente conectado à Matriz de Competências, voltada para o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Garantindo que todos conheçam a importância e impacto de cada atividade no processo.

Por meio desta Matriz, avaliamos competências técnicas, identificamos lacunas e estruturamos treinamentos específicos para promover a evolução contínua das equipes. Esse alinhamento entre gestão de riscos e capacitação fortalece nossa atuação sustentável e impulsiona a eficiência operacional em todas as áreas da empresa.



## INTEGRAÇÃO DE CERTIFICAÇÕES E INSPEÇÕES

Na PAM Saint-Gobain, a emissão de Certificados de Qualidade vai além de atestar a conformidade de nossos produtos com normas e regulamentações nacionais e internacionais. Trata-se de um compromisso com a transparência, a confiança dos clientes e a melhoria continua dos nossos processos.

Em 2025 avançamos de forma significativa na digitalização de nossas entregas, transformando o book de ensaios em um modelo integralmente digital. O formato digital reduz o consumo de papel e promove práticas mais responsáveis com o meio ambiente, ao mesmo tempo em que oferece maior segurança para os dados do cliente final. Essa evolução disponibiliza ao cliente um material mais completo, visual e detalhado, facilitando a consulta, a rastreabilidade e a compreensão dos resultados de maneira prática e eficiente.

- **RASTREABILIDADE**  
Garantir que cada etapa da produção seja monitorada, facilitando a identificação de melhorias e promoção de práticas mais sustentáveis.
- **CONFORMIDADE COM NORMAS AMBIENTAIS**  
Os certificados de qualidade também refletem o nosso alinhamento às diretrizes ambientais, reforçando a redução do impacto ambiental de nossos processos.
- **VALOR PARA O CLIENTE**  
Ao integrar inspeções e certificados, entregamos produtos mais confiáveis e reforçamos a segurança nas aplicações dos nossos clientes.



# 3 SOCIAL

- COLABORADORES
- PERFIL DOS COLABORADORES
- TRANSFORMAÇÃO CULTURAL
- DESENVOLVIMENTO E CARREIRA
- LIDERANÇA EM DESENVOLVIMENTO
- DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
- DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
- SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR
- RESPONSABILIDADE SOCIAL





# Colaboradores

Nosso propósito, claramente definido “*Making the World a Better Home*”, guia a atuação de todas as empresas do Grupo Saint-Gobain no mundo e direciona nossas práticas de Gestão de Pessoas na PAM Saint-Gobain Brasil. Entendemos que não basta apenas fabricar produtos; é preciso valorizar e mostrar respeito à vida. Essa valorização se concretiza na aplicação dos nossos Princípios de Comportamento e Ação, que norteiam o modo como cada colaborador se comporta e age. São eles:



## PRINCÍPIOS DE COMPORTAMENTO

- Compromisso profissional
- Respeito às pessoas
- Integridade
- Lealdade
- Solidariedade



## PRINCÍPIOS DE AÇÃO

- Respeito à legalidade
- Respeito ao meio ambiente
- Respeito à saúde e segurança do trabalho
- Respeito aos direitos dos empregados

## PRINCÍPIOS E ATITUDES SÃO EXPRESSOS ATRAVÉS DE VÁRIAS AÇÕES E INICIATIVAS



- Ao iniciar sua trajetória na Saint-Gobain, cada novo colaborador é apresentado ao nosso conjunto de valores, princípios e atitudes, que orientam a forma como conduzimos nossas atividades. De maneira sistemática, promovemos campanhas de divulgação e aproveitamos todas as oportunidades para reforçar a relevância desses fundamentos.



- As lideranças têm papel essencial nesse processo: devem atuar como exemplo em suas práticas, além de estimular e monitorar, junto às suas equipes e processos, a disseminação da nossa cultura e valores.



- Nas avaliações de desempenho anuais, há um espaço dedicado exclusivamente à reflexão sobre a prática e o cumprimento dos Princípios de Comportamento e Ação, bem como das Atitudes, assegurando que esses elementos estejam incorporados ao desenvolvimento profissional de cada colaborador.

Buscamos proporcionar um ambiente organizado e agradável, que contribua para o bom desenvolvimento das tarefas e do clima organizacional.

Para enfrentar os desafios do mercado e do contexto global, prezando pelo atendimento de excelência aos clientes, trabalhamos orientados pelas Atitudes Saint-Gobain.

Acreditamos que elas são fundamentais para o alcance dos objetivos e devem ser fomentadas e vivenciadas por cada colaborador. São elas:

- Cultivar a proximidade com o cliente
- Agir como empreendedor
- Inovar
- Ser ágil
- Construir uma cultura aberta e de engajamento

**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**



# Perfil dos colaboradores

1.194

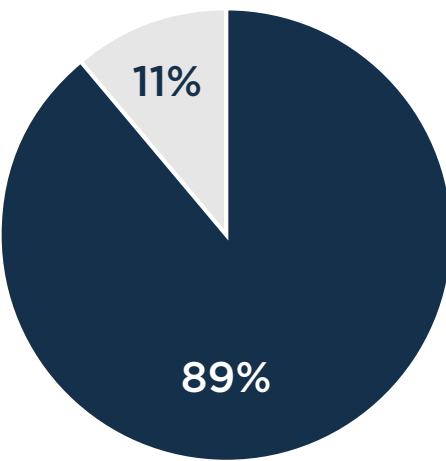
COLABORADORES

DIVIDIDOS EM  
DUAS EMPRESAS



1.105

COLABORADORES

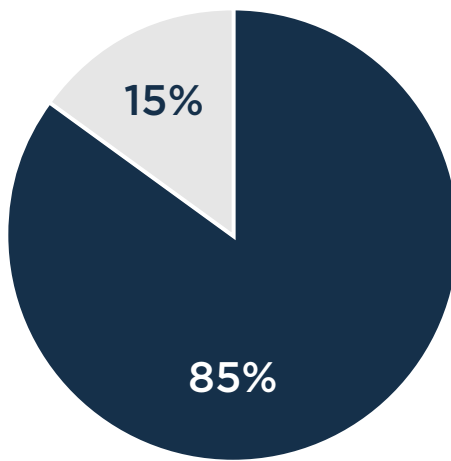


Homens

Mulheres

89

COLABORADORES



Homens

Mulheres

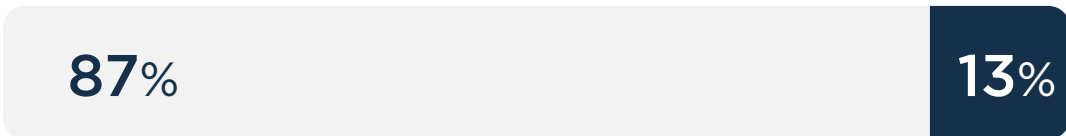


## PERFIL PROFISSIONAL

PAM SAINT-GOBAIN BRASIL



PAM BIOENERGIA



Administrativo

Operacional

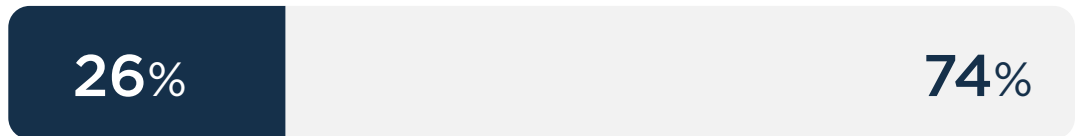


## PERFIL PROFISSIONAL POR SEXO BIOLÓGICO

MULHERES



HOMENS

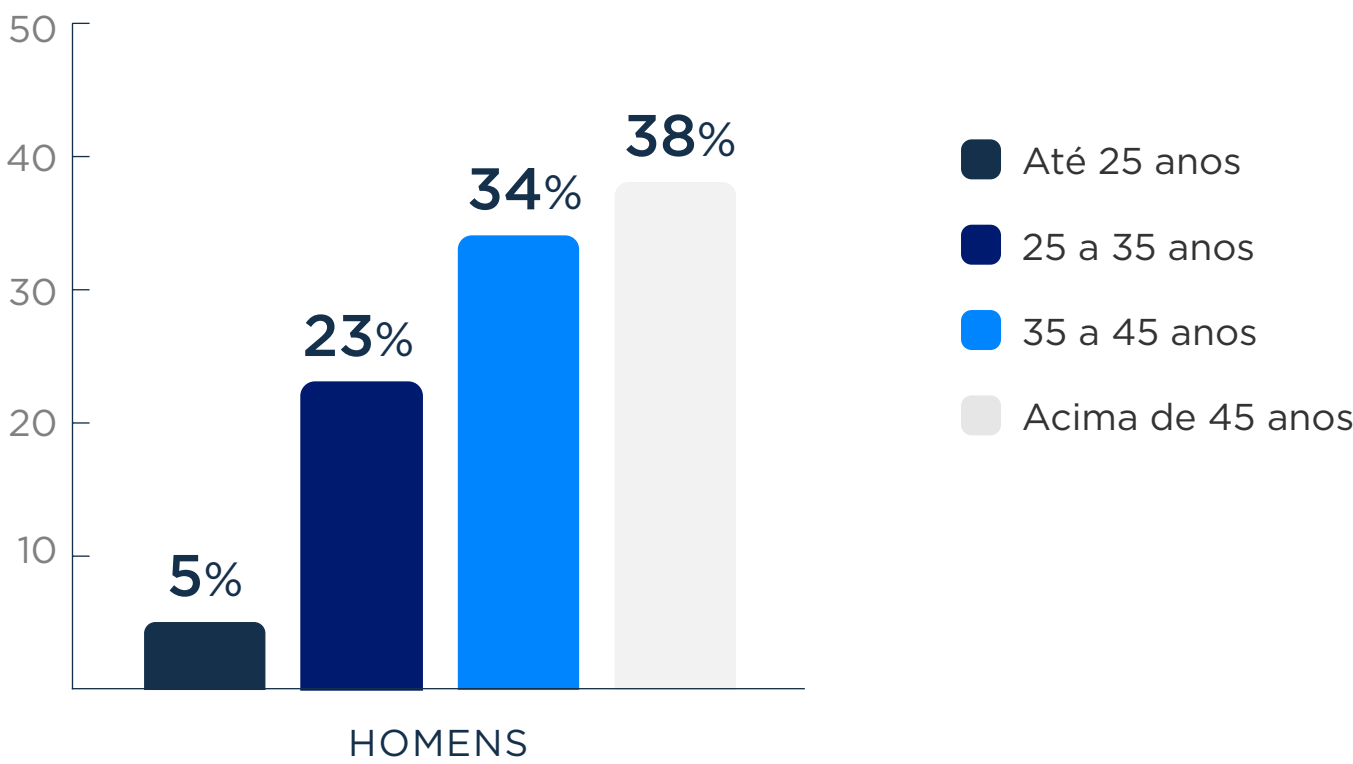
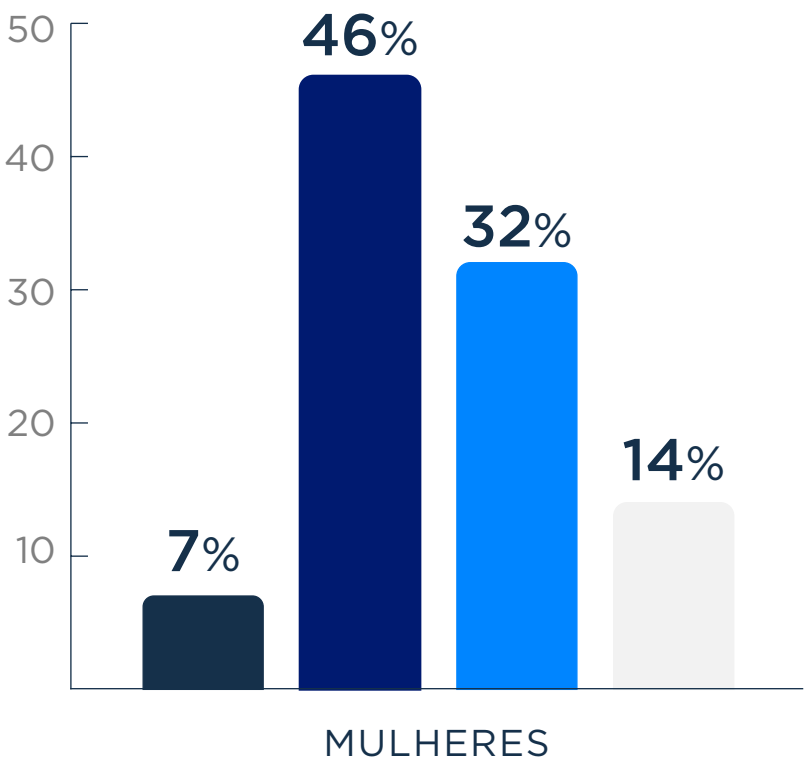


Administrativo

Operacional



## PERFIL DE FAIXA ETÁRIA POR SEXO BIOLÓGICO



Até 25 anos

25 a 35 anos

35 a 45 anos

Acima de 45 anos



# Transformação Cultural

A PAM Saint-Gobain está passando por um processo estruturado de transformação cultural, que vem redefinindo sua identidade organizacional, seus modelos de trabalho e a forma como deseja ser reconhecida no mercado.

Em 2025, disseminamos os Nossos Valores em todos os níveis da organização por meio de treinamentos contínuos voltados aos comportamentos esperados. Essa abordagem é conduzida de forma estratégica e inovadora, garantindo que os princípios e atitudes sejam incorporados de maneira consistente em nossa cultura e práticas diárias

Esses valores surgiram como diretrizes para uma nova forma de agir e de gerar valor sustentável para os clientes e demais stakeholders.

**+5.100** HORAS DE TREINAMENTO

**+1.000** COLABORADORES TREINADOS NOS 6 VALORES

## PROGRAMA INFLUENCIADORES

O Programa Influenciadores tornou-se a força motriz do processo de transformação cultural. O programa contou com 30 talentos da organização, representando todas as unidades e diretorias. Esses profissionais tiveram um papel essencial na propagação e no fortalecimento da nova cultura organizacional, atuando como multiplicadores de conhecimento e pivôs estratégicos entre equipes, lideranças e RH.

A trilha de desenvolvimento foi estruturada com módulos mensais alinhados aos Nossos Valores (Protagonismo, Colaboração, Flexibilidade, Inovação, Responsabilidade Social e Foco do Cliente),

incluindo capacitações e mentorias com consultorias especializadas, bate-papo com especialistas internos e acompanhamento contínuo da equipe de RH.

Através da formação adquirida, ademais os direcionamentos das lideranças estratégicas (coordenadores, gerentes e diretores), os Influenciadores construíram iniciativas de multiplicação personalizadas para cada equipe, promovendo workshops de capacitação que asseguraram o alinhamento de toda a organização nos comportamentos esperados da nova cultura da PAM.





VALORES QUE NOS GUIAM: DO PRINCÍPIO À AÇÃO



PROTAGONISMO

“Seja o protagonista da sua jornada, faça acontecer!”

COMPORTAMENTOS

- Tome a iniciativa
- Lidere pelo exemplo
- Assuma a responsabilidade
- Tenha coragem para assumir riscos

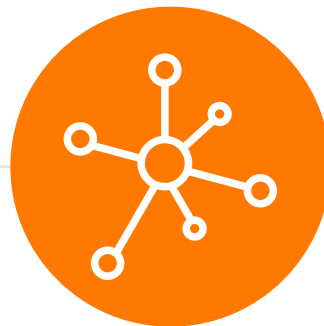


COLABORAÇÃO

“Colabore e transforme a união em força.”

COMPORTAMENTOS

- Construa parcerias estratégicas
- Seja aberto ao feedback
- Aja e se comunique com clareza e transparência



FLEXIBILIDADE

“Seja flexível, pois a mudança é a única constante.”

COMPORTAMENTOS

- Priorize a simplicidade
- Aja com senso de urgência
- Seja ágil e desburocratizado



INOVAÇÃO

“Transforme desafios em oportunidades.”

COMPORTAMENTOS

- Otimize processos
- Seja um intraempreendedor
- Tenha visão de futuro



RESPONSABILIDADE SOCIAL

“Aja com consciência, respeito ao meio ambiente e inclusão.”

COMPORTAMENTOS

- Promova a Responsabilidade Ambiental
- Fomente a Diversidade, Equidade e Inclusão
- Engaje-se em iniciativas de voluntariado



FOCO DO CLIENTE

“O sucesso do cliente é o nosso sucesso: foque totalmente em suas necessidades.”

COMPORTAMENTOS

- Garanta a eficiência operacional
- Seja próximo do seu cliente
- Contribua para o aumento de competitividade



# Desenvolvimento e carreira

Investimos de forma estruturada e contínua na qualificação de nossos colaboradores, compreendendo o desenvolvimento humano como pilar estratégico para a sustentabilidade do negócio. Anualmente, conduzimos o processo de Levantamento de Necessidades de Treinamento e Desenvolvimento (LNTD), envolvendo todas as unidades da empresa. As demandas são registradas em nosso sistema corporativo de Gestão de Pessoas, no qual são formalizados carga horária, objetivos, conteúdo programático, resultados esperados e grau de prioridade.

Com base na consolidação e avaliação de viabilidade financeira dessas demandas, estruturamos o Plano Anual de Treinamentos (PAT), executado ao longo do exercício, conforme cronograma previamente alinhado com a gestão.

Esse planejamento assegura organização, eficiência na alocação de recursos e maior aderência das equipes às ações propostas.

O PAT também garante o atendimento aos requisitos legais e normativos relacionados à saúde e segurança do trabalho, sem prejuízo dos investimentos em inovação, desenvolvimento técnico e aprimoramento comportamental. Priorizamos ainda temas estratégicos para a organização como: meio ambiente, sustentabilidade e atualizações tecnológicas.

## EM 2025, REGISTRAMOS

1.354 TURMAS

24.662 PARTICIPAÇÕES

+500.000 REAIS INVESTIDOS EM FORMAÇÃO

53.185 HORAS DE TREINAMENTO





UM CICLO COMPLETO DE GESTÃO DE TALENTOS

Fortalecemos nosso time através de uma gestão estruturada ancorada em processo organizacionais que visam promover a valorização dos talentos, gestão do conhecimento e alavancagem contínua de performance.

Nossos times estão expostos a agendas de bate-papos entre equipes, semana anual de Carreira em Foco, Coaching e Mentoring com Diretoria e Gerência sênior. No ano passado 99% das nossas pessoas passaram por uma Avaliação de Desempenho com abordagem aberta para líderes e liderados, focada na construção de diálogo e melhoria de performance e competências.

A partir de análises sobre esses dados de desempenho formamos nosso planejamento de sucessão e gestão de carreira, utilizando a ferramenta **9 Box** para classificação dos talentos. Após este processo nascem os programas de formação personalizados e iniciativas focadas no perfil dos grupos que estão como alvo de nossas ações de desenvolvimento, pois reconhecemos que isso é essencial para assegurar a perenidade do negocio.

Os programas personalizados são concebidos para preparar lideranças, identificar potenciais e oferecer suporte ao crescimento individual, seja por meio da qualificação técnica, do fortalecimento de competências comportamentais ou do incentivo à formação acadêmica e ao aprendizado de idiomas.

99%

DAS PESSOAS PASSARAM POR AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM 2025

ENTRE AS FORMAÇÕES OFERECIDAS EM 2025 DESTACAM-SE:

• ACADEMIA COMERCIAL

Módulos de Técnicas de Venda Consultiva, Jornada Cliente e Necessidade, Mentalidade Comercial e Identificação de Oportunidades, Gestão do Relacionamento e Fidelidade, Inteligência Competitiva e Posicionamento no Mercado.

• ACADEMIA DE COMPLIANCE

Módulos Concorrencial, Trade Compliance e Relação de Terceiros.

• ACADEMIA DE EHS

Módulos Classification & Report, Frame of Reference, Management of contract, NSG 108 EHS Tools, Risk Assessment NSG 102, Workplace Vehicles Standard, Safety Machine Standar.

• ACADEMIA DE FINANÇAS

Controladoria Comercial, Controladoria Industrial, OP Bridge, SIF Básico, Welcome Pack, Contabilidade para não contadores.

• ACADEMIA DE PERFORMANCE

Módulos Comunicação & Influência, Encantamento do Cliente Interno, Gestão de Conflitos, Gestão de Mudança, Gestão de Tempo.

• ACADEMIA INDÚSTRIA 4.0

Módulos MES (*Manufacturing Execution System*), Academia, Smart Data, WMS (*Warehouse Management System*).





# Liderança em desenvolvimento

A evolução contínua de nossos líderes é uma prioridade, bem como a preparação dos futuros gestores. Para suportar essa demanda temos ainda um Hub de Performance com trilhas exclusivas para lideranças como:

- **LIDERANÇA EM CONSTRUÇÃO**

Focado em futuros líderes, tem como objetivo desenvolver competências de liderança em nossos potenciais, capacitando-os com as habilidades, competências e conhecimentos necessários para liderar equipes.

- **LIDERANÇA EM TRANSFORMAÇÃO**

Focado em novos líderes, tem como objetivo capacitar supervisores e coordenadores recém-promovidos ou contratados, fornecendo uma base sólida em habilidades de liderança, a fim de consolidar uma transição de sucesso para funções de gestão de pessoas.

- **LIDERANÇA EM AÇÃO**

Focado em supervisores e coordenadores com maior experiência, tem como objetivo aprimorar as habilidades de liderança concentrando-se em estratégias avançadas de gestão de pessoas.

- **LIDERANÇA ESTRATÉGICA**

Focado em gerentes, tem como objetivo preparar os líderes mais experientes com as ferramentas necessárias para liderar efetivamente em níveis mais altos da organização e impulsionar o sucesso sustentável.

- **POR ELAS, PARA ELAS**

Focado na aceleração de carreira de mulheres potenciais, com objetivo de prepará-las para assumirem posições de liderança.

## CARREIRA SUSTENTÁVEL

Nosso sistema de gestão do conhecimento e aprendizagem contínua conta ainda com a plataforma digital BOOST! Um ambiente on-line acessível a colaboradores, clientes e fornecedores onde são disponibilizadas trilhas estruturadas de capacitação em temas como Anticorrupção, Compliance, Segurança Digital, Primeiros Socorros, Inovação e outros conteúdos estratégicos.

Ainda nesta plataforma, está disponível a jornada Climate Academy: uma formação voltada à compreensão da pegada ambiental nos níveis individual, empresarial e humano. A iniciativa visa ampliar a consciência corporativa sobre mudanças climáticas e promover uma cultura organizacional orientada à sustentabilidade.

Desde 2022, reforçamos a agenda de conscientização ambiental por meio de parceria global com organização responsável pela metodologia Climate Fresk. A iniciativa fortalece nosso compromisso com a sustentabilidade através de uma formação colaborativa que estimula a reflexão crítica sobre impactos ambientais, mudanças climáticas e responsabilidade corporativa.

Em 2025 formamos novos multiplicadores, responsáveis por disseminar o conhecimento e ampliar o alcance das ações de educação ambiental à 229 pessoas, totalizando 687 horas de treinamento.





# Desenvolvimento profissional

Investir no desenvolvimento de talentos é um compromisso que vai além da capacitação técnica: significa criar oportunidades reais de crescimento e evolução dentro da empresa. Por isso, além de programas voltados à formação e aprimoramento de competências, estruturamos iniciativas que permitem experiências práticas, conexões estratégicas e desenvolvimento contínuo.

• **PROGRAMA JOVEM APRENDIZ**

Nosso Programa Jovem Aprendiz é uma excelente porta de entrada para jovens que buscam iniciar sua carreira no mundo corporativo. Por meio de parcerias com instituições externas, como a Fundação CSN e o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), o programa oferece uma capacitação administrativa teórica de alta qualidade, combinada à vivência prática no ambiente de trabalho. A formação, focada na área administrativa, permite que os aprendizes desenvolvam suas habilidades e apliquem o conhecimento diretamente nas atividades da empresa. Além disso, temos uma parceria com o SENAI, voltada para a formação teórica nas áreas de Mecânica e Elétrica, preparando os jovens para desafios específicos desses setores.

Desde aprendizes a trainees, estagiários e colaboradores que buscam novas oportunidades, promovemos ações que fortalecem carreiras e impulsionam o crescimento profissional. Com uma abordagem estruturada, oferecemos trilhas de desenvolvimento alinhadas às necessidades do negócio e ao potencial de cada pessoa, preparando-as para os desafios e oportunidades do futuro.



Em 2025, tivemos a satisfação de oferecer mais 34 oportunidades à jovens, que foram selecionados e contemplados com as vagas.

• **PROGRAMA DE ESTÁGIO**

Trabalhamos ativamente na formação de talentos para acrescentarem ao nosso time e sociedade. Desde 2020, possuímos um Programa de Estágio bem estruturado, que contempla a formação integral dos participantes. São oferecidos treinamentos comportamentais e técnicos, bem como seu envolvimento nas atividades de Responsabilidade Socioambiental. Na carga horária de formação, está prevista a realização de e-learning's e treinamentos abordando temas como: Estágio e Carreira; Comportamento no Ambiente Corporativo; Marca Pessoal; Comunicação Assertiva; Apresentação em Público; Inteligência Emocional; Estratégias de Atuação em Equipe; Criatividade, Inovação e Mudança; Atendimento de Excelência; Gestão do Tempo e Foco e Preparação para o processo seletivo.

• **MOOV**

Com a plataforma Moov, nossa ferramenta eletrônica de recrutamento interno, divulgamos vagas de todo o Grupo Saint-Gobain, promovendo promoções internas e também a mobilidade entre os negócios. A condução deste processo é uma de nossas formas de priorizar a retenção e valorização de quem já trabalha conosco.

• **PROGRAMA DE TRAINEE**

Com duração de 18 meses, nosso Programa de Trainee foi projetado para identificar e desenvolver talentos comprometidos com a construção de um futuro mais sustentável. De 2024 a 2025, dois jovens participaram do programa, com o objetivo de impulsionar suas carreiras e contribuir significativamente para o crescimento da empresa. Oferecemos uma trilha de desenvolvimento estruturada, focada na evolução contínua dos participantes, com mentorias, treinamentos técnicos e comportamentais, além de rodas de conversa com executivos. Tudo isso proporciona uma experiência enriquecedora e transformadora, preparando nossa próxima geração de líderes.



# Diversidade, equidade e inclusão

O Respeito às Pessoas é um de nossos Princípios de Comportamento e Ação. Entendemos que fazer do mundo um lar melhor passa não apenas por vivenciar e promover este respeito, mas também pelo compromisso de construir um ambiente mais justo e inclusivo.

Para isso, contamos com o Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão, uma iniciativa transversal composta por representantes de diversas áreas, cargos e unidades. O comitê desempenha um papel fundamental na Saint-Gobain PAM, promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo, acolhedor e representativo.

Nossa atuação se estrutura em seis pilares estratégicos: Raça, LGBTQIA+, Gênero, PCD, Gerações e Religião – sendo este último trabalhado de forma conjunta por todos os integrantes.



## RAÇA

- Desenvolvimento de pessoas pretas, pardas e indígenas;
- Promoção da equidade racial;
- Combate ao racismo estrutural e individual.



## GERAÇÕES

- Desenvolvimento de pessoas de diferentes faixas etárias;
- Promoção da colaboração intergeracional;
- Combate ao etarismo (discriminação por idade).



## LGBTQIA+

- Desenvolvimento de pessoas LGBTQIA+;
- Promoção da diversidade sexual e de gênero;
- Combate à LGBTfobia.



## PCD

- Desenvolvimento de pessoas com deficiência;
- Promoção da acessibilidade física, digital e atitudinal;
- Combate ao capacitismo e à exclusão social



## GÊNERO

- Desenvolvimento de mulheres;
- Promoção da equidade de gênero em todos os espaços;
- Combate ao machismo e à misoginia.



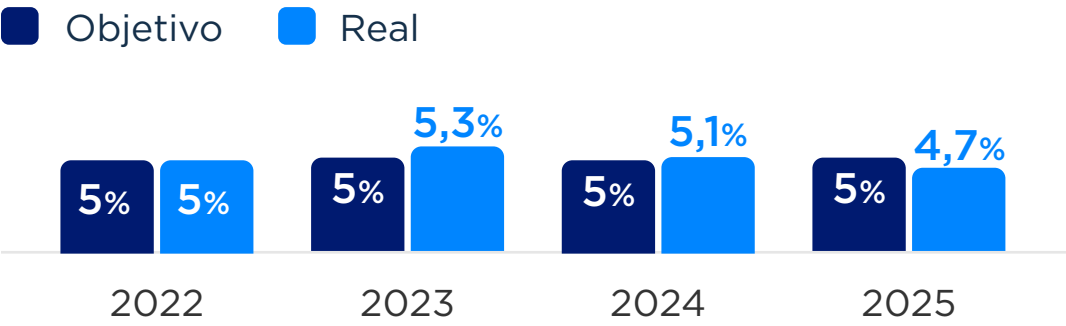
## RELIGIÃO Pilar transversal

- Promoção do respeito e da liberdade religiosa;
- Combate à intolerância religiosa.

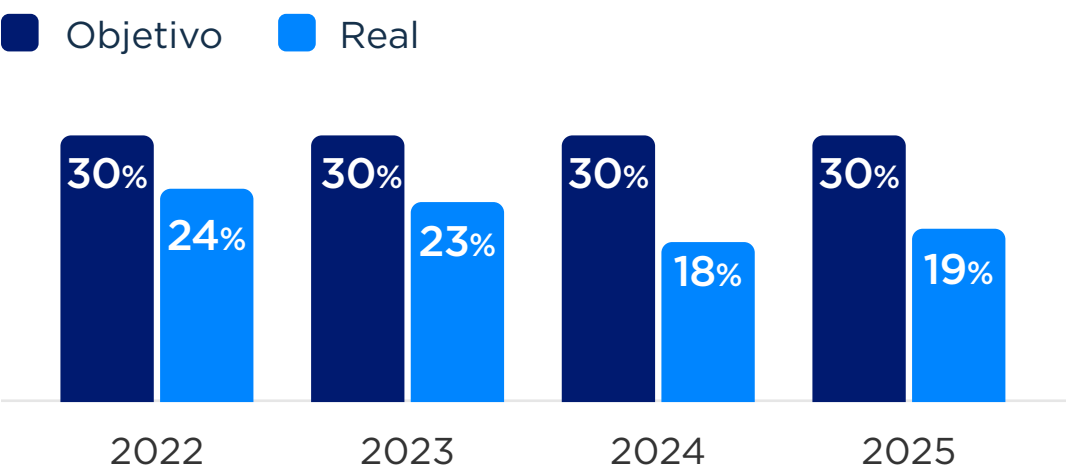


O QUE ORIENTA A ATUAÇÃO DOS NOSSOS PILARES

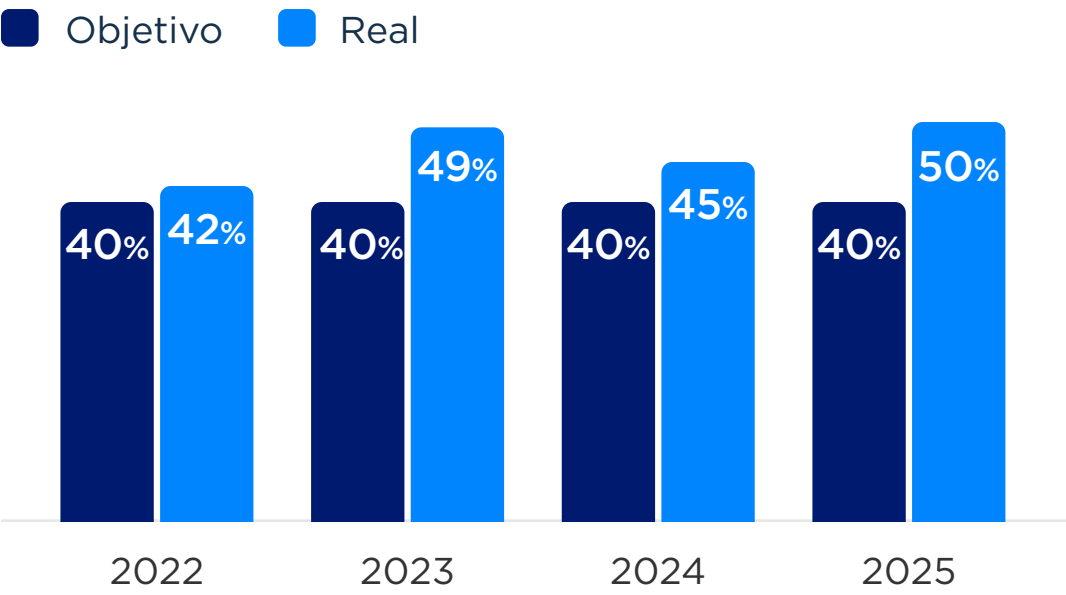
COLABORADORES PCD % do total



MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA % do total



PRETOS E PARDOS % do total



A criação de política surge como um marco na jornada de Diversidade, Equidade & Inclusão dentro da Saint-Gobain PAM Brasil.

O documento traz os principais conceitos relacionados à diversidade e aos pilares de atuação, comportamentos esperados e proibidos, assim como, papéis e responsabilidades de cada profissional dentro da organização no âmbito.



EM PARALELO, A EMPRESA DEFINE 06 COMPROMISSOS COM OS COLABORADORES FRENTE AO TEMA



Combate à toda forma de **preconceito** e **discriminação**.



**Atração, seleção e permanência** de colaboradores que se enquadram em grupos minoritários.



**Equidade** dos diferentes grupos no ambiente de trabalho.



**Formação, capacitação e sensibilização** dos colaboradores sobre as diferentes temáticas de diversidade.



Comunicação interna e externa realizada de forma **inclusiva** e **acessível**.



Projetos e iniciativas que promovam a **identificação**, o **respeito** e a devida **atenção** aos grupos minoritários.



• PILAR DE GÊNERO

Em 2025, reafirmamos nosso compromisso com a equidade de gênero através de ações focadas no protagonismo feminino e conscientização. No mês de março, promovemos momentos de celebração e reflexão com rodas de conversa, além de uma palestra dedicada à Equidade de Gênero e Protagonismo Feminino. Aproveitamos para trazer protagonismo ao “Março Lilás”, com ações de conscientização sobre o combate à pobreza menstrual.



• PILAR DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

No contexto do Abril Azul, intensificamos as iniciativas voltadas ao Espectro do Autismo com a campanha #ABRILAZULPAM2025. Promovemos uma palestra sobre sinais de alerta para o autismo e um encontro do grupo de afinidade de pais, mães e pessoas atípicas. Realizamos uma roda de conversa com colaboradores com deficiência e uma campanha conjunta de plantio e conscientização na APAE, comemorando o Dia Mundial da Árvore em nossas três unidades fabris.



• PILAR LGBTQIA+

Realizamos um bate papo aberto com colaboradores LGBTQIA+ e produzimos um vídeo especial com pais de colaboradores LGBTQIA+ compartilhando suas perspectivas como família. Também alteramos nossa logo nas redes sociais como símbolo de acolhimento e respeito aos nossos clientes, fornecedores e colaboradores LGBTQIA+.







• PILAR DE RELIGIÃO

Promovemos uma palestra sobre Diversidade Cultural e Religiosa, além de um bate-papo aberto onde colaboradores de diferentes religiões puderam compartilhar suas vivências e perspectivas.



• PILAR DE GERAÇÕES

Focamos na integração geracional através da palestra “Conectando diferentes gerações no ambiente de trabalho” e de uma edição do “Conversa Diversa” dedicada ao tema. Como destaque, criamos a “Cápsula do Tempo”, um banco de fotos históricas da PAM que reúne memórias desde décadas atrás até o presente, promovendo a valorização da experiência e da trajetória de nossos colaboradores.



• PILAR DE RAÇA

Intensificamos nossas iniciativas voltadas à promoção da diversidade étnico-racial por meio do talk “Vozes que Inspiram”, direcionado à valorização e ao protagonismo de mulheres pretas e pardas. Realizamos uma edição do “Conversa Diversa” dedicada a colaboradores pretos e pardos compartilharem suas vivências, fortalecendo o diálogo interno, o letramento racial e a construção de um ambiente corporativo mais inclusivo.



PROGRAMA DE&I

• CONVERSA DIVERSA

Bate papo aberto sobre DE&I, abordando diferentes temáticas, convidando colaboradores a contarem as suas histórias e perspectivas. O programa teve 6 encontros online (24 convidados).

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| ✓ Diversidade Religiosa | ✓ Luta da PcD            |
| ✓ Espectro do Autismo   | ✓ Diversidade Geracional |
| ✓ Orgulho LGBTQIA+      | ✓ Consciência Negra      |





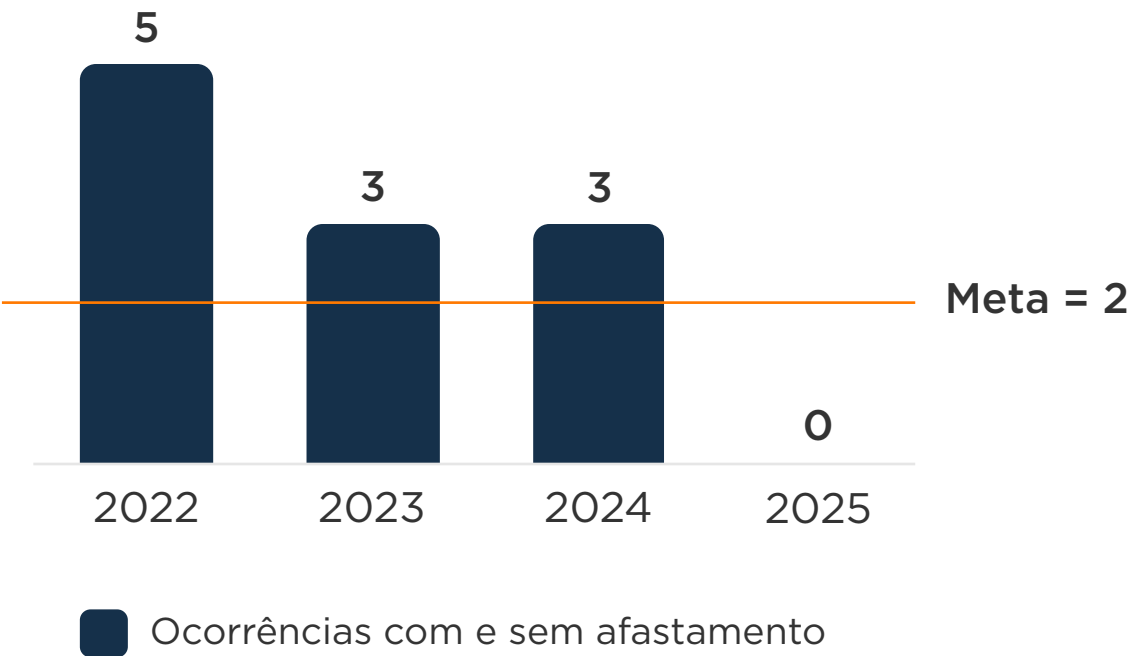
# Saúde, Segurança e Bem-Estar

A PAM Saint-Gobain Brasil possui um Comitê de EHS - Saúde Segurança e Meio Ambiente, que reúne coordenadores, gerente e diretores dos setores produtivos e administrativos com a participação de equipes operacionais e de manutenção.

No Comitê, são apresentados indicadores de saúde e segurança, alinhamento de treinamentos, campanhas de conscientização, fatos relevantes e desafios para a melhoria contínua. Grupos de trabalho gerenciam riscos em atividades críticas, como veículos, movimentação de cargas, ergonomia, NR-10 e NR-12, além da gestão de contratados.

O monitoramento legal é realizado pelo software Legnet, com auditorias externas anuais para garantir conformidade. Existe um plano de gestão para todas as atividades, visando alcançar objetivos em saúde e segurança do trabalho.

OCORRÊNCIAS PAM SAINT-GOBAIN BRASIL, PAM BIOENERGIA E TERCEIROS FIXOS



Em 2025 alcançamos a nossa meta de zero acidentes!

## A SEGURANÇA DO TRABALHO É NOSSA PRIORIDADE NÚMERO 1

Realizamos diversas ações para reforçar nosso compromisso com a segurança dos colaboradores, incluindo o monitoramento de Acidentes com Afastamento, Acidentes sem Afastamento e Atendimentos Ambulatoriais. Ao analisar esses dados para colaboradores PAM Saint-Gobain Brasil, PAM Bioenergia e terceirizados fixos, identificamos pontos estratégicos para ações preventivas. O acompanhamento dos acidentes é conduzido por um plano de ação, em que investigamos causas e implementamos medidas para evitar repetições, com o objetivo de alcançar a meta de zero acidentes. Essas iniciativas orientam novos investimentos em saúde e segurança, buscando aprimorar as condições de trabalho e criar um ambiente mais seguro para todos.

Como forma de acompanhar as performances acerca de acidentes do trabalho, controlamos a frequência da ocorrência de acidentes a cada 1 milhão de horas-homem trabalhadas, considerando todas as unidades de Barra Mansa/RJ, Itaúna/MG e Bom Jardim de Minas/MG, incluindo também seus respectivos contratados fixos. Os dados de performance podem ser observados no gráfico abaixo e a meta é definida globalmente pelo Grupo Saint-Gobain conforme o segmento de negócio.







SEGURANÇA DO TRABALHO

Ao longo do ano, promovemos diversas campanhas de Saúde e Segurança do Trabalho em parceria com os colaboradores que compõem a CIPA, Medicina do Trabalho, Segurança do Trabalho e Recursos Humanos. Entre as campanhas, destacam-se:

- A campanha “Colaborador Exemplo e Supervisor Exemplo de Segurança”, que promove a participação ativa em ações de segurança, com certificação e brindes como forma de reconhecimento para aqueles que se destacam no cumprimento das ferramentas mensais.

- A competição “Jogos da Excelência” entre setores, que promove através da gameificação o engajamento dos nossos colaboradores na aplicação das ferramentas de EHS, SGI, WCM, ESG e RH, com premiações para as equipes de melhor performance.

Em 2025, seguimos fortalecendo nossas iniciativas para garantir mais qualidade de vida e bem-estar aos nossos colaboradores.

CONFIRA ALGUMAS DAS AÇÕES REALIZADAS AO LONGO DO ANO:

ERGONOMIA NO DIA A DIA

Mantemos reuniões periódicas do Comitê de Ergonomia, garantindo acompanhamento contínuo e atualização das análises com apoio de um ergonomista, na unidade de Barra Mansa.

ATIVIDADE FÍSICA PARA TODOS

A Ginastica Laboral segue como parte essencial da nossa rotina. O programa Gympass (Wellhub) continua facilitando o acesso a diversas modalidades esportivas em academias de todo o Brasil.

SAÚDE E SEGURANÇA NO CARNAVAL

Nossa tradicional campanha de conscientização no Carnaval reforça a importância do autocuidado e segurança dentro e fora do ambiente de trabalho.



Principais investimentos realizados para garantir a Saúde e Segurança dos Colaboradores, totalizando mais de 600.000 reais em 2025.

- Projeto de adequação NR10;
- Melhoria de segurança nas vias de circulação de veículos e pedestres;
- Gestão de utilidades;
- Aquisição de escada para os fornos elétricos;
- Aquisição de escada para plataforma;
- Projeto PAM Digital Barra Mansa;



# Responsabilidade Social

Acreditamos que a responsabilidade social começa pelas pessoas.

É na forma como cuidamos de quem faz parte da nossa organização que materializamos nossos valores e fortalecemos um modelo de gestão mais consciente, ético e sustentável.

Cada decisão, política e prática de pessoas carrega o potencial de gerar impacto positivo dentro e fora da empresa.

Na gestão de pessoas, a responsabilidade social se traduz em ações que promovem respeito, inclusão, desenvolvimento e bem-estar, criando um ambiente onde todos podem evoluir, contribuir e se sentir pertencentes.

Ao investir no desenvolvimento humano e em relações de trabalho transparentes e responsáveis, fortalecemos nossa cultura, estimulamos o engajamento e reforçamos nosso compromisso com a construção de um futuro mais justo e sustentável para colaboradores, comunidades e para o negócio.



• PROJETO “JUNTOS CONTRA A FOME”

Reforçando o compromisso com responsabilidade social e o combate às desigualdades, o projeto **Juntos Contra a Fome** é uma iniciativa contínua que promove o apoio a comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Anualmente, são doadas 600 cestas básicas a instituições parceiras que atuam diretamente nesses territórios, contribuindo para a segurança alimentar e o fortalecimento da rede de apoio local.

Além das doações recorrentes, o projeto também se desdobra em ações de engajamento interno, estimulando a participação ativa dos colaboradores por meio de campanhas temáticas, como a SIPAT e desafios ESG, que ampliam a conscientização sobre solidariedade, cidadania e impacto social.

• PROGRAMA BEM-ESTAR PAM

Seguimos incentivando a prática de esportes como parte das nossas iniciativas voltadas à promoção da saúde e da qualidade de vida, apoiando a participação dos colaboradores em corridas de rua e estimulando o engajamento em atividades físicas no dia a dia. Nesse contexto, também desenvolvemos ações de bem-estar, como a caminhada realizada durante a campanha do Outubro Rosa, e apoiamos a prática de modalidades esportivas como ciclismo e futebol.

No contexto do Programa Bem-Estar, a iniciativa Saúde Mental em Foco é estruturada como uma frente estratégica voltada à promoção da saúde emocional, prevenção de riscos psicossociais e fortalecimento de uma cultura organizacional saudável.



Ao longo do ano, foram realizadas oficinas práticas presenciais com foco no desenvolvimento de competências socioemocionais, gestão do estresse, inteligência emocional e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. As ações foram direcionadas à ampliação da consciência individual e coletiva sobre saúde mental como elemento essencial para a sustentabilidade do negócio. Incluímos ainda as campanhas alinhadas aos “meses coloridos” que integram conscientização, engajamento social e voluntariado corporativo.

Como marco relevante, destacamos a parceria com a Orienteme, ampliando o acesso ao atendimento psicológico, que antes contemplava exclusivamente a Usina Barra Mansa, para todas as unidades. Essa expansão assegura atendimento confidencial, especializado e acessível, reforçando nosso compromisso com a prevenção, o cuidado contínuo e a mitigação de riscos relacionados à saúde mental.



Realizamos a 3ª edição da celebração do Dia Nacional do Voluntariado, em parceria com o SESI RJ, reafirmando o nosso compromisso com o cuidado integral das pessoas e com a responsabilidade social.

A iniciativa promoveu atividades voltadas ao bem-estar físico e mental, estimulando a participação ativa e o engajamento dos colaboradores, com a adesão de 60 participantes.

Como resultado concreto dessa mobilização, foram arrecadados 70 quilos de alimentos, destinados a Associação Amor em Movimento em uma ação de solidariedade, ampliando o impacto positivo junto à comunidade.

A iniciativa contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com destaque para o ODS 3 Saúde e Bem-Estar, ao incentivar práticas de qualidade de vida no ambiente de trabalho, e o ODS 2 Fome Zero e Agricultura Sustentável, por meio da arrecadação e doação de alimentos.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nosso Programa de Voluntariado reforça a convicção de que o impacto social é construído de forma coletiva.

Mais do que uma iniciativa institucional, é um convite para que cada colaborador participe ativamente da transformação social, colocando tempo, conhecimento e talentos a serviço de causas que geram valor para a comunidade.

Por meio do engajamento dos colaboradores, transformamos propósito em ação, contribuindo ativamente para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

Acreditamos que a transformação social acontece quando as pessoas se envolvem, compartilham talentos e atuam de forma colaborativa em prol de causas que fazem a diferença, afinal o envolvimento do time é fundamental para ampliar resultados, fortalecer o senso de pertencimento e consolidar uma cultura orientada à solidariedade, ao cuidado e à sustentabilidade.

Entre as ações de voluntariado, o Fevereiro Laranja teve um papel especialmente relevante por apoiar uma causa que impacta diretamente a vida de pacientes em tratamento de leucemia.

A doação de sangue é um gesto essencial para garantir a continuidade dos tratamentos, representando esperança, cuidado e a possibilidade de novos começos para quem enfrenta essa jornada.

A mobilização das unidades de Barra Mansa e Itaúna, com a participação de 22 colaboradores, demonstrou a força do engajamento coletivo e o compromisso genuíno das pessoas.

Ao se envolverem ativamente nessa iniciativa, nossos colaboradores ampliaram o alcance da ação, fortaleceram a cultura de solidariedade e reafirmaram o papel de cada um na construção de um impacto social positivo e sustentável.

VOLUNTARIADO  
EM NÚMEROS

10  
AÇÕES

373  
PESSOAS TREINADAS / CAPACITADAS

93  
HORAS DE VOLUNTARIADO

146  
VOLUNTÁRIOS





# 4 MEIO AMBIENTE

- GESTÃO ATMOSFÉRICA
- GESTÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS
- GESTÃO DE RESÍDUOS
- GESTÃO DE ENERGIAS
- DESCARBONIZAÇÃO





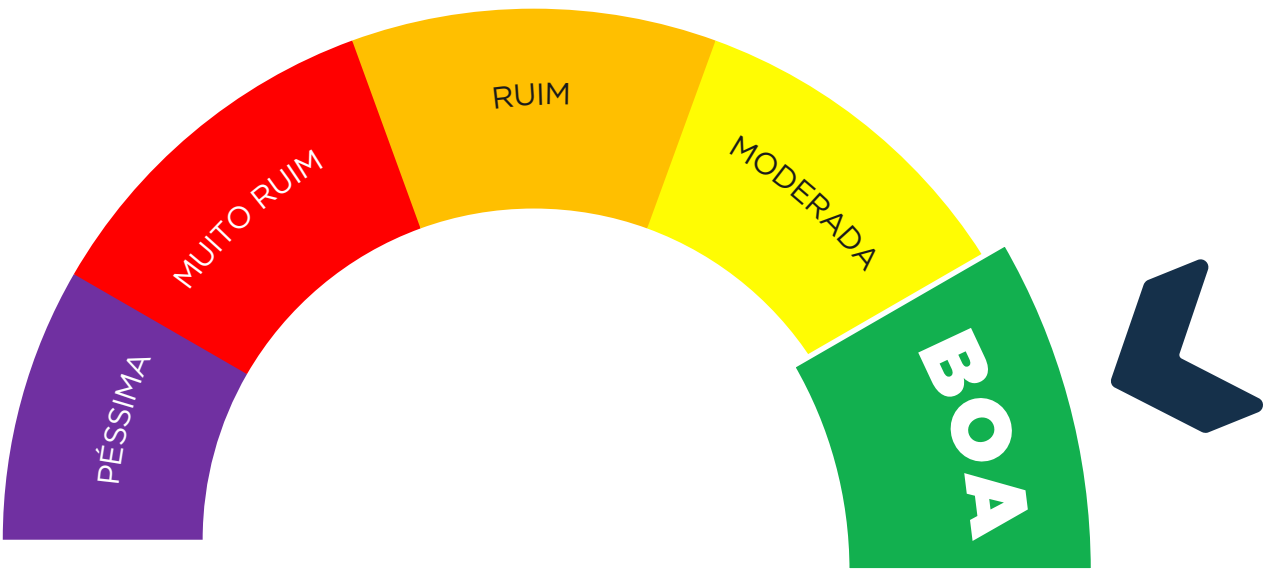
# Gestão da Qualidade do ar e controle das emissões atmosféricas

O controle da qualidade do ar é um dos pilares da nossa estratégia ambiental e parte essencial do compromisso com a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida das comunidades vizinhas às nossas operações. Para garantir o controle efetivo das emissões atmosféricas, mantemos uma estrutura robusta com monitoramento contínuo e processos operacionais alinhados às melhores práticas do setor. Atualmente, contamos com mais de 35 Equipamentos de Controle da Poluição do Ar (ECPAr) distribuídos nas unidades de Barra Mansa (RJ), Itaúna (MG) e Bom Jardim de Minas (MG). Esses dispositivos são responsáveis por remover e/ou reduzir significativamente partículas e gases gerados nos processos produtivos, assegurando que o ar seja tratado antes de sua liberação na atmosfera. Além de contribuir para a preservação ambiental, essa estrutura reforça nossa conformidade com a legislação vigente e promove maior eficiência nas operações industriais.

Realizamos monitoramentos periódicos das fontes fixas de emissão, avaliando a eficiência dos ECPAr e assegurando que poluentes como Material Particulado (MP), Óxidos de Nitrogênio (NOx), Óxidos de Enxofre (SOx), Monóxido de Carbono (CO) e Compostos Orgânicos Voláteis (VOCs) permaneçam dentro dos padrões legais aplicáveis. Esse controle sistemático das emissões fortalece nossa atuação em conformidade ambiental. No município de Barra Mansa, complementamos nossas ações operacionais com duas estações de monitoramento da qualidade do ar, localizadas estrategicamente na parte frontal e posterior da usina. Essas estações fazem parte da Rede de Monitoramento da Qualidade do Ar do Estado do Rio de Janeiro, gerida pelo INEA por meio do Sistema Integrado de Qualidade do Ar (SIGQAR). Elas monitoram continuamente parâmetros atmosféricos fundamentais, como Partículas Totais em Suspensão (PTS) e Partículas Inaláveis (PM10), além de registrarem variáveis meteorológicas transmitidas em intervalos horários.

## • ÍNDICES DE QUALIDADE DO AR (IQAR)

Os dados obtidos pelas estações de monitoramento permitem ao órgão ambiental calcular os Índices de Qualidade do Ar (IQAr) da região e avaliar se os valores registrados permanecem dentro dos padrões considerados seguros para a população. A qualidade do ar é influenciada por diversos fatores, como emissões industriais e veiculares, condições meteorológicas, atividades da construção civil e, em determinados períodos, queimadas e incêndios florestais, que afetam diretamente as concentrações dos poluentes utilizados no cálculo do índice. Em 2025, as comunidades no entorno da Usina Barra Mansa apresentaram variações entre as classificações Boa e Moderada, predominando a condição Boa durante a maior parte do ano.





# Gestão dos Recursos Hídricos

Reconhecemos a água como um recurso natural limitado, essencial à vida e estratégico para a atividade industrial, adotamos uma gestão hídrica responsável que coloca o uso racional da água no centro de nossas operações.

Para garantir eficiência e reduzir impactos ambientais, contamos com uma infraestrutura completa de tratamento. A unidade de Barra Mansa (RJ) dispõe de uma Estação de Tratamento de Água (ETA), responsável pelo abastecimento interno de água potável, e três Estações de Tratamento de Efluentes. Duas delas realizam o tratamento integral dos efluentes sanitários gerados na usina, assegurando que todo o esgoto receba o processamento adequado. A terceira unidade é destinada ao tratamento dos

efluentes industriais, permitindo que, em 2025, 88% de toda a água utilizada nos processos produtivos tivesse origem em reuso, refletindo um avanço significativo na eficiência hídrica e na adoção de práticas industriais sustentáveis.

O volume diário de água recuperada por esse sistema seria suficiente para abastecer aproximadamente 84 mil habitantes, equivalente a cerca de 46% da população de Barra Mansa (RJ). Após tratada, essa água retorna ao ciclo produtivo e desempenha papel essencial em diversas etapas, como a refrigeração do alto-forno, operação de máquinas, resfriamento de componentes e outros processos fundamentais para a atividade industrial.

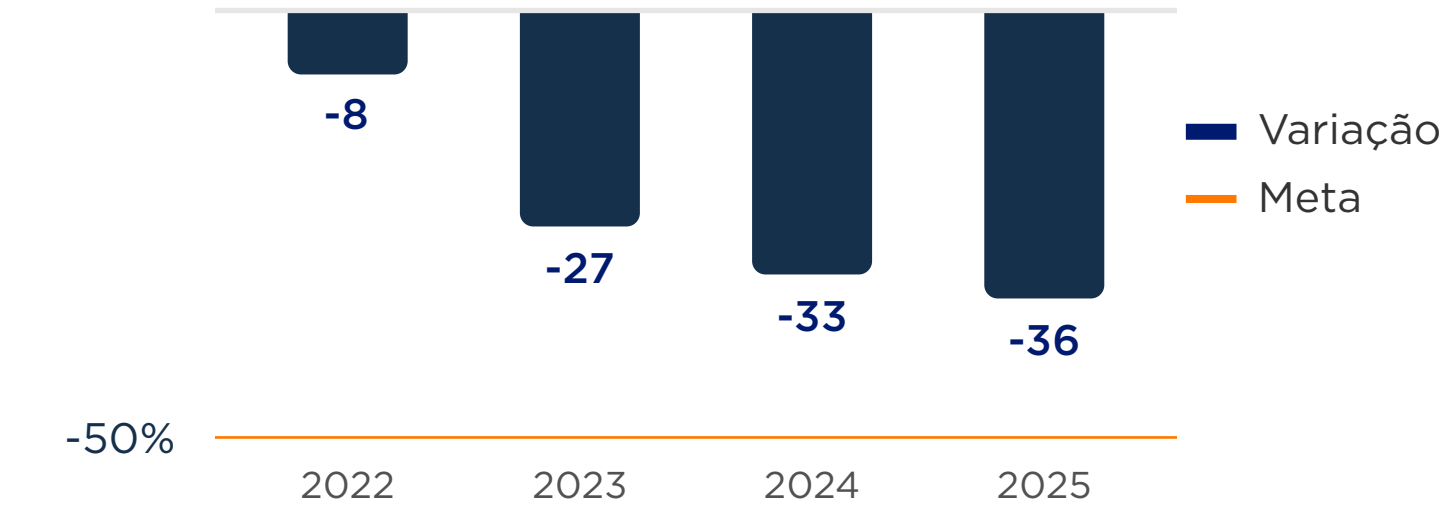
Esse modelo de reuso contribui para evitar a extração de mais de 3 bilhões de litros de água por ano dos mananciais locais, além de reduzir significativamente o volume de efluentes descartados. Dessa forma, fortalecemos a preservação dos recursos hídricos e reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade ambiental.

## NOSSAS METAS

Alinhados com as metas estabelecidas pelo Grupo Saint-Gobain, baseado nos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), especificamente o 06 – Água Potável e Saneamento, trabalhamos com o objetivo de reduzir em 50% da água captada até 2030.



## CAPTAÇÃO DE ÁGUA (BASELINE 2017)



Dados referentes as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG



# Gestão de Resíduos

Na PAM Saint-Gobain Brasil, acreditamos que construir um futuro mais sustentável é parte do nosso propósito de fazer do mundo um lar melhor para todos. Por isso, a gestão de resíduos vai além de uma obrigação: é um compromisso com a economia circular, que transforma desafios ambientais em oportunidades de inovação e geração de valor. Mantemos um sistema robusto de gestão de resíduos que assegura o controle da geração, a segregação adequada, a coleta seletiva, a valorização e a destinação final ambientalmente responsável. Os dados quantitativos são monitorados mensalmente, e apresentados nos comitês de EHS (Meio Ambiente, Saúde e Segurança) para a gestão, subsidiando decisões estratégicas do negócio.

Em 2025, mais de 43.953 toneladas de resíduos foram direcionadas para reciclagem e reaproveitamento (interno e externo), prolongando a vida útil dos materiais e reduzindo o consumo de matérias-primas virgens. Reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade, 11.644 toneladas foram reaproveitadas internamente em nossos processos, evidenciando o trabalho contínuo das equipes na melhoria dos processos e na minimização de desperdícios. Entre as boas práticas, destacamos a reciclagem interna de 100% do metal ferroso gerado, sem perdas no processo, ou seja todo material reprovado nos testes de qualidade é reinserido na produção para uma nova etapa de fabricação de tubos.



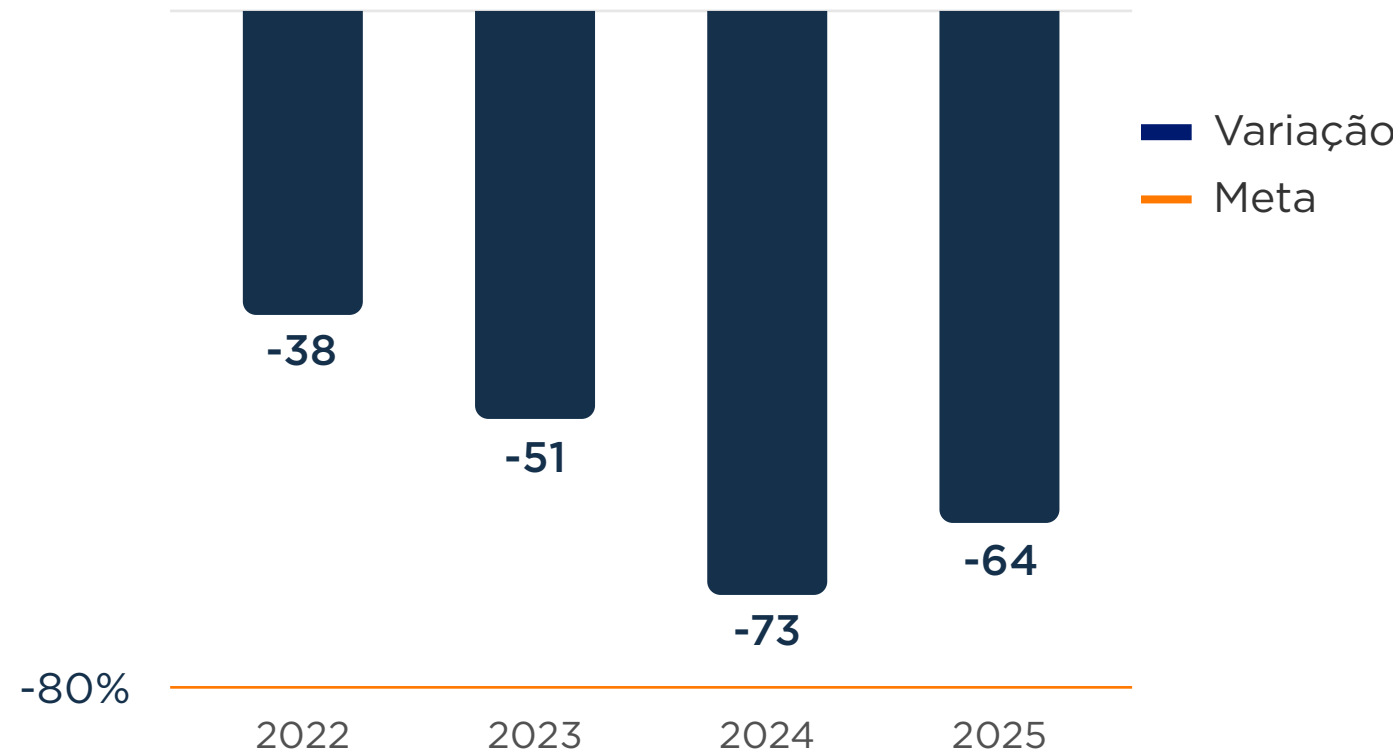
## DIRETRIZES DO NOSSO MODELO DE GESTÃO DE RESÍDUOS

- Redução do uso de matérias-primas virgens, priorizando a substituição por materiais reutilizáveis ou recicláveis e estimulando a recuperação dos resíduos internos gerados em nossos processos.
- Otimização do consumo de recursos naturais, buscando constantemente eficiência e menor impacto ambiental.
- Diminuição do envio de resíduos para aterro, adotando alternativas de destinação final mais sustentáveis, como reutilização, reciclagem, recuperação energética, rerrefino e compostagem.

Entre 2022 e 2025, observou-se uma evolução consistente na redução de resíduos enviados para aterro, quando comparados ao ano-base de 2017. Em 2025, a redução alcançou 64%, resultado superior ao obtido em 2022 (38%) e 2023 (51%), e ligeiramente inferior ao ano de 2024 (74%). Essa variação se explica, principalmente, pelas oscilações na produção (o volume produzido no ano de 2025 foi 15% menor que em 2022 e 2023, e 72% maior que em 2024) que influência, diretamente, na geração de resíduos, e consequentemente, no volume de resíduos aterrados.

Sendo assim, observa-se que a redução de resíduo aterrados manteve-se continua, demonstrando que os controles operacionais e as iniciativas de otimização implementadas nos últimos anos permaneceram eficazes, e mesmo com o aumento na produção a empresa segue evoluindo em direção do compromisso de redução progressiva de materiais não recuperados.

## RESÍDUOS ATERRADOS (BASELINE 2017)



Dados referentes as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG

## ECONOMIA CIRCULAR

**-80%** RESÍDUO DE PRODUÇÃO NÃO RECUPERADO

**+30%** MATÉRIAS-PRIMAS VIRGENS EVITADAS

**100%** EMBALAGENS REICLÁVEIS COM  
**30%** DE CONTEÚDO REICLADO OU BIOLÓGICO



# Gestão de Energias

A PAM Saint-Gobain Brasil destaca-se na transição para práticas industriais de menor impacto ambiental ao adotar um processo siderúrgico que dispensa combustíveis fósseis tradicionalmente utilizados, como o coque (subproduto do carvão mineral). A empresa opera um modelo de produção de ferro fundido mais limpo, baseado no uso de carvão vegetal proveniente de fontes 100% renováveis. Esse insumo é produzido pela PAM Bioenergia, sua subsidiária dedicada ao manejo sustentável e à geração de energia renovável.

Além de o alto-forno operar com carvão vegetal como principal combustível — reforçando o compromisso da Companhia com o uso de matérias-primas renováveis — destaca-se, entre as iniciativas de aprimoramento da eficiência energética, o controle sistemático e a recuperação dos finos de carvão por meio da Planta de Injeção de Finos de Carvão (PCI). Essa tecnologia permite maximizar o desempenho energético desse insumo.

As usinas de Barra Mansa e Itaúna são abastecidas exclusivamente por energia elétrica proveniente de fontes renováveis — solar, eólica e hidrelétrica. Esse fornecimento é assegurado por contratos bilaterais acompanhados de Declarações de Fonte de Energia Renovável, em conformidade com as diretrizes do GHG Protocol, garantindo rastreabilidade e credibilidade ao consumo de energia limpa. Complementarmente, a unidade Barra Mansa conta com sistemas de painéis fotovoltaicos instalados para atender demandas internas de menor porte, ampliando a autogeração renovável e reduzindo ainda mais a dependência de fontes externas.

100%

de energia elétrica proveniente de fonte renovável  
de abastecimento dos alto fornos com carvão vegetal

## • AÇÕES DE OTIMIZAÇÃO ENERGÉTICA

A PAM Saint-Gobain do Brasil avança consistentemente na redução do consumo energético e na adoção de fontes mais sustentáveis por meio de um conjunto abrangente de iniciativas operacionais. Um dos destaques é o aproveitamento do gás de alto-forno gerado internamente, utilizado nos processos de aquecimento industrial, o que reduz de maneira significativa a dependência de gás natural. Além disso, a empresa vem implementando ações estruturais de eficiência energética, como a substituição de lâmpadas convencionais por modelos LED de menor consumo, a troca de bebedouros por modelos mais econômicos, a instalação de inversores de frequência em máquinas para otimizar o uso de motores elétricos e a adoção de temporizadores que desligam automaticamente luzes e equipamentos quando não estão em operação.

Essas iniciativas contribuem para a redução contínua da demanda energética, promovem maior racionalização de recursos e reforçam o compromisso da Companhia com práticas industriais ambientalmente responsáveis.





# Descarbonização

Durante a Cúpula de Ação Climática em Nova Iorque, em 2019, mais de 90 empresas, incluindo a Saint-Gobain, comprometeram-se a alcançar a neutralidade de carbono até 2050, visando limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais.

Reconhecida por seu histórico na luta contra o aquecimento global, a Saint-Gobain busca realizar mudanças significativas a curto e médio prazos para melhorar a eficiência energética e reduzir a pegada de carbono de seus produtos e processos.

Guiada pelo seu propósito de “Fazer do Mundo um Lar Melhor”, auxilia os clientes na redução de emissões de CO<sub>2</sub> por meio de soluções sustentáveis, liderando a sustentabilidade em seu setor e engajando os demais atores neste processo. Como parte de um objetivo global de alcançar a neutralidade de carbono em suas operações, a Pam Saint-Gobain Brasil possui um plano com entregas de curto e médio alcance, que visam sustentar a trilha de descarbonização de seus processos.

NEUTRALIDADE DE CARBONO ATÉ 2050



## NOSSAS METAS

A PAM Saint-Gobain Brasil mantém um compromisso firme com a transição para uma economia de baixo carbono, alinhada às metas globais estabelecidas pelo Grupo Saint-Gobain. O desafio assumido é reduzir, até 2030, 33% das emissões de CO<sub>2</sub> dos escopos 1 e 2 e 16% das emissões absolutas relacionadas ao escopo 3.

META  
**-33%** REDUÇÃO DE CO<sub>2</sub>  
NOS ESCOPOS 1 E 2





# Descarbonização

Com o compromisso de avançar na agenda de sustentabilidade e na mitigação dos impactos climáticos, a PAM Saint-Gobain Brasil mantém uma série de iniciativas direcionadas à redução contínua das emissões de CO<sub>2</sub> em suas operações. Entre as principais ações, destacam-se:

- Adoção permanente de energia elétrica 100% renovável, proveniente de fontes solar, eólica e hidrelétrica, garantindo que todo o consumo elétrico da operação esteja alinhado com práticas de baixo carbono e contribuindo diretamente para a redução das emissões dos escopos 1 e 2.
- Preservação e manejo sustentável dos ativos florestais próprios, que funcionam como importantes sumidouros naturais de carbono. Essas áreas verdes auxiliam no equilíbrio entre emissões e remoções ao capturar CO<sub>2</sub> atmosférico, contribuindo para a compensação dos impactos provenientes dos processos produtivos.



## • SELO PEGADA DE CARBONO

A PAM Saint-Gobain Brasil possui certificação de Pegada de Carbono em seus produtos, concedida por organismos independentes e reconhecidos. Essa avaliação considera todas as etapas do ciclo “do berço ao portão” (*cradle to gate*), permitindo identificar os principais contribuintes para as emissões de gases de efeito estufa ao longo da cadeia produtiva. Esse mapeamento detalhado orienta a priorização de oportunidades de melhoria, promovendo a adoção de processos mais limpos e de menor impacto climático.

As emissões são monitoradas de forma contínua, e os resultados mensais são apresentados aos comitês de EHS, que utilizam essas informações para embasar decisões estratégicas voltadas à descarbonização dos processos produtivos. Esse acompanhamento sistemático contribui para a evolução das práticas de gestão climática na Companhia.



## • NEUTRALIDADE DE CARBONO

Além de nossas contínuas ações de descarbonização, orgulhamo-nos de ser reconhecidos em 2022 como a primeira empresa do ramo de fornecimento de produtos para saneamento da América Latina a alcançar a Neutralidade de Carbono em operações diretas e consumo de energia elétrica. Ao longo dos anos, mantemos o balanço positivo de nossas operações, constatando que as remoções de CO<sub>2</sub> provenientes das florestas da PAM Bioenergia foram superiores as emissões de CO<sub>2</sub> (escopo 1 e 2) das operações industriais PAM Saint-Gobain Brasil e PAM Bioenergia.



# 5 PAM BIOENERGIA

- PAM BIOENERGIA
- PROCESSOS PAM BIOENERGIA
- PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DE CARVÃO VEGETAL
- GESTÃO FLORESTAL
- MANEJO SUSTENTÁVEL DO SOLO
- BIODIVERSIDADE





# PAM Bioenergia

A PAM Bioenergia é uma empresa dedicada à produção de energia renovável e à gestão sustentável de ativos florestais. Fundada em 2011 para atender à demanda de energia renovável da PAM Saint-Gobain Brasil, a empresa atua no manejo de florestas plantadas e na produção de carvão vegetal, com foco estratégico na eficiência dos ativos florestais, especialmente plantios de eucalipto conduzidos com responsabilidade ambiental e alto desempenho produtivo.

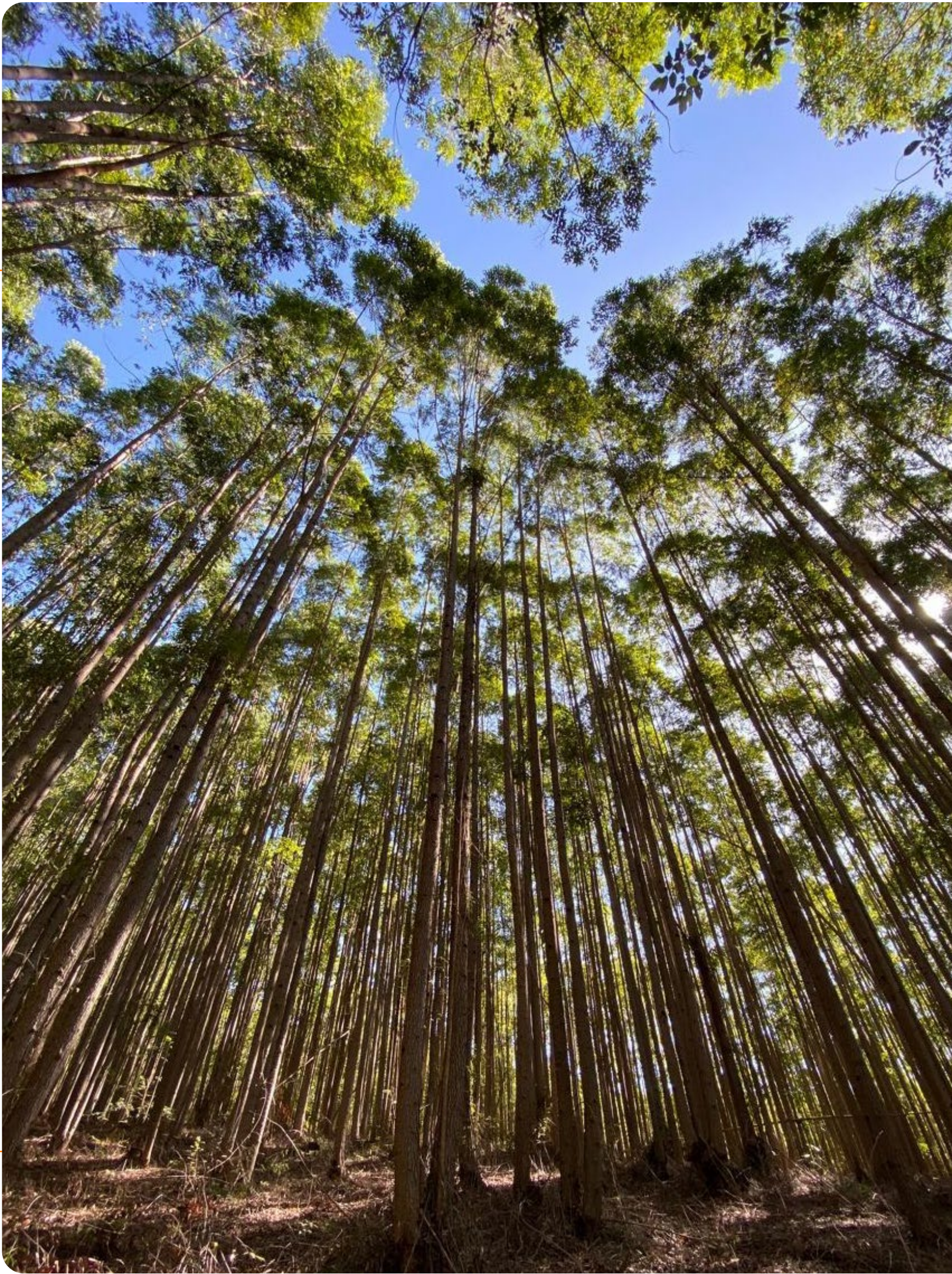
Sua operação contribui de forma significativa para o fornecimento contínuo e responsável de energia destinada à usina de Barra Mansa (RJ). A manutenção de uma unidade de produção própria garante maior segurança de suprimento, reduzindo a exposição às oscilações de preço do mercado e assegurando competitividade às operações industriais do grupo.

Ao unir manejo florestal sustentável, produtividade e geração de energia limpa, a PAM Bioenergia reforça seu compromisso com uma matriz energética mais renovável, eficiente e alinhada às melhores práticas socioambientais.



As atividades florestais da PAM Bioenergia empregam, em média, direta e indiretamente, mais de 100 colaboradores locais.

A empresa garante a todos os seus colaboradores um local de trabalho digno e justo, com respeito aos direitos humanos, a segurança e todos os direitos trabalhistas, atuando contra qualquer prática de trabalho forçado ou trabalho infantil.





# Processos PAM Bioenergia

O modelo de negócio da PAM Bioenergia integra planejamento florestal, silvicultura de precisão e processos industriais altamente otimizados, garantindo um fornecimento contínuo, seguro e sustentável de carvão vegetal.

Obedecendo a um ciclo contínuo e renovável de produção florestal, a operação utiliza matéria-prima totalmente renovável, com plantios que se recompõem a cada novo ciclo de colheita.

O processo completo de produção de carvão vegetal é **100% automatizado** e baseado na pirólise controlada da madeira, resultando em um produto de alto potencial energético. A automação do controle de temperatura gera, em tempo real, a curva de carbonização, orientando uma tomada de decisão precisa em todas as etapas do processo.



## • ETAPAS DO PROCESSO

A produção de carvão vegetal da PAM Bioenergia obedece a uma cadeia de processos e operações que envolvem as seguintes etapas:



PLANTIO



SILVICULTURA



PLANEJAMENTO E MENSURAÇÃO FLORESTAL



COLHEITA E TRANSPORTE DE MADEIRA



PRODUÇÃO DE CARVÃO VEGETAL



CARVÃO VEGETAL



# Inovação para produção sustentável de carvão vegetal

Atualmente, a PAM Bioenergia opera com alto nível de automação em seus processos produtivos. A produção de carvão vegetal 100% automatizada representa a modernização de um setor tradicional, ao combinar alta produtividade, rastreabilidade e eficiência energética, aliadas à redução dos impactos ambientais.

Os 35 fornos, distribuídos em três plantas de carbonização, são monitorados continuamente por meio de um sistema supervisor avançado, garantindo o acompanhamento integral do processo.

Durante todo o ciclo produtivo, variáveis-chave, como tempo e temperatura, são monitoradas em tempo real, 24 horas por dia. A gestão e a tomada de decisão são integralmente orientadas por dados, o que proporciona maior controle operacional, reduz a influência de variáveis externas e assegura resultados superiores na qualidade do produto final.

Além disso, em 2025, foi implementado o uso de ferramentas de Inteligência Artificial, ampliando ainda mais a precisão e a eficiência operacional do processo.





# Gestão florestal

Além da produção de carvão vegetal, a PAM Bioenergia é responsável pela gestão de 42 projetos florestais, que garantem o fornecimento de matéria-prima renovável para o processo produtivo. Essas áreas estão localizadas nas regiões da Zona Metalúrgica (região central de Minas Gerais) e no sul do estado.

Todos os projetos contemplam tanto áreas de plantio florestal quanto áreas de vegetação nativa preservada. Ao todo, são aproximadamente 8.000 hectares de florestas protegidas do bioma Mata Atlântica, o que representa cerca de 42% da área total da empresa.

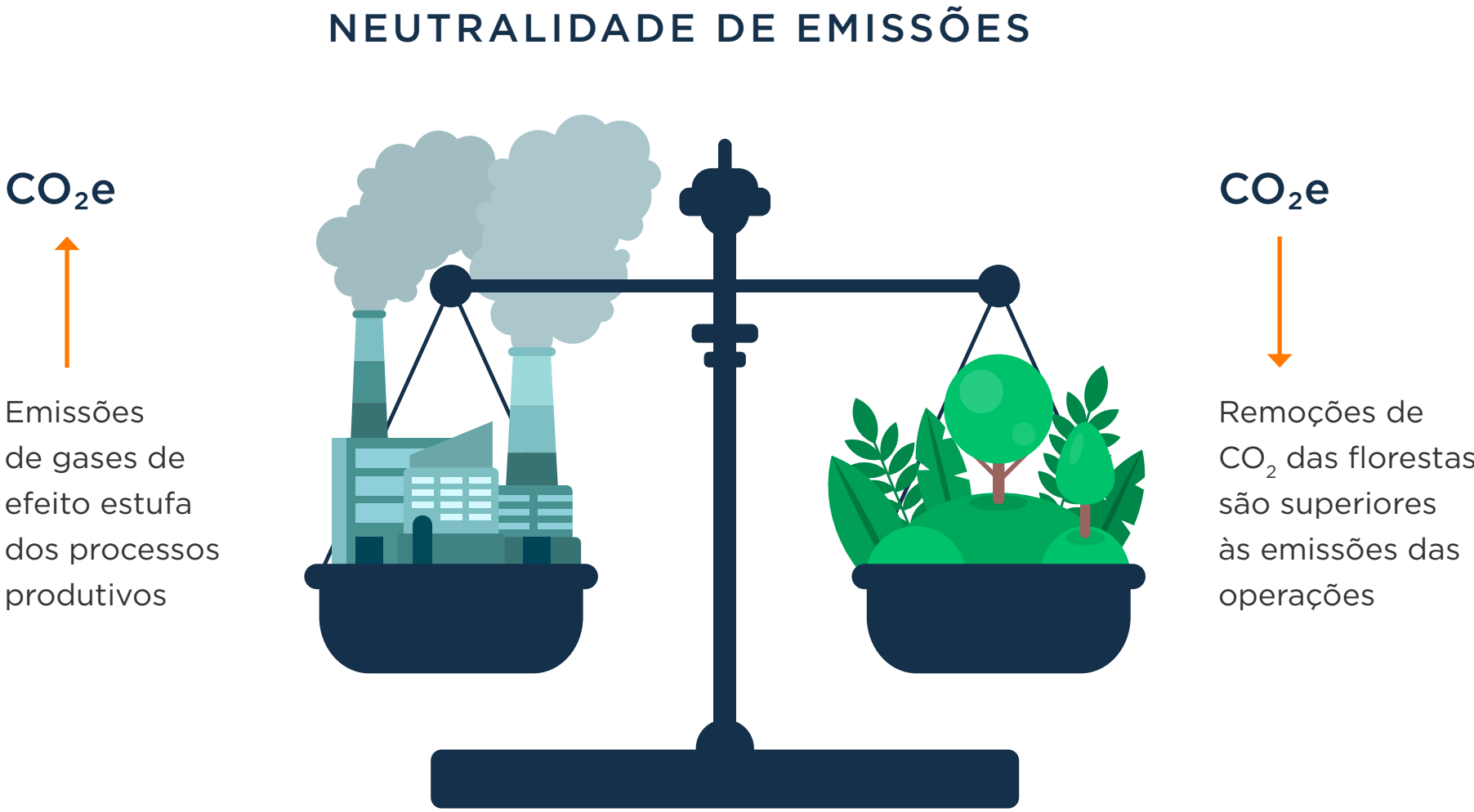
As áreas protegidas são compostas por vegetação nativa e desempenham papel fundamental na manutenção da biodiversidade, abrigando diversas espécies da flora e fauna brasileiras.

Essas áreas contribuem diretamente para o equilíbrio dos ecossistemas, promovendo a proteção do solo, a conservação de nascentes e a preservação de mananciais de água doce.

Inseridas no bioma Mata Atlântica, historicamente impactado pelos processos de industrialização e urbanização no Brasil, as florestas protegidas pela PAM Bioenergia exercem funções ambientais essenciais, contribuindo para a manutenção dos ecossistemas e para a resiliência ambiental da região.

## NEUTRALIDADE DE EMISSÕES

As florestas atuam como importantes agentes naturais na remoção de carbono, por meio da absorção de CO<sub>2</sub> da atmosfera durante o processo de fotossíntese. Atualmente, a PAM Bioenergia conta com mais de 18.000 hectares de florestas, entre áreas plantadas e vegetação nativa, que garantem que todo o carbono emitido pelas nossas fabricas seja sequestrado e estocado. Esse equilíbrio possibilita um balanço de carbono favorável, reforçando o compromisso da empresa com processos produtivos mais sustentáveis e alinhados às melhores práticas ambientais.





# Manejo sustentável do solo

Na PAM Bioenergia, reconhecemos o solo como um recurso essencial para a sustentabilidade da nossa produção florestal e para a manutenção dos ecossistemas onde estamos inseridos. Cuidar do solo significa garantir a longevidade da nossa operação e, ao mesmo tempo, preservar as condições necessárias para a manutenção da biodiversidade local.

Por isso, adotamos práticas contínuas, pautadas em critérios técnicos e no uso responsável dos recursos naturais. Entre as principais ações, destacam-se:

-  Realizamos a **análise química do solo** que guia a prática de adubação e reposição de nutrientes;
-  Todo **material orgânico** oriundo de nossas atividades é mantido sobre o solo melhorando os índices de umidade, temperatura e disponibilidade de nutrientes;
-  Atuamos na manutenção de caixas de contenção de **água da chuva**, que reduzem o efeito da erosão hídrica do solo;
-  Possuímos um **programa de monitoramento** e prevenção a incêndios florestais com monitoramento por câmeras realizado 24 horas por dia e equipe de brigada especializada.

## PROTEÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

A relação entre solo e água é indissociável e fundamental para o equilíbrio ambiental. Na PAM Bioenergia, essa conexão é tratada de forma integrada, com iniciativas voltadas à proteção e conservação dos recursos hídricos nas áreas sob nossa gestão.

**MONITORAMOS** cerca de 153 nascentes localizadas nas áreas das fazendas, garantindo o conhecimento e a gestão desses pontos estratégicos;

**PROTEGEMOS** aproximadamente 97% das nascentes mapeadas por meio da vegetação nativa, reforçando o papel das áreas preservadas na manutenção da qualidade e disponibilidade hídrica;

**ATUAMOS** com uma equipe técnica especializada, que direciona esforços para a identificação de áreas prioritárias e implementação de ações voltadas à conservação e recuperação dos recursos hídricos.





# Biodiversidade

Com o Projeto FlashBio, a PAM Bioenergia utiliza câmeras trap no monitoramento da fauna em suas áreas de atuação. Instaladas em pontos estratégicos, essas câmeras registram imagens que contribuem para a ampliação do conhecimento sobre a biodiversidade local.

Os registros são realizados tanto em áreas de vegetação nativa do bioma Mata Atlântica quanto em plantios de eucalipto destinados à produção de carvão vegetal, evidenciando a coexistência entre as atividades produtivas e a conservação ambiental.

Ao longo de sua execução, o projeto já identificou espécies de alta relevância ecológica, incluindo mamíferos de médio e grande porte, essenciais para o equilíbrio dos ecossistemas. Entre os principais destaques estão predadores de topo de cadeia, como a onça-parda (*Puma concolor*), a jaguatirica (*Leopardus pardalis*) e o lobo-guará (*Chrysocyon brachyurus*). A presença dessas espécies é um importante indicador da qualidade ambiental das áreas monitoradas, uma vez que dependem de habitats preservados e com disponibilidade de presas.

Em 2025, o Projeto FlashBio atingiu um marco histórico, com mais de 220 registros de fauna ao longo do período. Outro destaque relevante foi a identificação de interações e comportamentos sociais, tanto entre indivíduos da mesma espécie quanto entre espécies diferentes, eventos considerados raros e de elevado valor técnico e científico.

Ao proteger essas espécies e seus habitats, a PAM Bioenergia fortalece a conservação da biodiversidade e contribui para a manutenção dos ecossistemas, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e o equilíbrio ambiental a longo prazo.







**PAM Saint-Gobain Brasil**

Av. Francisco Matarazzo, 1.400  
Torre Torino - 3º andar | São Paulo - SP

**Gerência de Sustentabilidade**

Leonardo Chagas

**Diretoria Comercial e Marketing**

Pedro Taves

**Coordenação do Relatório**

Luana Martins  
Mariana Limeira  
Rodolfo Oddo

**Projeto Gráfico**

Adalberto Souza - Souza Studio

**Contato**

[sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com](mailto:sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com)