



# Relatório de Sustentabilidade 2024

PAM SAINT-GOBAIN BRASIL



<b>Introdução</b>	3	<b>Social</b>	35
Sobre o relatório	3	Colaboradores	36
Mensagem Marcelo Machado	4	Perfil dos Colaboradores	37
Mensagem Leonardo Chagas	5	Transformação Cultural	38
		Fala do nosso Diretor Geral	39
		Nossos Valores	40
<b>Sobre a PAM Saint-Gobain Brasil</b>	6	Programa Influenciadores	41
Quem somos	7	Desenvolvimento e Carreira	42
Propósitos	8	Desenvolvimento de Carreira	44
Nossas marcas e negócios no Brasil	9	Desenvolvimento Profissional	46
Produtos e serviços	10	Diversidade, Equidade & Inclusão	47
PAM Saint-Gobain Brasil	13	Censo de Diversidade, Equidade & Inclusão	52
Unidades e operações na América Latina	14	Saúde, Segurança e Bem-estar	53
Nossos números	15	Segurança do Trabalho	54
PAM Saint-Gobain no mundo	16	Programa bem-estar PAM	55
Participação em associações em similares	17	Promoção da Saúde Física e Incentivo ao Esporte	55
Certificações	18	Cuidado com a Saúde Mental	55
Prêmios e reconhecimentos PAM Saint-Gobain Brasil	20	Responsabilidade Social	56
Prêmios e reconhecimentos Grupo Saint-Gobain	21		
		<b>Meio Ambiente</b>	59
<b>Governança</b>	22	Gestão Atmosférica	60
Governança de Sustentabilidade	23	Gestão de Recursos Hídricos	61
Compliance e Gestão de Riscos	24	Gestão de Resíduos	62
Auditoria de Controle Interno	24	Gestão de Energias	63
Ética e Integridade	25	Ações de Otimização Energética	63
Gestão da Cadeia de Fornecimento	26	Descarbonização	64
Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD	29		
Sistema de Gestão Integrado - SGI	30	<b>PAM Bioenergia</b>	66
Eixos do SGI	33	PAM Bioenergia	67
Melhoria Contínua	33	Gestão Florestal	69
Product Compliance	34	Manejo Sustentável do Solo	70
Integração de Certificações e Inspeções	34	Proteção de Recursos Hídricos	71
Benchmarking	34		

# Sobre o relatório

Apresentamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da PAM Saint-Gobain Brasil, um marco que reforça nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo.

Desde sua criação, a PAM Saint-Gobain Brasil tem desempenhado um papel fundamental no cenário nacional, impulsionando avanços expressivos em setores como saneamento, indústria, irrigação, mineração, construção civil e agronegócio. Nossa trajetória de inovação e conquistas nos consolidou como uma das empresas mais influentes do setor.

Neste segundo relatório, além de destacar nossas realizações, reafirmamos nosso compromisso com práticas cada vez mais sustentáveis. Continuamos avançando com responsabilidade, promovendo o equilíbrio entre crescimento econômico, impacto social e preservação ambiental, contribuindo de forma ativa para um futuro mais sustentável.

Buscamos alcançar metas ambiciosas, desde o início de nossa trajetória, alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável. Nosso compromisso é integrar nossas atividades à preservação ambiental, ao crescimento social e ao desenvolvimento econômico, reconhecendo que o progresso deve caminhar lado a lado com a responsabilidade socioambiental.

Este relatório reflete esse compromisso com a sustentabilidade. Estruturamos o documento destacando os principais avanços de 2024, seguido pela apresentação da PAM Saint-Gobain Brasil. Além disso, detalhamos nossas operações nacionais com base nos três pilares do ESG e dedicamos um capítulo exclusivo às atividades da PAM Bioenergia.

Ao longo do documento, também indicamos como nossas ações se relacionam com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).



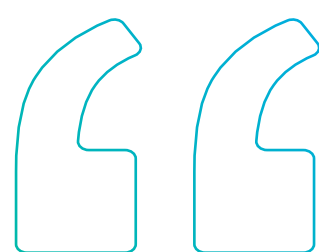
Para dúvidas e outras informações sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail:  
[sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com](mailto:sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com)





## Marcelo Machado

Diretor Geral Latam da  
PAM Saint-Gobain Brasil



Tenho o prazer de compartilhar com vocês a nossa trajetória e os nossos compromissos. Somos uma empresa brasileira, parte do grupo francês Saint-Gobain, presente em 70 países. Desde 1937, quando inauguramos nossa usina em Barra Mansa/RJ, temos sido um pilar no setor de saneamento brasileiro.

Nosso grupo tem um papel fundamental na sociedade, guiado pelo propósito de “Fazer do Mundo um Lar Melhor” (“*Making the World a Better Home*”). Assumimos nossos compromissos sociais e ambientais com seriedade, sempre respeitando nosso planeta e seus habitantes.

Estamos profundamente engajados nas questões ambientais, especialmente no combate às mudanças climáticas. Como parceiros oficiais do Acordo de Paris (Convenção da ONU para o Combate às Mudanças Climáticas), nos unimos a um seleto grupo de empresas que veem na economia verde uma oportunidade de desenvolvimento sustentável.

Na PAM Saint-Gobain Brasil, temos objetivos ambiciosos para o desenvolvimento sustentável. Com capital 100% integralizado no Brasil, somos referência em ações de preservação ambiental, crescimento social e desenvolvimento econômico.

Contamos com duas unidades fabris (Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG), quatro unidades de negócio, três centros de distribuição (Mauá/SP, Vila Velha/ES e João Pessoa/PB), duas fazendas (Bom Jardim de Minas/MG e Caeté/MG), além de escritórios e representantes em toda a América Latina.

Nossas práticas de crescimento sustentável e responsabilidade social são validadas por certificações nacionais e internacionais. Em 2024, atingimos o nível de protagonismo na Certificação Bureau Veritas ESG 360, que avalia nossa maturidade em boas práticas ESG, assegurando nosso comprometimento e transparência.

Mantivemos a Certificação de Conformidade de Pegada de Carbono pela ABNT, que avalia a quantidade de gases de efeito estufa emitida pelos produtos da PAM Saint-Gobain Brasil, desde a extração da matéria-prima até a fabricação do produto final. Permitindo o mapeamento detalhado dos maiores contribuintes para o total da pegada, oferecendo novas oportunidades de melhoria para desenvolvimentos de atividades e processos mais limpos e de baixa emissão de carbono, aliado a redução dos custos de produção e a minimização dos riscos atribuídos à disponibilidade de matéria prima (como a escassez de disponibilidade na natureza ou a volatilidade de custo destes recursos no mercado), proporcionando um melhor e mais robusto gerenciamento de impactos ambientais e ganhos de eficiência operacional.

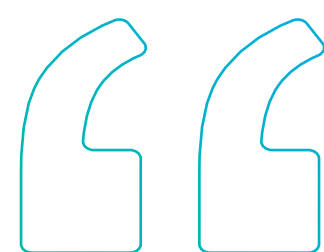
Seguimos satisfeitos com as nossas conquistas e pelo segundo ano apresentando as melhorias contínuas em nossos processos, validados por meio das nossas certificações e pesquisas realizadas com nossos colaboradores, visando o bem estar de todos!

Boa leitura!



## Leonardo Chagas

Gerente Industrial PAM Bioenergia e de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Inovação LATAM



Após atingirmos a maturidade, conquistamos o protagonismo em relação às ações sustentáveis na PAM Saint-Gobain Brasil, fato esse comprovado por meio dos nossos prêmios e certificados conquistados no último ano.

Pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos a certificação de neutralidade de carbono nos escopos 1 e 2 pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), garantindo que a remoção de carbono de nossas florestas superou as emissões das unidades de fabricação LATAM, localizadas em Barra Mansa/RJ, Itaúna/MG e PAM Bioenergia em Bom Jardim de Minas/MG.

Esse reconhecimento reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, redução contínua de emissões e com os compromissos das ODS, em especial a nº13, contribuindo para um futuro mais responsável e equilibrado!

Renovamos nossas certificações obtidas pelo sistema de Gestão Integrado em conformidade com as normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, certificado e auditado por organismo externo e independente.

Na edição de 2024 da FENASAN (Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente), mantivemos as medidas adotadas em 2023, visando promover a inclusão em nosso stand, aplicando fichas indicativas em braile nas bancadas.

E, mais uma vez, recebemos a premiação da AESABESP no “Projeto Ecoeventus 2024”, neste ano conquistamos o ouro na categoria social, que analisa as boas práticas trabalhistas, o deslocamento de comunidades, direitos humanos a saúde e segurança do trabalho e inclusão/diversidades.

Destacamos o lançamento da política de Diversidade e inclusão, o letramento realizado junto aos colaboradores, além de treinamentos e workshops internos conduzidos pelos grupos focais para aprofundar os temas específicos.

**Transformar o amanhã traduz os valores e os princípios de atuação da PAM Saint-Gobain Brasil.**

Reforçamos nosso compromisso com os pilares ESG e nosso objetivo de reduzir em 33% a emissão de CO<sub>2</sub> (escopos 1 e 2) e em 16% a emissão de CO<sub>2</sub> (escopo 3) até 2030 e alcançar o NET ZERO até 2050, além de retomarmos inúmeras iniciativas com um olhar mais apurado.

Para o próximo ano, nos comprometemos com novos resultados. Em 2025, faremos parte do comitê do grupo Saint-Gobain para a COP 30 e de iniciativas do grupo em prol da sustentabilidade.

Sempre inovando e desenvolvendo ações para fortalecer nossos pilares Ambiental, Social, Governança, Diversidade, Equidade & Inclusão e PAM Bioenergia.

Acompanhem nossas redes sociais onde sempre compartilhamos as novidades e a cobertura das ações realizadas.

Desejo uma boa leitura e que possam identificar todos os temas que focamos com o objetivo de **“Fazer do mundo um lar melhor”**.



# Sobre a PAM Saint-Gobain Brasil



# Sobre a PAM Saint-Gobain Brasil

## QUEM SOMOS

Com quase um século de história, a **PAM Saint-Gobain Brasil** faz parte do Grupo Saint-Gobain e tem sua origem na Companhia Metalúrgica Barbará, fundada em 1937 com a inauguração da usina de Barra Mansa/RJ. A partir dos anos 2000, consolidou-se como PAM Saint-Gobain Brasil, tornando-se referência nacional na fabricação de tubos, conexões, válvulas, tampões e acessórios em ferro fundido dúctil, passando a integrar a marca global PAM.

Presente em setores essenciais como saneamento, indústria, irrigação, mineração, construção civil e agronegócio, a empresa

alia tecnologia e qualidade para entregar soluções inovadoras e de alto desempenho. Além de seus produtos, a PAM Serviços oferece expertise especializada, impulsionando a eficiência e a sustentabilidade nos processos de seus clientes.

Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a PAM Saint-Gobain Brasil orienta suas operações pela preservação ambiental, pelo crescimento social e pelo progresso econômico do Brasil. Ao longo de sua trajetória, a empresa segue inovando e evoluindo, mantendo sua missão de construir um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para todos.



## SOMOS UMA EMPRESA DO GRUPO SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain é líder global em soluções para a construção leve e sustentável, de alta performance, contando com 166 mil colaboradores e presença em 76 países. Apesar de atuar sob um único posicionamento global, o Grupo adapta seu portfólio às particularidades de cada mercado, garantindo soluções inovadoras e alinhadas às necessidades locais.

O grupo conecta e coordena suas diversas marcas para oferecer uma gama completa e compartilhada de soluções para construção e reforma. A sinergia entre pesquisa, marketing e desenvolvimento

impulsiona projetos inovadores, fortalecidos por uma cultura de parceria e codesenvolvimento com clientes e parceiros externos.

O olhar para o futuro também se reflete no investimento em novos mercados e na colaboração com startups por meio da **Nova External Venturing**, unidade dedicada à inovação aberta. Além disso, a Saint-Gobain mantém parcerias estratégicas com instituições científicas e acadêmicas, reforçando seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade.

## PROPÓSITO

Em sua trajetória, a PAM Saint-Gobain Brasil sempre buscou atingir metas grandiosas, alinhadas ao desenvolvimento sustentável, com o compromisso de integrar suas atividades à preservação ambiental, ao crescimento social e ao desenvolvimento econômico brasileiro.

Esse compromisso está enraizado em valores que orientam nossas ações e decisões. Desenvolvemos nossas atividades em conformidade com nossos Princípios de Conduta e de Ação, sustentados por uma cultura empresarial baseada em valores humanistas. O compromisso profissional, respeito às pessoas, integridade, lealdade e solidariedade são pilares fundamentais da nossa identidade e refletem nosso compromisso com um futuro mais equilibrado e responsável.

**Essa é a essência do nosso propósito: agir todos os dias para fazer do mundo um lugar melhor.**



### MISSÃO

Oferecer soluções inovadoras para transportes de fluídos em materiais de alta performance, promovendo o habitat sustentável e a saúde da população, diferenciados pela excelência nos serviços ao cliente, por intermédio de uma tecnologia de padrão internacional aliada à produção nacional pioneira.



### VISÃO

Ser reconhecida como a melhor solução em produtos e serviços para o transporte de fluidos, combinando competitividade, qualidade, inovação e sustentabilidade.



### VALORES

Somos norteados por princípios de comportamento e ação, listados abaixo.

#### PRINCÍPIOS

1. Compromisso profissional
2. Respeito às pessoas
3. Integridade
4. Lealdade
5. Solidariedade

#### PRINCÍPIOS DE AÇÃO

1. Respeito à lei
2. Respeito ao meio ambiente
3. Respeito à saúde e à segurança do trabalho
4. Respeito aos direitos dos empregados

## NOSSAS MARCAS E NEGÓCIOS NO BRASIL



### PAM

Tubos, conexões e acessórios em ferro fundido dúctil para água e esgoto, além de tampões e grelhas desenvolvidas para atender as mais diversas necessidades dos projetos.



### PAM SERVIÇOS

Oferece serviços que vão desde acompanhamento de obras a soluções em IoT, abrangendo capacitação técnica, controle de água, gestão de ativos e produtividade.



### PAM VÁLVULAS

Focada em soluções em válvulas para controle de água e esgoto. Oferece produtos de qualidade comprovada, com suporte técnico-comercial completo, aliando seriedade e transparência em nossas relações comerciais.



### PAM BIOENERGIA

Especializada na formação e gestão de ativos florestais e na produção de carvão vegetal.



## PRODUTOS E SERVIÇOS

Atuamos na produção e comercialização para os setores público e privado de produtos de ferro fundido dúctil de nossas próprias fábricas ou de empresas parceiras. Nossos principais produtos, são:

- » Tubos e conexões
- » Válvulas e acessórios
- » Tampões
- » Grelhas
- » Sistema de captação e drenagem pluvial

Também atuamos na área de Serviços, com a nossa marca PAM Serviços. Oferecemos:

- » Acompanhamento de Obras
- » Filtralite
- » Sensores de monitoramento
- » Robô de inspeção
- » Esfera para inspeção
- » Manta Asfáltica

Com a marca PAM Bioenergia produzimos carvão vegetal consumido em nossa usina de Barra Mansa/RJ

## PAM



**Linha BION:** Composta por tubos, conexões e acessórios para transporte de água bruta e tratada com uso em diversos segmentos.



**Linha Industrial:** Composta por tubos, conexões e acessórios para transporte de água ou efluentes, com uso em indústrias, redes de incêndio e, também, para transporte de água salgada.



**Linha Predial:** Composta por tubos, conexões e acessórios para transporte de água ou efluentes, com uso em construção civil. E pelo sistema de drenagem pluvial, Sistema EPAMS.



**Linha Integral:** Composta por tubos, conexões e acessórios para transporte de esgoto com uso em diversos segmentos.



**Linha Mineral:** Composta por tubos, conexões e acessórios para transporte de fluidos com uso em mineração.



**Linhas de tampões e grelhas:** Composta por diversas marcas e classes de acordo com a necessidade de aplicação e uso: calçadas, estacionamentos, loteamentos, vias com tráfego: normal, pesado ou intenso e acostamentos.



Para mais informações sobre os nossos produtos e serviços [clique aqui.](#)

## PAM Válvulas



**Linha EURO:** Composta por válvulas gaveta com cunha emborrachada tipo autoclave, para transporte de água potável, bruta e efluentes tratados em diversos segmentos.



**Linha GTW:** Composta por válvulas gaveta com cunha emborrachada tipo corpo/ tampa aparafusada, para transporte de água potável, bruta e efluentes tratados em diversos segmentos.



**Linha de Válvulas Borboleta:** Composta por válvulas borboleta flangeadas e wafer, para bloqueio e controle parcial em sistemas de transporte de água bruta ou potável.



**Linha de Válvulas de retenção:** Composta válvulas tipo portinhola emborrachada, tipo bola, fechamento rápido e pé com crivo, aplicáveis em diversas situações onde o rápido fechamento evita retorno de fluidos.



**Linha de ventosas:** Composta ventosas de alta capacidade, para água, esgoto, efluentes e irrigação, com sistemas de fechamento lento e anti-slam, bem como tríplice função. Sua função é preservar a integridade da tubulação evitando os efeitos do transiente.



**Linhas de comportas:** Composta por equipamentos em ferro fundido dúctil e aço inox, trabalham nas descargas horizontais de tanques e canais, em aplicações em água bruta, efluentes e barragens.



**Linha de PMI:** Produtos de manutenção e intervenção, auxiliam nas montagens, desmontagens e conexão entre materiais diferentes. Destaque para as juntas de desmontagem e luvas de transição.

## PAM Serviços



**PAM ACADEMIA:** Programa de capacitação técnica gratuita. Disponível nas modalidades: presencial, digital, workshops e universitário.



**Filtralite:** Meio filtrante inovador e altamente eficiente, feito de argila expandida, que oferece soluções avançadas para o tratamento de água.



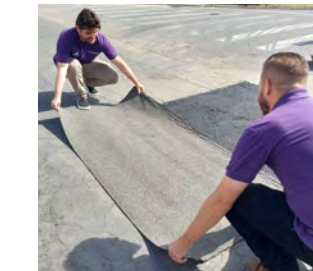
**Monitoramento e soluções IOT:** Sensores inteligentes para monitoramento de ativos com conectividade garantida em qualquer aplicação, mesmo em ambientes com alta poluição eletromagnética e/ou obstáculos físicos.



**Acompanhamento de Obras:** Treinamento, supervisão e orientação na montagem dos produtos adquiridos para a obra, visando garantir a eficiência e conformidade do processo, incluindo o treinamento da equipe, o acompanhamento integral da montagem, o registro detalhado das atividades, a participação em reuniões gerenciais e orientação na realização de testes.



**Diagnóstico de Dutos:** Inspeção interna de tubulações por meio de esfera e/ou robôs. A esfera é dotada de sensores que monitoram perfil de pressão, localiza bolsões de ar, vazamentos, depósitos e sedimentos, perda de espessura e caminhamento da linha sem interromper a operação.



**American Road Patch:** Forma uma vedação à prova d'água sobre buracos, ou mesmo, facilitando a instalação de tampões, pois incorpora-se ao asfalto, permitindo anos de serviços sem necessidade de manutenção.



**Correlacionador de ruídos:** Realiza a localização assertiva dos vazamentos, considerando as condições específicas do ambiente, e contribui para a gestão eficiente e sustentável.



**Teste de estanqueidade:** Serviço completo que abrange desde a elaboração do plano de comissionamento até a execução do teste, em conformidade estrita com a NBR 9650.

## PAM Bioenergia

Produção de carvão vegetal com matéria prima de origem sustentável. Através do investimento em técnicas de manejo florestal especializadas, os plantios de clones de Eucalyptus são capazes de atingir alto rendimento em volume de madeira aliado a proteção e preservação do meio ambiente.

## PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

Atendemos em todo território brasileiro amparados por nossas duas sedes administrativas nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, nossos três centros de distribuição e nossas usinas, sendo elas:

### BARRA MANSA | RIO DE JANEIRO

1.000.000m<sup>2</sup> de área total e 190.000m<sup>2</sup> em área construída. Sua estrutura é composta por 1 alto-forno e 2 fornos de indução para produção de metal líquido. Possui capacidade de fundição de conexos e válvulas de médio e de grande diâmetro, de 350 a 1.500mm. E capacidade de centrifugação de tubos de ferro dúctil com diâmetro de 80 a 1200mm. Possui ainda planta de válvulas, com produção, montagem e testes.

### ITAÚNA | MINAS GERAIS

164.000m<sup>2</sup> de área total e 18.000m<sup>2</sup> em área construída. Realiza fundição, acabamento e pintura de conexões de pequenos diâmetros, válvulas, hidrantes, tampões e grelhas.



## UNIDADES E OPERAÇÕES NA AMÉRICA LATINA

Estamos presentes com escritórios e representações comerciais em diversos países da América Latina, garantindo proximidade e atendimento personalizado aos nossos clientes em toda a região.

Na Latam Sul, contamos com unidades comerciais estrategicamente localizadas no Brasil, Argentina e Chile, permitindo uma cobertura eficiente e suporte dedicado a clientes e parceiros em países vizinhos.

Já na Latam Norte, possuímos escritórios na Colômbia, Peru e México, ampliando nossa presença e fortalecendo nossa atuação em mercados-chave da região.

Além disso, contamos com uma equipe altamente qualificada e uma rede de parceiros que nos permite atender outros países latino-americanos, assegurando soluções customizadas e suporte local para nossos clientes.

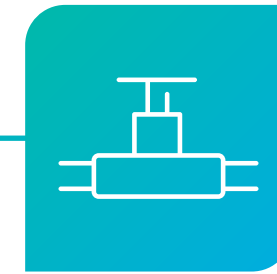


## NOSSOS NÚMEROS



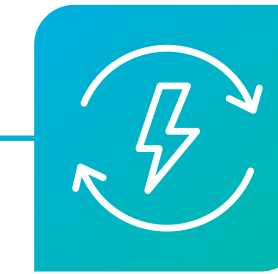
**+900 km**

de tubos fornecidos  
em 2024



**+400 mil**

peças e acessórios  
fornecidos em 2024



**86%**

de energia renovável



**+1.000**

colaboradores



**+ 80%**

de reuso de água



**45%**

de colaboradores  
pretos e pardos



**+ 1 mi**

de Reais investidos em  
formação dos colaboradores



**+ 18.000**

hectares de florestas



- Certificação BV ESG 360 (Bureau Veritas);
- Selo Pegada de Carbono (ABNT);
- Declaração de Neutralidade de Carbono (ABNT);
- Prêmio Projeto Ecoevenus 2024 - FENASAN 2024 (categoria social);

## PAM SAINT-GOBAIN NO MUNDO

Somos uma empresa do grupo Saint-Gobain focada na fabricação e comercialização de produtos em ferro fundido dúctil e serviços relacionados.

Atendemos os mercados de Saneamento (Público e Privado, para aplicações em linhas de água e esgoto), Mineração, Industrial, Construção Civil e de Agronegócios com soluções para irrigação.



## PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES E SIMILARES

Estar junto de entidades, associações e fóruns ligados ao nosso setor faz parte da nossa lista de prioridades. Entre elas, destacam-se:



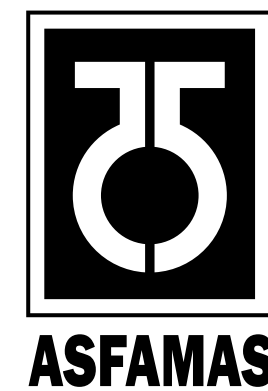
Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), da qual somos associados.



Trata Brasil, da qual integramos a diretoria e grupo de comunicação.



Participamos de eventos da Associação de Engenheiros da Sabesp, da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES), da Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae).



Temos representação, por meio de nossa Diretoria Comercial e de Marketing, na Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS).



## CERTIFICAÇÕES

Na PAM Saint-Gobain Brasil, buscamos continuamente aprimorar nossos processos, garantindo que nossas operações e produtos atendam aos mais altos padrões globais de qualidade, saúde, segurança e sustentabilidade. Nossas certificações refletem esse compromisso, assegurando a confiança dos clientes, parceiros e sociedade.

### RECONHECIMENTO EM SUSTENTABILIDADE: BUREAU VERITAS ESG 360

Em 2024, conquistamos o **selo ESG 360 (Nível 5)** do Bureau Veritas, um dos mais respeitados certificadores internacionais. Essa certificação atesta nosso alto nível de maturidade sustentável, com práticas alinhadas à minimização de impactos ambientais e aprimoramento contínuo dos processos.

### COMPROMISSO COM A GESTÃO DE CARBONO

A PAM Saint-Gobain Brasil atua ativamente na gestão de emissões de carbono, sendo reconhecida por certificações que reforçam nosso compromisso com a sustentabilidade climática:

### CERTIFICAÇÃO DE NEUTRALIDADE DE CARBONO - ABNT

Conquistada por meio do balanço entre emissões e remoções de CO<sub>2</sub>, abrangendo as operações industriais em Barra Mansa/RJ, Itaúna/MG e PAM Bioenergia/MG.

### CERTIFICAÇÃO DE PEGADA DE CARBONO - ABNT (ISO 14.067)

Avaliação detalhada da pegada de carbono de nossos produtos, permitindo identificar oportunidades de melhoria e redução de emissões ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos.





### CERTIFICAÇÕES ISO: PADRÕES INTERNACIONAIS DE GESTÃO

Mantemos um Sistema de Gestão Integrado certificado por um organismo independente, garantindo que nossas práticas estejam alinhadas às normativas mais exigentes do setor:

#### ISO 9001 GESTÃO DA QUALIDADE

Foco na melhoria contínua dos processos, assegurando que nossos produtos atendam às necessidades e expectativas dos clientes.

#### ISO 14001 GESTÃO AMBIENTAL

Implementação de práticas que reduzem impactos ambientais, desde o desenvolvimento dos produtos até sua utilização, promovendo eficiência e sustentabilidade.

#### ISO 45001 GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Foco na melhoria contínua dos processos, assegurando que nossos produtos atendam às necessidades e expectativas dos clientes.

### CERTIFICAÇÕES DE PRODUTO

Para garantir qualidade, segurança e conformidade com padrões nacionais e internacionais, nossos produtos são certificados pelo Bureau Veritas, atendendo às normas:

- **ABNT NBR 7675**
- **NF EN-124-2**
- **ABNT NBR 10160 e EN 124**



Cada uma dessas certificações reforça nossa dedicação à inovação, excelência operacional e desenvolvimento sustentável, garantindo que nossas soluções atendam às demandas do presente sem comprometer as gerações futuras.

### INOCUIDADE

Nosso compromisso com a segurança e qualidade dos produtos é reforçado pela preocupação com o atendimento à rigorosas legislações nacionais e internacionais vigentes, no que tange a procedimentos de controle e vigilância da qualidade da água para consumo humano, garantindo a manutenção de seu padrão de potabilidade, através do fornecimento de sistemas de adução e distribuição inócuos a água.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

### CERTIFICAÇÃO DA NEUTRALIDADE DE CARBONO

Conquistamos o certificado de Neutralidade de Carbono, emitido pela ABNT, com referência ao balanço de emissões e remoções de CO<sub>2</sub> equivalente as emissões diretas e indiretas de CO<sub>2</sub> e (escopo 1 e 2) em nossos processos industriais da PAM Saint-Gobain Brasil e PAM Bioenergia.

### CERTIFICAÇÃO BV ESG 360

Concedido pela Bureau Veritas, o certificado atesta o cumprimento das normas de sustentabilidade, a responsabilidade, credibilidade e transparência corporativa das empresas. Ele atesta o comprometimento com práticas ambientais, sociais e de governança.

### CERTIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DE PEGADA DE CARBONO

Obtivemos a certificação ABNT de Pegada de Carbono de nossos produtos, conforme ISO 14.067.

Esta certificação avalia a quantidade de gases de efeito estufa emitida durante uma análise de ciclo de vida de nossos produtos, desde a extração de matéria-prima até a fabricação do produto final, permitindo um mapeamento mais detalhado de quais processos/atividades são os maiores contribuintes para o total da pegada, possibilitando vislumbrar novas oportunidades de melhoria para desenvolvimentos de atividades e processos mais limpos e de baixa emissão de carbono.

### OURO NA CATEGORIA SOCIAL NO PROJETO ECOEVENTUS

O Prêmio AESabesp para Expositores é uma premiação que acontece durante o Encontro Técnico AESabesp. A 14ª edição do prêmio destacou as empresas que aderiram às práticas ESG (Environmental, Social and Governance) e ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) nos últimos doze meses.

Conquistamos o ouro na categoria social, a qual avaliou as boas práticas trabalhistas, o deslocamento de comunidades, direitos humanos a saúde e segurança do trabalho e inclusão/diversidades.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS GRUPO SAINT-GOBAIN

Nos últimos anos, conquistamos importantes prêmios que atestam nosso compromisso com nossos clientes e com o desenvolvimento sustentável.

### TOP 100 GLOBAL INNOVATOR

Durante 10 anos estivemos na lista das 100 empresas mais inovadoras do mundo, segundo o ranking *Top 100 Global Innovator*, concedido pela Clarivate. No período de 2011 a 2021, registramos mais de 4 mil patentes e desenvolvemos produtos inovadores que fizeram parte do nosso portfólio de produtos em vários dos mercados nos quais atuamos.

### BLOOMBERG GENDER EQUALITY INDEX

Em 2022, pelo quarto ano consecutivo, recebemos o reconhecimento da Bloomberg Gender Equality por nosso compromisso e nossa evolução em relação à equidade e à diversidade de gênero. O reconhecimento nos incentivou a reforçar nosso compromisso de 30% de mulheres na liderança e 30% de mulheres nos Comitês Executivos da Saint-Gobain até o ano de 2025.

### DESEMPENHO CDP

O CDP é uma instituição sem fins lucrativos que administra o sistema de divulgação global para investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciarem seus impactos ambientais. Em 2021 e 2022 respondemos aos questionários *Climate* e *Water Disclosure*, pelos quais recebemos pontuações A e A-, respectivamente. São notas que comprovam nosso compromisso com ações que colaboram para o combate às mudanças do clima.

### SCIENCE BASED TARGETS

(METAS BASEADAS NA CIÊNCIA)

Resultado de colaboração entre o CDP, o Pacto Global da ONU, o World Resource Institute (WRI) e o *World Wide Fund for Nature* (WWF), a Iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) define e promove as melhores práticas na definição de metas científicas das empresas para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono. Nossos objetivos de redução de carbono para 2030 e 2050 foram aprovados pela Iniciativa.

### PACTO GLOBAL

A Saint-Gobain é membro do Pacto Global das Nações Unidas desde 2003, incentivando seus parceiros e, principalmente, seus fornecedores, a se comprometerem com os dez princípios do Pacto Global. Da mesma forma, o Grupo dá especial atenção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, para avançar na avaliação dos impactos reais que as empresas podem ter ao trabalhar por um mundo mais justo e sustentável.

### WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

A Saint-Gobain é ativa no *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) – um agrupamento mundial de 200 empresas que deliberam e desenvolvem soluções para um mundo mais sustentável. A Saint-Gobain é membro do Conselho do WBCSD desde 2017, com responsabilidades por “clima, energia, economia circular, vilas e cidades e mobilidade”.

### TOP EMPLOYER 2024

Pelo nono ano consecutivo, fomos certificados como *Top Employer Global*, juntando-se a um grupo seleto de empresas em todo o mundo. No Brasil, comemoramos a conquista do selo pelo 11º ano consecutivo e pela 7ª vez na América Latina.

### GREAT PLACE TO WORK 2024 - 2025

Recentemente, a Saint-Gobain Brasil foi certificada como *Great Place to Work* (GPTW), um reconhecimento internacional que atesta a qualidade do ambiente de trabalho e a satisfação dos colaboradores.

Para conquistar esse selo, fomos avaliados em aspectos como respeito, confiança, credibilidade e oportunidades de crescimento.

# GOVERNANÇA

Governança de Sustentabilidade

Compliance e Gestão de Riscos

Auditoria de Controle Interno

Ética e Integridade

Gestão da Cadeia  
de Fornecimento

Lei Geral de  
Proteção de Dados

Sistema de Gestão Integrado

Eixos do SGI

Melhoria Contínua

Product Compliance

Integração de  
Certificações e Inspeções

Benchmarking

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO  
E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



# Governança

A governança desempenha um papel indissociável da atuação da PAM Saint-Gobain Brasil. Ela fornece o alicerce necessário para garantir a eficácia de nossas operações e a correta tomada de decisão. Acreditamos que a implementação de práticas de governança sólidas não apenas assegura a conformidade com normas e regulamentações, mas também promove a transparência e a responsabilidade em todos os níveis da empresa.

Ao estabelecer uma estrutura de governança robusta, fortalecemos nossa capacidade de adaptar-nos a mudanças no ambiente de negócios, garantindo uma gestão eficiente e ética. A ênfase na governança reflete o nosso compromisso com a excelência operacional e a criação de valor sustentável a longo prazo.

## GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

A PAM Saint-Gobain Brasil possui um comitê dedicado ao tema, o Comitê de Sustentabilidade que conta com a participação de todas as diretorias da empresa e atua para direcionar 4 pilares:

Operações

Cadeia de Suprimentos (Supply Chain)

Mercado

Cultura

Essa estrutura tem como objetivo alcançar 5 domínios prioritários para o Grupo Saint-Gobain. São eles:



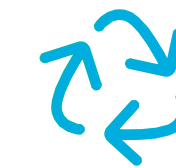
### AGIR DE FORMA MAIS SUSTENTÁVEL

Envolver todos os funcionários na jornada da sustentabilidade, com a construção de uma forte cultura interna de sustentabilidade e liderando pelo exemplo.



### OFERECER SOLUÇÕES MAIS SUSTENTÁVEL

Desenvolver produtos, sistemas e serviços mais sustentáveis, integrando a sustentabilidade no processo de inovação e fornecendo avaliações relevantes.



### TORNAR NOSSA CADEIRA DE SUPRIMENTOS E OPERAÇÕES MAIS SUSTENTÁVELS

Desenvolver e fornecer soluções mais sustentáveis, reduzindo os impactos ambientais dos nossos processos de fabricação, compras e transportes.



### COMUNICAR E EDUCAR EM SUSTENTABILIDADE

Valorizar e alavancar os pontos fortes de sustentabilidade dos negócios por meio de argumentos de vendas, marketing, capacitação e comunicação.



### ATIVISMOS POR MAIS MERCADOS SUSTENTÁVEIS

Impulsionar a transformação do mercado facilitando a construção de obras mais sustentáveis, influenciando políticas públicas e apoiando iniciativas voluntárias, sendo uma empresa líder e inovadora.



## COMPLIANCE E GESTÃO DE RISCOS

Nossa gestão de compliance e riscos é organizada por meio de uma rede de Oficiais de Ética e Conformidade (*Ethics and Compliance Officers*), conhecidos como ECOs, presentes em todos os países onde atuamos. Esta rede também inclui Correspondentes de Conformidade Empresarial (*Business Compliance Correspondents*), alocados em cada unidade de negócio do grupo, incluindo a PAM Saint-Gobain Brasil, que reportam aos ECOs.

Também possuímos um manual de controle interno chamado ICRF (*Internal Control Reference Framework*). Neste manual, são listados todos os principais processos e seus respectivos riscos que podem ameaçar nossas atividades, indicando as ações necessárias para evitar ou mitigar cada tipo de risco, além de promover a busca pela alta performance do negócio.



Nossos Princípios são a base para a implementação do nosso **Programa de Compliance**, uma verdadeira cultura global da organização que nos permite atender às expectativas de toda a nossa cadeia de valor: acionistas, colaboradores, parceiros de negócio e a sociedade em geral.

O Programa de Compliance da Saint-Gobain abrange os seguintes temas, que são atualizados periodicamente e incluem novos assuntos sempre que necessário:

- Princípios de Comportamento e Ação (PCA)
- Prevenção à Corrupção; Presentes e Convites
- Conflito de Interesse
- Associações e Sindicatos
- Doações e Patrocínios
- Relação com Terceiros
- Trade Compliance
- Concorrência
- Confidencialidade
- Vigilância dos Direitos Humanos
- Canal de Denúncia



Clique e acesse nossos documentos:

- [Norma de Compliance e Política Anticorrupção](#)
- [Código de Conduta](#)

## AUDITORIA DE CONTROLE INTERNO

Possuímos uma estrutura de Auditoria Interna, com abrangência LATAM, que está ligada à Saint-Gobain França. Composta por um Comitê de Auditoria e Riscos que, entre outras atribuições, tem a responsabilidade de monitorar os relatórios financeiros e a efetividade do sistema de controle interno de riscos. O Comitê também avalia o mapa de riscos do Grupo, examina o relatório geral com os resultados de nossas declarações de conformidade, valida as auditorias realizadas anualmente, examina incidentes internos, assim como denúncias de falhas e fraudes, entre outras atribuições.

Essa estrutura foi responsável por implementar diversas auditorias, como as verificações anuais dos relatórios de despesas dos executivos e a General Audit, com um escopo mais amplo e que é realizada a cada cinco anos ou num intervalo menor, conforme os resultados de auditorias anteriores.

Como desdobramento dos processos de auditoria, os planos de ação mais relevantes são lançados em um sistema próprio, onde os prazos, responsáveis e evolução são acompanhados pelo Comitê de Auditoria e Riscos.

## ÉTICA E INTEGRIDADE

Há mais de 20 anos, nossos Princípios de Comportamento e Ação (PCA) são a base da nossa cultura e a representação dos nossos valores. Eles são a bússola que orienta nossas decisões certas em direção ao nosso propósito: **“MAKING THE WORLD A BETTER HOME”**.

A PAM Saint-Gobain Brasil possui uma política anticorrupção, que complementa nossos Princípios de Comportamento e Ação (PCA) e são considerados nossa política de ética e integridade.

Possuímos um canal aberto para denúncias, acessível a qualquer pessoa que tenha contato com a PAM Saint-Gobain Brasil (funcionário, fornecedor, cliente, etc). Este canal está disponível através de telefone, site e também nos canais de comunicação internos da empresa.

Este canal é uma ferramenta essencial para garantir a transparência e a integridade em nossas operações. As denúncias recebidas são administradas pelos nossos Oficiais de Ética e Conformidade (ECO's), que asseguram que o nosso negócio conduza uma investigação rigorosa e imparcial.

Este processo robusto garante que todas as denúncias sejam tratadas com a devida seriedade e confidencialidade, reforçando nosso compromisso com a ética e a conformidade.



### DIRETRIZES DO CANAL

- Política antirretaliação, que garante o anonimato do denunciante;
- Garantia de investigação e resolução das denúncias recebidas;
- Sigilo das informações e processamento das denúncias por setores específicos.



### CANAL DE DENÚNCIAS

**0800 792 1018**

Segunda a sexta-feira • Das 09h às 17h

[ACESSE AQUI](#)

## GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

No gerenciamento da nossa cadeia de fornecedores, adotamos uma série de medidas para que nossos compromissos e práticas ESG sejam amplamente comunicadas aos nossos parceiros comerciais. Essa comunicação é feita logo no primeiro contato, com o envio de uma carta informando o uso de critérios ambientais, sociais e de governança para contratação. Em caso de contratação, ao acessar pela primeira vez nosso portal de *e-procurement*, o fornecedor recebe novamente a comunicação e precisa ratificar a ciência dos nossos compromissos ESG.

Compromissos mínimos necessários para se tornar um fornecedor ou parceiro da PAM Saint-Gobain Brasil:

- » Respeito aos direitos trabalhistas
- » Respeito à saúde e segurança dos colaboradores
- » Respeito ao desenvolvimento humano
- » Respeito à legalidade
- » Compromisso com o meio ambiente.



Em nosso processo de atuar com uma cadeia de fornecimento comprometida com nossas práticas ESG, incentivamos os fornecedores consolidados a reafirmar formalmente seus compromissos com nossa política de sustentabilidade, não apenas dando ciência sobre essa política, mas também assinando o documento em que fazemos essa comunicação.

Quando os fornecedores se enquadram em categorias que consideramos de maior risco conforme a nossa matriz de criticidade socioambiental, os convidamos para se submeterem a uma auditoria independente, para atestar sua atuação baseada em critérios ambientais, sociais e de governança.

## GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

A gestão de fornecedores do Grupo Saint-Gobain é conduzida de maneira descentralizada, com as áreas de compras de cada negócio sendo responsáveis pela interação com seus respectivos fornecedores, disseminando e gerenciando localmente as práticas de compras responsáveis. A estrutura matricial da empresa dedica uma área específica para as questões de compras responsáveis, abordando temas como emissão de CO<sub>2</sub>, conscientização de compradores, classificação de materiais/setores, engajamento de fornecedores e suporte às ferramentas digitais.



### COMPRAS INTERNACIONAIS

Para compras de origem na China e Índia, a empresa conta com escritórios especializados que, antes de estabelecer qualquer relação comercial com a PAM Saint-Gobain Brasil, realizam verificação documental de potenciais parceiros e, uma vez aprovados, passam por visitas presenciais para garantir a conformidade entre a documentação apresentada e as práticas reais.



### CARVÃO VEGETAL E MINÉRIO DE FERRO

Esses dois produtos são considerados de alta criticidade socioambiental pela PAM Saint-Gobain Brasil. Assim, todos os potenciais fornecedores precisam passar por uma análise específica de documentação complementada por uma auditoria in-loco, em que as informações fornecidas são verificadas. Quanto aos revendedores, estes são aprovados se nos concederem acesso às fontes dos produtos, as quais são investigadas e analisadas, também presencialmente.

## CONTROLE DE QUALIDADE NO RECEBIMENTO DE MATÉRIAS-PRIMAS

Todas as matérias-primas utilizadas no processo produtivo da PAM Saint-Gobain Brasil passam por um rigoroso processo de recebimento, garantindo a conformidade com as especificações técnicas e os padrões de qualidade estabelecidos. Esse controle é realizado por meio de ensaios laboratoriais e da verificação de certificados enviados pelos fornecedores, assegurando a rastreabilidade e a excelência dos materiais utilizados.

Além disso, um grupo de trabalho interno, composto por profissionais das áreas de *Supply Chain*, Qualidade e setor usuário, atua no desenvolvimento de ensaios, especificações e testes interlaboratoriais entre a PAM Saint-Gobain Brasil e seus fornecedores. Essa iniciativa reforça a confiabilidade do processo, promovendo a melhoria contínua e garantindo a manutenção da qualidade dos insumos ao longo do tempo.



## TRANSPORTES

Na área de transportes, aplicamos diversas ações que visam contribuir para operações logísticas mais sustentáveis. Como exemplo, a telescopagem, que possibilita a otimização de carga através do envio de um tubo de diâmetro menor no interior de outro tubo de maior diâmetro, contribuindo para a redução de emissões de CO<sub>2</sub> no transporte de produtos aos clientes. Além disso, na busca por soluções de transportes com combustíveis mais limpos, realizamos a coleta de materiais na região da Grande São Paulo utilizando veículos elétricos, contribuindo para a redução das emissões.

## FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO

O monitoramento ESG de nossos fornecedores ocorre por meio de reuniões mensais, dashboards centralizados e avaliações de fornecedores conduzidas com o auxílio de ferramenta interna dedicada ao tema.

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

O Grupo Saint-Gobain tem nomeado um *Chief Information Security Officer* (CISO), o qual é responsável pela segurança cibernética e pela implementação das medidas para garantir que os ativos de informação, tecnologias e dados estejam adequadamente protegidos.

Como parte do plano de ciberdefesa, existe um conjunto de regras de cibersegurança, que foram reforçadas para se adaptar às ameaças cada vez mais intensas e precisam ser aplicadas de forma rigorosa por todas as empresas, denominadas “*Minimum Security Rules*” ou “Regras Mínimas de Segurança” (MSR), que são um subconjunto da doutrina do Grupo de Segurança de TI divididas em três âmbitos:

- » Regras Mínimas de Segurança para PCs, servidores e infraestrutura
- » Regras Mínimas de Segurança para aplicativos e sites
- » Regras Mínimas de Segurança para sistemas de informação industriais

Todas as iniciativas e políticas relacionadas à segurança da informação são direcionadas para atender as MSRs. Para cada âmbito de aplicação temos definido um WASO (*Web and Application Security Officer*), que é integrante da estrutura de cibersegurança na região LATAM. Todos os incidentes são registrados e tratados pelas equipes de cibersegurança do Grupo Saint-Gobain, tanto em âmbito LATAM, quanto em âmbito global. Além disso, essas equipes também gerenciam os planos de ação necessários para prevenir e combater incidentes.

# 93%

dos fornecedores com transações acima de €100 mil (euros) formalizaram compromisso com a nossa cartilha de fornecedores

# 100%

das madeiras adquiridas pela PAM Saint-Gobain Brasil possuem origem certificada



## LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD)

Em relação à LGPD, a Saint-Gobain desenvolveu a Norma de Gestão de Incidentes de Segurança da Informação. Ela tem o objetivo de assegurar que os incidentes de segurança de informação e potenciais incidentes sejam tratados de forma efetiva, permitindo o adequado registro, investigação e tomada de ação corretiva em tempo hábil para mitigar o impacto negativo sobre os ativos de rede e sistemas de informação (tanto físicos como lógicos).

A Gestão dos Incidentes atua de acordo com as seguintes etapas:



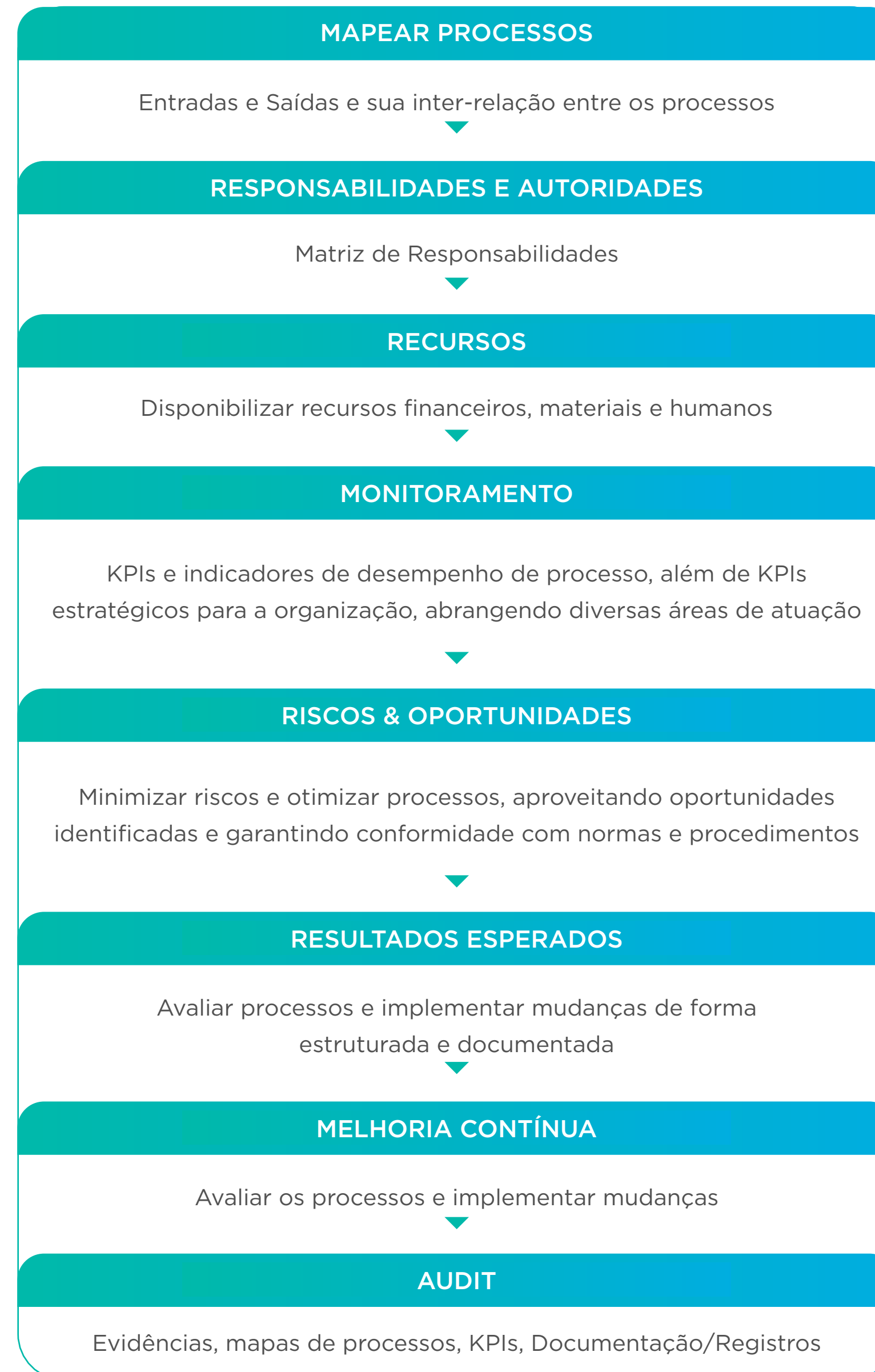
A PAM Saint-Gobain Brasil também tem implementado rigorosamente as práticas de proteção de dados, estruturada através de sua política de privacidade, a empresa conta com um processo de *Data Mapping* e a nomeação de um *Data Protection Officer* (DPO), em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O DPO supervisiona a área de privacidade, a qual é responsável pelas nossas estratégias de proteção de dados e garante que todas as operações estejam de acordo as regulamentações da LGPD.

## SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO - SGI

A PAM Saint-Gobain Brasil possui um Sistema de Gestão Integrado (SGI) implementado, que é melhorado continuamente de acordo com os requisitos das normas ABNT NBR ISO 9001:2015, ABNT NBR ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. Este sistema abrange desde o projeto de produtos até a sua comercialização e entrega ao cliente.



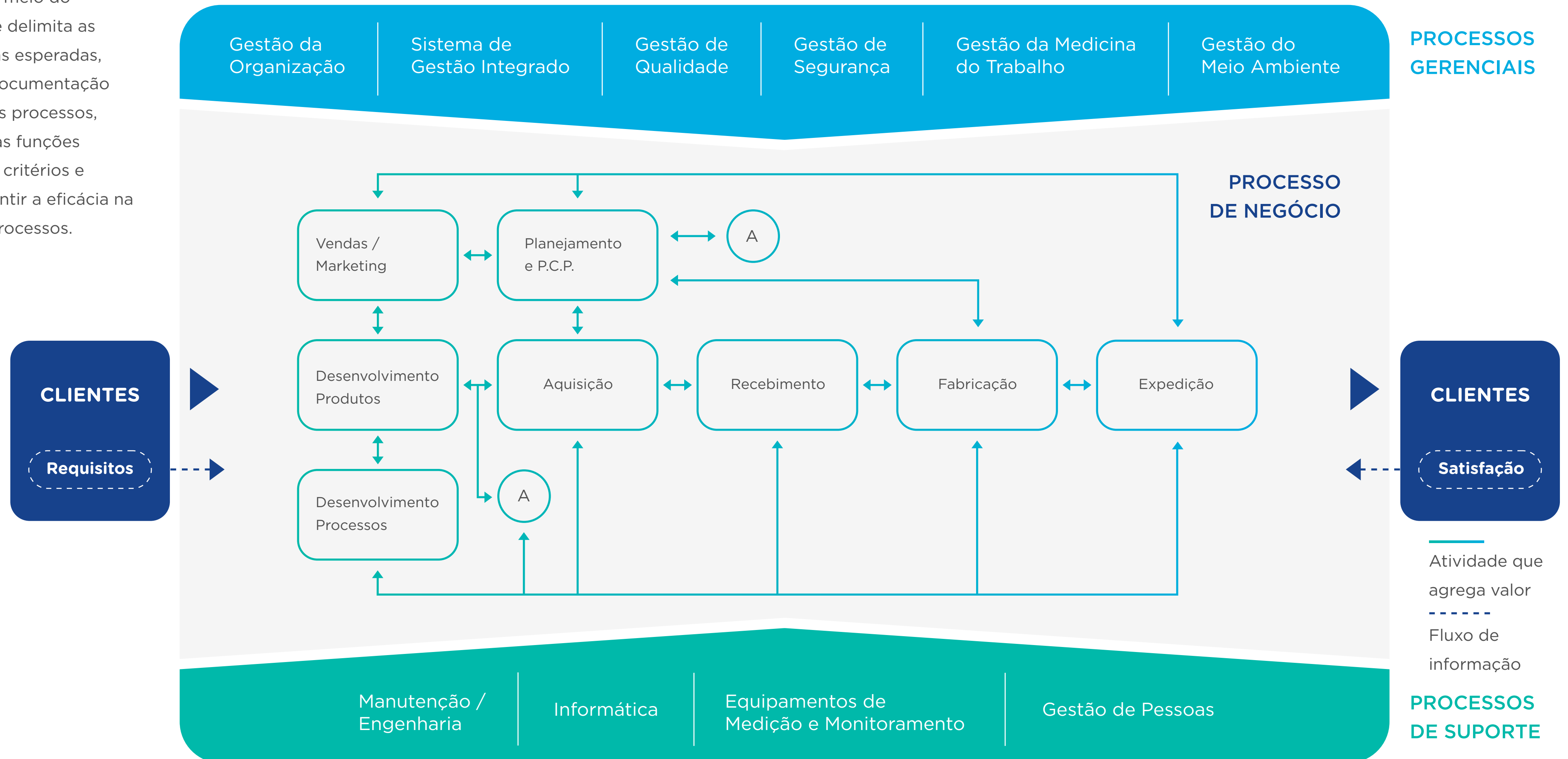
### ESTRUTURA SISTÊMICA DO SGI



## SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO - SGI

O sistema é administrado por meio do Mapa Geral de Processos, que delimita as entradas necessárias, as saídas esperadas, as referências pertinentes à documentação para respaldar a execução dos processos, os recursos indispensáveis e as funções encarregadas, assim como os critérios e métodos essenciais para garantir a eficácia na operação e controle desses processos.

## MAPA GERAL DE PROCESSOS



A Política Integrada do SGI é baseada no propósito e direcionamento estratégico da PAM Saint-Gobain Brasil e PAM Bioenergia e inclui:

- » Adoção de princípios de comportamento e ação;
- » Contribuição para o desenvolvimento equilibrado e sustentável do planeta na busca pela transição para uma economia mais verde;
- » Promoção de um ambiente de diversidade, equidade e inclusão.

A Política Integrada de SGI foi reavaliada pela alta direção no final de 2022 e passou por uma revisão adicional em 2023. Nesse processo, incorporamos o tema da sustentabilidade, abordando questões relacionadas à emissão de CO<sub>2</sub>, mudanças climáticas e diversidade.

Essa atualização reforça o compromisso da PAM Saint-Gobain Brasil com seus objetivos de crescimento sustentável, buscando a harmonização efetiva de aspectos ambientais, sociais e de governança na condução de suas atividades empresariais.

# Política do SGI

É compromisso da Saint-Gobain e PAM Bioenergia, com base em seu propósito e direcionamento estratégico através da prática dos princípios de comportamento e ação, contribuir para o desenvolvimento equilibrado e sustentável do planeta na busca pela transição para uma economia mais verde, protegendo o meio ambiente para as gerações atuais e futuras, promovendo a redução na emissão de CO<sub>2</sub> em todas as suas atividades, com a intenção de contribuir para a mitigação das mudanças climáticas e para um futuro mais sustentável.

Garantir a **satisfação dos nossos clientes** através do compromisso com a entrega de produtos e serviços de alta qualidade, na quantidade correta e dentro dos prazos acordados.



Gerenciar de forma prioritária os perigos, riscos, aspectos e impactos das nossas atividades, respeitando os **requisitos legais e regulatórios** aplicáveis.



Zelar pelo bem-estar e saúde dos colaboradores, buscando **reduzir e prevenir riscos, lesões, doenças e acidentes** de trabalho, garantindo sempre condições de trabalho seguras e saudáveis.



Investir em programas de treinamento e desenvolvimento das competências das nossas equipes, promovendo crescimento e sucesso coletivo em um **ambiente de diversidade e inclusão**.



Desenvolver uma cultura organizacional que promova a inovação e a busca pela **melhoria contínua**, garantindo a eficácia com melhor custo em produtos, processos, serviços e gestão, baseada nos **princípios de governança**

Gustavo Siqueira  
Diretor Geral

## EIXOS DO SGI

### **POLICY DEPLOYMENT**

Desdobramento dos objetivos e metas, aprovado pelo Comitê Diretivo.

### **GARANTIA DE QUALIDADE**

Não se limita ao controle dos produtos acabados, mas decorre da implantação de um sistema apoiado em regras específicas e certificado na ISO 9001.

### **FEEDBACK DE CLIENTES**

Procedimento interno que assegura uma abordagem rápida e eficaz no tratamento de reclamações de clientes.

### **PLANO DE GERENCIAMENTO DE RISCOS E OPORTUNIDADES**

Aplicado de forma integrada e com a definição de ações e responsáveis pela implementação de controles e projetos.

### **CERTIFICAÇÃO DE PRODUTO**

Certificações voluntárias que asseguram um nível adequado de confiança na conformidade de nossos produtos com os requisitos estabelecidos em normas e regulamentos técnicos.

### **CERTIFICADO DE CONFORMIDADE / PEGADA DE CARBONO**

Certificação ISO 14.067 que avalia as emissões de gases de efeito estufa ao longo do ciclo de vida dos produtos.

### **MEIO AMBIENTE**

Modelo de trabalho certificado (ISO 14001) que atua para prevenir e mitigar os impactos ambientais resultantes das nossas operações, desde o desenvolvimento do produto até sua utilização.

### **SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL**

Tema implementado e reconhecido por meio da norma ISO 45001.

### **RELATÓRIOS GERENCIAIS**

Divulga mensalmente os status das Não Conformidades Sistêmicas, abrangendo os requisitos normativos em Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança.

## MELHORIA CONTÍNUA

Dentre as metodologias utilizadas para promover o aperfeiçoamento contínuo de nossos processos, destacamos o WCM (*World Class Manufacturing*), modelo adotado pela PAM Saint-Gobain Brasil, que tem como objetivo central a busca pela excelência operacional e satisfação dos clientes. Com uma robusta gestão por pilares e suportados pelo que chamamos “foundation”, trabalhamos com times multidisciplinares que atuam de forma sistêmica na identificação, eliminação e prevenção das perdas.

A metodologia ainda visa assegurar que as nossas atividades estejam alinhadas à Missão, Visão e Objetivos da empresa. Sendo assim, atuamos de forma integrada ao direcionamento estratégico de Gestão de EHS e Sustentabilidade, promovendo a melhoria contínua direcionada à busca por processos mais seguros e sustentáveis através do desenvolvimento de projetos e campanhas com foco na otimização de recursos.



## PRODUCT COMPLIANCE

No que tange a controles e conformidades, o grupo Saint Gobain possui o programa de *Product Compliance*, aplicado a todas as empresas do grupo e focado no atendimento às regulamentações sociais, ambientais e de produto. Nesta linha, a PAM Saint-Gobain Brasil reforça seu compromisso, ampliando o enfoque dos pilares de sustentabilidade e a melhoria contínua em todos os seus processos.

Em 2024, realizamos a Matriz de Risco, uma ferramenta estratégica para identificar e mitigar gaps identificados para cada um dos produtos e das linhas de aplicação, por mercado. Esse trabalho nos permite garantir que nossas operações estejam alinhadas aos princípios de responsabilidade **social, ambiental e econômica**, fortalecendo nosso compromisso com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS)**, além de nossa preocupação social e o atendimento às legislações nacionais (Portaria Ministério da Saúde) e internacionais com atendimento a parâmetros de inocuidade para materiais aplicáveis a água bruta e tratada, a PAM Saint-Gobain Brasil garante o atendimento aos requisitos através de ensaios, laudos e certificados além de, realizar contínuo acompanhamento com seus fornecedores para manutenção da qualidade dos materiais.

O programa *Product Compliance* também está diretamente conectado à Matriz de Competências, voltada para o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Garantindo que todos conheçam a importância e impacto de cada atividade no processo.

Por meio desta Matriz, avaliamos competências técnicas, identificamos lacunas e estruturamos treinamentos específicos para promover a evolução contínua das equipes. Esse alinhamento entre gestão de riscos e capacitação fortalece nossa atuação sustentável e impulsiona a eficiência operacional em todas as áreas da empresa.



## INTEGRAÇÃO DE CERTIFICAÇÕES E INSPEÇÕES

Na PAM Saint-Gobain Brasil, a emissão de Certificados de Qualidade vai além de atestar a conformidade de nossos produtos com normas e regulamentações nacionais e internacionais. Trata-se de um compromisso com a transparência, a confiança dos clientes e a melhoria contínua dos nossos processos.

Em 2024, demos um importante passo ao introduzir o certificado digital como parte de nossa estratégia de inovação e sustentabilidade. O formato digital reduz o consumo de papel e promove práticas mais responsáveis com o meio ambiente, ao mesmo tempo em que oferece maior segurança para os dados do cliente final.

### RASTREABILIDADE

Garantir que cada etapa da produção seja monitorada, facilitando a identificação de melhorias e promoção de práticas mais sustentáveis.

### CONFORMIDADE COM NORMAS AMBIENTAIS

Os certificados de qualidade também refletem o nosso alinhamento às diretrizes ambientais, reforçando a redução do impacto ambiental de nossos processos.

### VALOR PARA O CLIENTE

Ao integrar inspeções e certificados, entregamos produtos mais confiáveis e reforçamos a segurança nas aplicações dos nossos clientes.

## BENCHMARKING

O benchmarking, como prática corporativa, se destaca por sua capacidade de inovação e eficiência operacional e estratégica. A PAM Saint-Gobain Brasil incentiva a colaboração entre grandes indústrias para compartilhar o aprimoramento dos processos, melhoramento de práticas e aumento de competitividade. Reforçando os compromissos com os valores da empresa, trazendo destaque para a **colaboração, inovação e foco do cliente**.



Colaboradores

Perfil dos Colaboradores

Transformação Cultural

Fala do nosso Diretor Geral

Nossos Valores

Programa Influenciadores

Desenvolvimento e Carreira

Desenvolvimento Profissional

Diversidade, Equidade & Inclusão

Censo de Diversidade, Equidade & Inclusão

Saúde, Segurança e Bem-estar

Segurança do Trabalho

Promoção da Saúde Física e Incentivo ao Esporte

Saúde Mental

Responsabilidade Social

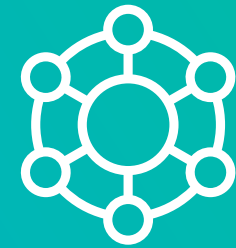


## COLABORADORES

Nosso propósito, claramente definido *“Making the World a Better Home”*, guia a atuação de todas as empresas do Grupo Saint-Gobain no mundo e direciona nossas práticas de Gestão de Pessoas na PAM Saint-Gobain Brasil. Entendemos que não basta apenas fabricar produtos; é preciso valorizar e mostrar respeito à vida. Essa valorização se concretiza na aplicação dos nossos Princípios de Comportamento e Ação, que norteiam o modo como cada colaborador se comporta e age. São eles:

### PRINCÍPIOS DE COMPORTAMENTO

- » Compromisso profissional
- » Respeito às pessoas
- » Integridade
- » Lealdade
- » Solidariedade



### PRINCÍPIOS DE AÇÃO

- » Respeito à legalidade
- » Respeito ao meio ambiente
- » Respeito à saúde e segurança do trabalho
- » Respeito aos direitos dos empregados

# MAKING THE WORLD A BETTER HOME

### A SEGURANÇA DO TRABALHO É UMA DE NOSSAS PRIORIDADES

Buscamos proporcionar um ambiente organizado e agradável, que contribua para o bom desenvolvimento das tarefas e do clima organizacional.

Para enfrentar os desafios do mercado e do contexto global, prezando pelo atendimento de excelência aos clientes, trabalhamos orientados pelas **Atitudes Saint-Gobain**.

Acreditamos que elas são fundamentais para o alcance dos objetivos e devem ser fomentadas e vivenciadas por cada colaborador. São elas:

- » Cultivar a proximidade com o cliente
- » Agir como empreendedor
- » Inovar
- » Ser ágil
- » Construir uma cultura aberta e de engajamento

Esses princípios e atitudes são expressos através de várias ações e iniciativas em nosso dia a dia, como nos exemplos abaixo:

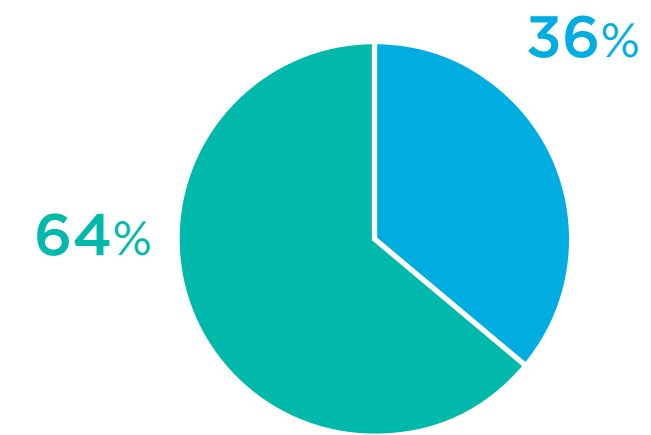
- Ao iniciar na empresa, cada novo colaborador é apresentado ao nosso conjunto de valores, princípios e atitudes. Sistemáticamente, promovemos campanhas de divulgação sobre o tema e, sempre que há oportunidade, reforçamos sua importância.
- Nossas lideranças devem, por meio de suas práticas, ser exemplo, além de estimular e monitorar, em suas respectivas equipes e processos, a disseminação de nossa cultura e valores.
- Nas avaliações de desempenho anuais, há um espaço exclusivo para refletir sobre a prática e cumprimento dos Princípios de Comportamento e Ação e Atitudes.

## PERFIL DOS COLABORADORES

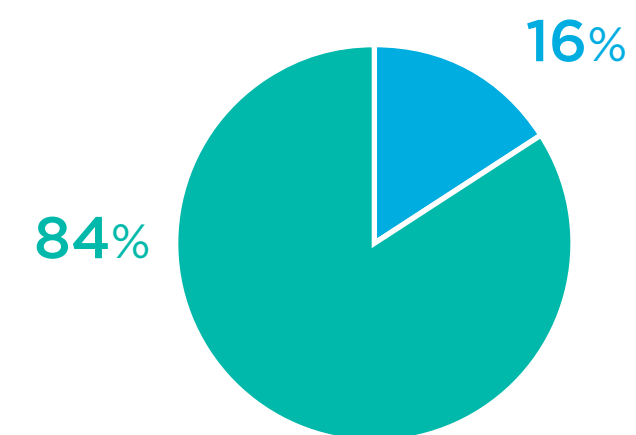


A maioria do perfil profissional da PAM Saint-Gobain Brasil é Operacional:

PAM SAINT-GOBAIN BRASIL

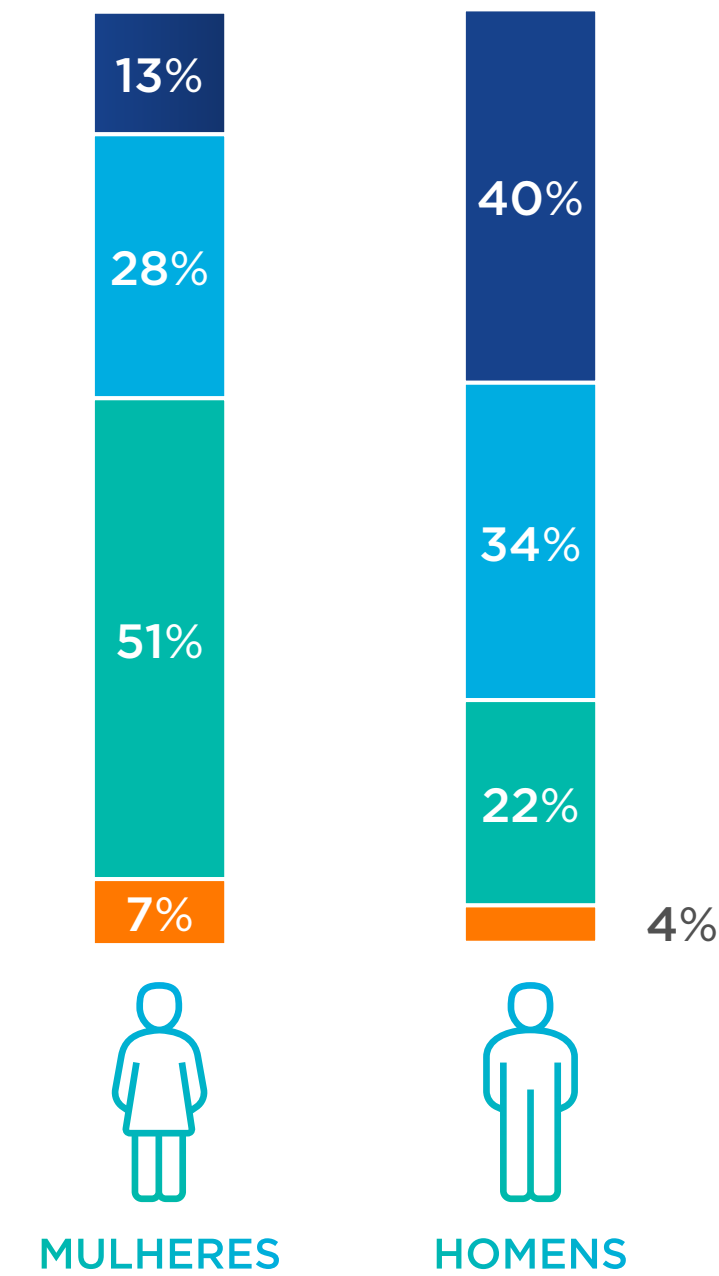


PAM BIOENERGIA



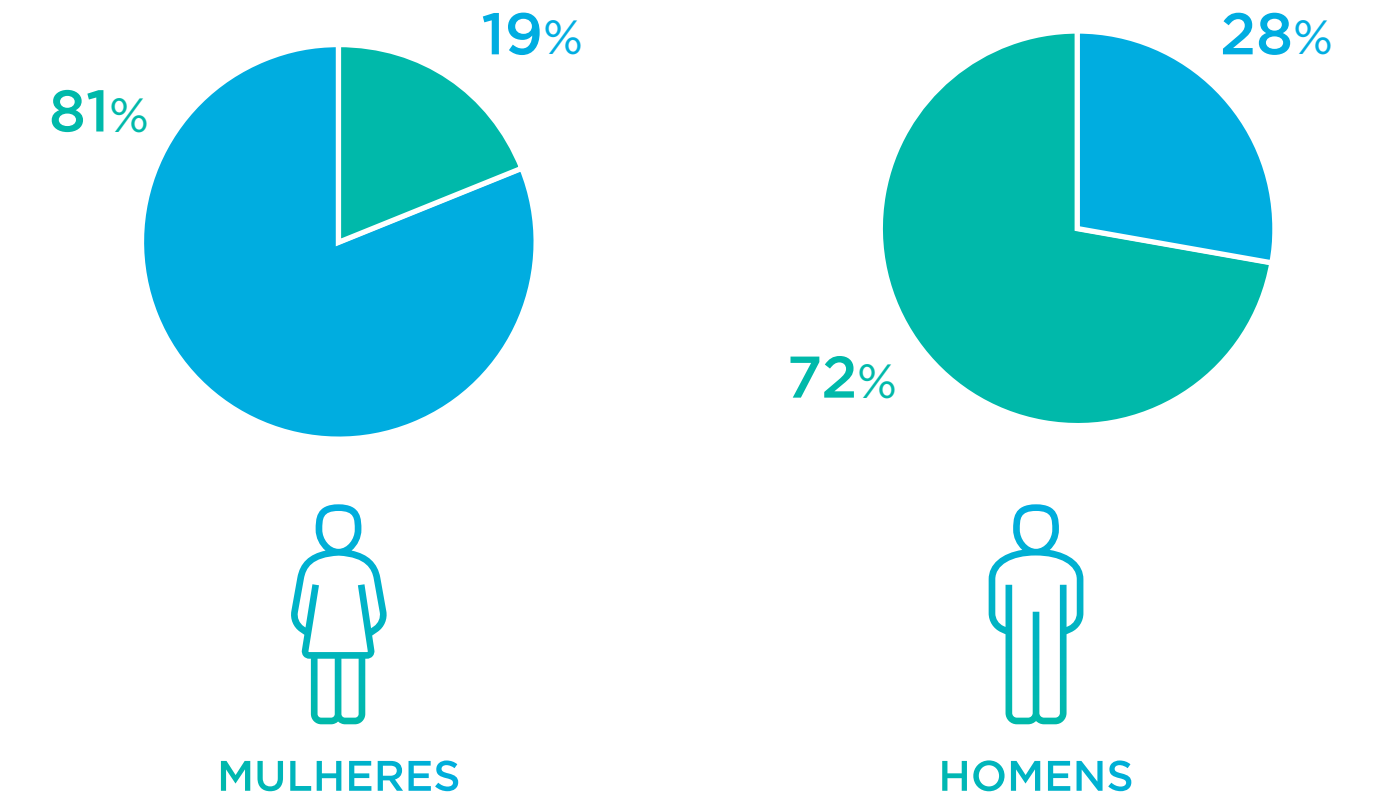
Operacional  
Administrativo

Perfil de faixa etária por sexo biológico



Até 25 anos  
25 a 35 anos  
35 a 45 anos  
Acima de 45 anos

Análise do perfil dos colaboradores



Operacional  
Administrativo

	CANALIZAÇÃO	BIOENERGIA
Homens	89%	81%
Mulheres	11%	19%

## TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

A PAM Saint-Gobain Brasil está passando por um processo estruturado de transformação cultural, que vem redefinindo sua identidade organizacional, seus modelos de trabalho e a forma como deseja ser reconhecida no mercado.

Esse processo iniciou-se há alguns anos através de decisões estratégicas, como o lançamento do tubo Bioon, além da criação da nova identidade visual!

Em 2024, a transformação ganhou ainda mais robustez com o apoio das lideranças, garantindo alinhamento estratégico e engajamento dos colaboradores. Como parte dessa construção, foram conduzidos workshops com líderes de diversas áreas, resultando na definição dos Nossos Valores: Protagonismo, Colaboração, Flexibilidade, Inovação, Responsabilidade Social e Foco do Cliente.

Esses valores surgiram como diretrizes para uma nova forma de agir e de gerar valor sustentável para os clientes e demais stakeholders.

### NOSSOS VALORES



**PROTAGONISMO**

**COLABORAÇÃO**

**FLEXIBILIDADE**

**INOVAÇÃO**

**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**FOCO DO CLIENTE**



## CONFIRA A FALA DO NOSSO DIRETOR GERAL

“Estamos passando por uma grande transformação em nossa empresa, um momento que nos leva a refletir sobre quem somos, como trabalhamos e como queremos ser reconhecidos pelo mercado. Durante essa jornada, definimos valores que serão a essência do futuro que já estamos construindo. Cada um de vocês é fundamental para dar vida a esses valores no nosso dia a dia. Com eles, temos a oportunidade de, não apenas transformar nossa cultura, mas também de gerar ainda mais valor para nossos clientes, consolidando nossa posição como referência em excelência e responsabilidade.”

**MARCELO MACHADO**

Diretor Geral

Diante do resultado desse trabalho com as lideranças, a jornada caminha para uma segunda fase: disseminar a nova cultura para cada colaborador!

O primeiro passo consistiu no lançamento dos Nossos Valores para todos, através de um evento simultâneo entre todas as unidades e equipes.

Lançamento dos Nossos Valores | Usina de Barra Mansa/RJ



## NOSSOS VALORES



### PROTAGONISMO

“Seja o protagonista da sua jornada, faça acontecer!”

#### COMPORTAMENTOS

- Tome a iniciativa
- Lidere pelo exemplo
- Assuma a responsabilidade
- Tenha coragem para assumir riscos

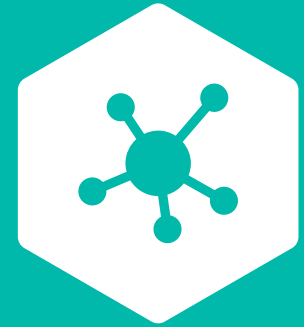


### COLABORAÇÃO

“Colabore e transforme a união em força.”

#### COMPORTAMENTOS

- Construa parcerias estratégicas
- Seja aberto ao feedback
- Aja e se comunique com clareza e transparência

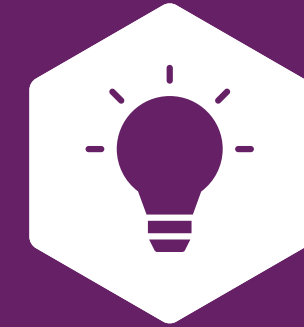


### FLEXIBILIDADE

“Seja flexível, pois a mudança é a única constante.”

#### COMPORTAMENTOS

- Priorize a simplicidade
- Aja com senso de urgência
- Seja ágil e desburocratizado



### INOVAÇÃO

“Transforme desafios em oportunidades.”

#### COMPORTAMENTOS

- Otimize processos
- Seja um intraempreendedor
- Tenha visão de futuro



### RESPONSABILIDADE SOCIAL

“Aja com consciência, respeito ao meio ambiente e inclusão.”

#### COMPORTAMENTOS

- Promova a Responsabilidade Ambiental
- Fomente a Diversidade, Equidade e Inclusão
- Engaje-se em iniciativas de voluntariado



### FOCO DO CLIENTE

“O sucesso do cliente é o nosso sucesso: foque totalmente em suas necessidades.”

#### COMPORTAMENTOS

- Garanta a eficiência operacional
- Seja próximo do seu cliente
- Contribua para o aumento de competitividade

## PROGRAMA INFLUENCIADORES

Dando continuidade, iniciamos o plano de curto e médio prazo, com o lançamento do **Programa Influenciadores**, que tem como objetivo desenvolver colaboradores que se destacam no dia a dia, capacitando-os de forma alinhada aos valores para atuarem como agentes de transformação. Esses profissionais possuem papel essencial na propagação e no fortalecimento da nova cultura organizacional, atuando como multiplicadores de conhecimento e pivôs estratégicos entre equipes, lideranças e RH.

O programa conta com 30 talentos da organização, representando todas as unidades e diretorias. A jornada de desenvolvimento teve início em outubro de 2024 e inclui módulos de treinamento, mentorias e encontros mensais com o RH, sempre alinhados aos Nossos Valores.

A cada dois meses, os Influenciadores participam do Desafio, uma estratégia de disseminação da nova cultura organizacional. Nessa etapa, eles trabalham em conjunto com as lideranças para adaptar os valores corporativos à realidade e às necessidades de suas equipes. Durante esse processo, o comitê diretivo oferece mentoria, proporcionando uma visão estratégica da organização.



Os Influenciadores estruturam suas propostas com base nos direcionamentos dos diretores, nos conhecimentos adquiridos nos treinamentos e nas percepções dos sponsors (gestores e coordenadores). Os sponsors, por sua vez, validam e implementam as iniciativas, garantindo que todos os envolvidos se tornem protagonistas da transformação cultural e impulsionem um ambiente organizacional alinhado aos Nossos Valores.

Para reforçar esse processo, foram estruturadas ações mensais que continuam ao longo de 2025 que aprofundarão a compreensão e a aplicação prática dos valores, por meio de iniciativas de desenvolvimento, bate papos abertos, programa de reconhecimento e letramento contínuo.

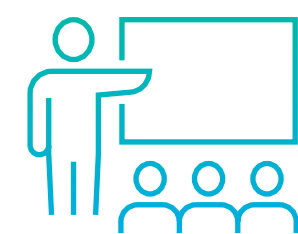
Esse conjunto de iniciativas visa garantir a consolidação da transformação cultural, alinhando a PAM Saint-Gobain Brasil às suas estratégias de longo prazo e fortalecendo sua posição no mercado.

## DESENVOLVIMENTO E CARREIRA

Investimos na formação de nossos colaboradores de maneira estruturada. Anualmente, realizamos o processo de **Levantamento de Necessidades de Treinamento e Desenvolvimento** (LNTD) das diversas unidades da empresa, por meio de solicitações feitas em nosso sistema digital de Gestão de Pessoas. Nesse sistema, é possível registrar e controlar dados como carga horária, objetivos e conteúdo da formação, resultados esperados, prioridade para o ano, bem como o orçamento direcionado a cada diretriz de formação e horas de treinamento previstas para o ano.

A partir da priorização das demandas de alto impacto, definimos o **Plano Anual de Treinamentos** (PAT), que ocorrerá ao longo de 2025, com datas previamente acordadas com a gestão, de modo que possam programar as equipes para participar dessas atividades e tenham o maior aproveitamento possível.

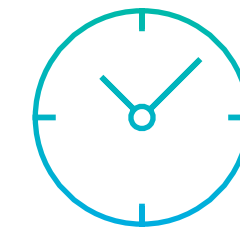
Com o PAT garantimos o atendimento a todos os requisitos legais normativos voltados para a segurança do colaborador, sem deixar de investir em inovação, desenvolvimento de pessoas, aperfeiçoamento técnico e tecnológico. Os temas das capacitações envolveram, entre nossas prioridades, saúde e segurança ocupacional, meio ambiente e sustentabilidade.



**1.361**  
TURMAS



**22.952**  
PRESENCAS



**47.765**  
HORAS



**+1 MILHÃO**  
DE REAIS INVESTIDOS  
EM FORMAÇÃO

Possuímos uma plataforma exclusiva para aprendizado on-line denominada **Boost!**, acessível aos colaboradores, clientes e fornecedores, na qual oferecemos diversas trilhas de aprendizagem abrangendo temas como Anticorrupção, Compliance, Segurança Digital, Noções Básicas de Primeiros Socorros, e outras. Cabe ressaltar que possuímos conteúdos específicos alinhados aos compromissos da empresa com metas de sustentabilidade e meio ambiente, como a *Climate Academy*, formação com quase 10 horas de duração que aborda a pegada ambiental em níveis humano, empresarial e individual, com módulos dedicados a setores específicos para promover a compreensão do papel de cada um na busca por uma organização mais sustentável.



Desde 2022, reforçamos a jornada no desenvolvimento da consciência ambiental através de uma parceria global com uma ONG que promove a formação do *Climate Fresk*. Este curso reforça o nosso compromisso com a sustentabilidade e temos o objetivo de treinar 80% dos colaboradores até o final de 2024. São 3 horas de treinamento por pessoa, nas quais cada um é convidado a refletir sobre as atividades humanas, impactos ambientais, mudanças climáticas, e outros temas, incentivando o pensamento crítico sobre o impacto da sociedade no meio ambiente. O treinamento culmina na criação de um **Mural do Clima**, promovendo a conscientização sobre questões ligadas à sustentabilidade.

Atualmente temos **13 multiplicadores ativos** em constantes ações para disseminar ainda mais a importância do assunto e capacitar de maneira técnica nossos colaboradores.

Em 2024 treinamos mais de 500 pessoas, entre administrativo e operacional, totalizando 1.939 horas de treinamento.

Destacamos ainda outras ações realizadas, segundo os eixos de desenvolvimento, processos e promoção:

### DESENVOLVIMENTO

Bate-papo de equipes, formação em Avaliação de Desempenho aberto para líderes e liderados, Carreira em Foco e demais programas de desenvolvimento.

### PROCESSOS

*People review* ampliado, implementação da ferramenta '9 box' na gestão de pessoas, inclusão de metas de diversidade, gestão, ESG na remuneração variável e lista de presença digital.

### PROMOÇÃO

Programas Voluntariado Corporativo, Bem-Estar PAM, Comitê de Diversidade, Equidade & Inclusão.



## DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Acreditamos que investir no desenvolvimento dos nossos colaboradores é essencial para fortalecer o futuro da empresa e ampliar as oportunidades de crescimento profissional. Por isso, estruturamos iniciativas que promovem capacitação, aprendizado prático e evolução contínua, valorizando talentos em diferentes momentos da carreira.

Nossos programas de desenvolvimento são pensados para preparar líderes, reconhecer potenciais e proporcionar suporte para que cada colaborador possa crescer dentro da organização. Seja por meio da qualificação técnica, do fortalecimento de competências comportamentais ou do incentivo à formação acadêmica e ao aprendizado de idiomas, buscamos oferecer caminhos que impulsionam trajetórias e contribuem para a construção de carreiras sólidas.

Além disso, reconhecemos que fatores financeiros podem ser um desafio para a continuidade dos estudos. Por isso, oferecemos apoio estratégico por meio do reembolso parcial de formações alinhadas à nossa visão de futuro, garantindo que mais pessoas possam ter acesso ao conhecimento e ao desenvolvimento profissional.

### POTENCIALIZA BIO

A trilha de desenvolvimento aconteceu ao longo de todo o ano de 2024, focada na evolução dos líderes da PAM Bioenergia, os temas abordados foram: Autoconhecimento, Ferramentas de Gestão, Habilidades Sociais e Comunicação Assertiva, Feedback e Foco no Cliente.

### TRILHA DOS SUPERVISORES

Focado em desenvolver a equipe da supervisão da Usina Itaúna/MG, este programa teve como objetivo a ampliação da visão estratégica e autonomia dos participantes. Para isso, abordamos a relação entre líder e equipe, a importância do papel de liderança para a organização, a visão de si mesmo como líder. Foram estimulados a entregar ações de autodesenvolvimento, melhoria nas ferramentas de gestão e um plano estratégico vinculado às maiores necessidades que observam.

### JOVENS POTENCIAIS

Programa que visa desenvolver, reconhecer e lapidar talentos em destaque em suas áreas, que estão alinhados aos valores e princípios do Grupo Saint-Gobain, através da promoção de conteúdos e ferramentas que dão suporte para este momento de oportunidade de crescimento pessoal e profissional em parceria com fornecedores externos e profissionais de referência.

### LEADER FOCUS

Trilha de aprendizagem e desenvolvimento 100% personalizada para poder atender ao Comitê de Direção, visando conectar a alta liderança com seu poder de ação coletivo e individual. Contato com Coaching Individual e momentos presenciais de formação, o programa visa fortalecer a visão estratégica, os modelos de implementação e as novas práticas de liderança de sucesso.



## LIDERAR: FASE II

Continuação do programa Liderar que aconteceu no ano passado. Para 2024, o desafio foi aplicar na prática os conhecimentos até então adquiridos, fazer uma melhor gestão do clima organizacional e continuar o percurso de autodesenvolvimento. Assim, eles analisaram os dados da Pesquisa de Engajamento de 2023, e propuseram ações para a melhoria e manutenção dos indicadores.

## PROGRAMAS DE LIDERANÇA

Além das trilhas de liderança executadas internamente, a indicação de líderes ou potenciais líderes para programas corporativos de formação e fortalecimento de boas práticas de liderança se fortaleceu ano passado. Programas como Liderança em Ação, Liderança Estratégica e Liderança em Transformação abordam temas como Segurança Psicológica, Gestão de Conflitos, Inteligência Emocional e Autoconhecimento, Líder Coach, entre outros.

## COMPETÊNCIA DE NÍVEL EXPERTISE

Visando promover conhecimentos relacionados à área de expertise dos times, preparando o colaborador para ter mais assertividade em suas decisões e atender de maneira mais estratégica seus clientes e negócios. Trilhas complexas que trabalham tanto questões técnicas como comportamentais são o foco aqui, entre elas Indústria 4.0, Finanças e Contabilidade, Excelência Operacional, Conecta Marketing, Supply Chain Evolution, Academia de RH, Supri+ e módulos de Data Science.

## COMPETENCIAS TRANSVERSAIS

O Hub de Performance conta com uma seção específica de conhecimentos transversais. O objetivo dessa seção é oferecer ferramentas e conteúdos transversais que possam contribuir para a performance individual e das equipes. Alguns exemplos são Gestão da Mudança, Gestão do Tempo, Storytelling, Ferramentas digitais de produtividade, Compliance e Proteção de dados.

## POR ELAS PARA ELAS

Trilha de desenvolvimento específica para mulheres do nível especialista ou analista sênior mapeadas como potenciais para poderem assumir posições de liderança dentro da empresa. O objetivo é promover a aceleração de carreira destas mulheres potenciais e reter talentos. O programa é marcado por sessões de consultoria entre gestoras referências no tema, com experiência em diferentes segmentos das mentoradas.

## DIÁLOGOS QUE TRANSFORMAM

Programa de mentoria interna, com acompanhamentos dos BPs e tendo como mentores os gestores referência na PAM Saint-Gobain Brasil. Focada em potenciais já validados e com um histórico de participação em programas de desenvolvimento, a iniciativa representa a preocupação no desenvolvimento constante da pessoa e do profissional, abrindo espaço para tratativas mais individuais com cada um dos participantes.

## INFLUENCIADORES

Programa de desenvolvimento iniciado em Dezembro de 2024, atrelado a Transformação Cultural que estamos passando, focado em colaboradores de perfil comunicativo, com resultados elevados e potencial reconhecido. Os treinamentos abordam temas como Autoconhecimento, Deep Work e Priorização, Inovação, Team Building, entre outros. Além dos próprios treinamentos, eles possuem desafios que irão aproximar eles da Alta Liderança da empresa para poderem trabalhar sobre tópicos de impacto na cultura das equipes de cada liderança.



## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Investir no desenvolvimento de talentos é um compromisso que vai além da capacitação técnica: significa criar oportunidades reais de crescimento e evolução dentro da empresa. Por isso, além de programas voltados à formação e aprimoramento de competências, estruturamos iniciativas que permitem experiências práticas, conexões estratégicas e desenvolvimento contínuo. Desde aprendizes a trainees, estagiários e colaboradores que buscam novas oportunidades, promovemos ações que fortalecem carreiras e impulsionam o crescimento profissional. Com uma abordagem estruturada, oferecemos trilhas de desenvolvimento alinhadas às necessidades do negócio e ao potencial de cada pessoa, preparando-as para os desafios e oportunidades do futuro.

### PROGRAMA DE ESTÁGIO

Trabalhamos ativamente na formação de talentos para acrescentarem ao nosso time e sociedade. Desde 2020, possuímos um Programa de Estágio estruturado, que contempla a formação integral dos participantes. São oferecidos treinamentos comportamentais e técnicos, bem como seu envolvimento nas atividades de Responsabilidade Socioambiental. Na carga horária de formação, está prevista a realização de e-learning's e treinamentos abordando temas como: Estágio e Carreira; Comportamento no Ambiente Corporativo; Marca Pessoal; Comunicação Assertiva; Apresentação em Público; Inteligência Emocional; Estratégias de Atuação em Equipe; Criatividade, Inovação e Mudança; Atendimento de Excelência; Gestão do Tempo e Foco e Preparação para o Processo Seletivo.

### PROGRAMA DE TRAINEE

Com duração de 18 meses, nosso Programa de Trainee foi projetado para identificar e desenvolver talentos comprometidos com a construção de um futuro mais sustentável. Em 2024, dois jovens participaram do programa, com o objetivo de impulsionar suas carreiras e contribuir significativamente para o crescimento da empresa. Oferecemos uma trilha de desenvolvimento estruturada, focada na evolução contínua dos participantes, com mentorias, treinamentos técnicos e comportamentais, além de rodas de conversa com executivos. Tudo isso proporciona uma experiência enriquecedora e transformadora, preparando nossa próxima geração de líderes.

### MOOV

Com a plataforma Moov, nossa ferramenta digital de recrutamento interno, divulgamos vagas de todo o Grupo Saint-Gobain, promovendo promoções internas e também a mobilidade entre os negócios. A condução deste processo é uma de nossas formas de priorizar a retenção e valorização de quem já trabalha conosco. Em 2024, tivemos 233 vagas abertas e 13% delas foram ocupadas por colaboradores já pertencentes à empresa.

### PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Nosso Programa Jovem Aprendiz é uma excelente porta de entrada para jovens que buscam iniciar sua carreira no mundo corporativo. Por meio de parcerias com instituições externas, como a Fundação CSN e o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), o programa oferece uma capacitação administrativa teórica de alta qualidade, combinada à vivência prática no ambiente de trabalho. A formação, focada na área administrativa, permite que os aprendizes desenvolvam suas habilidades e apliquem o conhecimento diretamente nas atividades da empresa. Além disso, temos uma parceria com o SENAI, voltada para a formação teórica nas áreas de Mecânica e Elétrica, preparando os jovens para desafios específicos desses setores.

Em 2024, tivemos a satisfação de oferecer oportunidades a 57 jovens, que foram selecionados e contemplados com as vagas.



## DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO

O respeito às pessoas é um dos nossos **Princípios de Comportamento e Ação**. Entendemos que fazer do mundo um lar melhor passa não apenas por vivenciar e promover este respeito, mas também pelo compromisso de construir um ambiente mais justo e inclusivo.

Para isso, contamos com o **Comitê de Diversidade, Equidade & Inclusão**, uma iniciativa transversal composta por representantes de diversas áreas, cargos e unidades. O comitê desempenha um papel fundamental na PAM Saint-Gobain Brasil, promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo, acolhedor e representativo.

Nossa atuação se estrutura em seis pilares estratégicos: **Raça, LGBTQIA+, Gênero, PCD, Gerações e Religião** – sendo este último trabalhado de forma conjunta por todos os integrantes.



### RAÇA

- Desenvolvimento de pessoas pretas, pardas e indígenas;
- Promoção da equidade racial;
- Combate ao racismo estrutural e individual.



### LGBTQIA+

- Desenvolvimento de pessoas LGBTQIA+;
- Promoção da diversidade sexual e de gênero;
- Combate à LGBTfobia.



### GÊNERO

- Desenvolvimento de mulheres;
- Promoção da equidade de gênero em todos os espaços;
- Combate ao machismo e à misoginia.



### GERAÇÕES

- Desenvolvimento de pessoas de diferentes faixas etárias;
- Promoção da colaboração intergeracional;
- Combate ao etarismo (discriminação por idade).



### PCD

- Desenvolvimento de pessoas com deficiência;
- Promoção da acessibilidade física, digital e atitudinal;
- Combate ao capacitismo e à exclusão social



### RELIGIÃO

Pilar transversal

- Promoção do respeito e da liberdade religiosa;
- Combate à intolerância religiosa.

A criação da política surge como um marco na jornada de Diversidade, Equidade & Inclusão dentro da PAM Saint-Gobain Brasil. O lançamento e a obrigatoriedade do treinamento reforçam o compromisso da empresa com o tema.

O documento traz os principais conceitos relacionados à diversidade e aos pilares de atuação, numa perspectiva de letramento, assim como papéis, responsabilidades e comportamentos esperados e proibidos.

**SAINT-GOBAIN**



**SAINT-GOBAIN  
ATITUDES**



**ONU**



Em paralelo, a empresa define 06 compromissos com os colaboradores frente ao tema.



Combate à toda forma de **preconceito** e **discriminação**.



**Atração, seleção** e **permanência** de colaboradores que se enquadram em grupos minoritários.



**Equidade** dos diferentes grupos no ambiente de trabalho.



**Formação, capacitação** e **sensibilização** dos colaboradores sobre as diferentes temáticas de diversidade.



Comunicação interna e externa realizada de forma **inclusiva** e **acessível**.

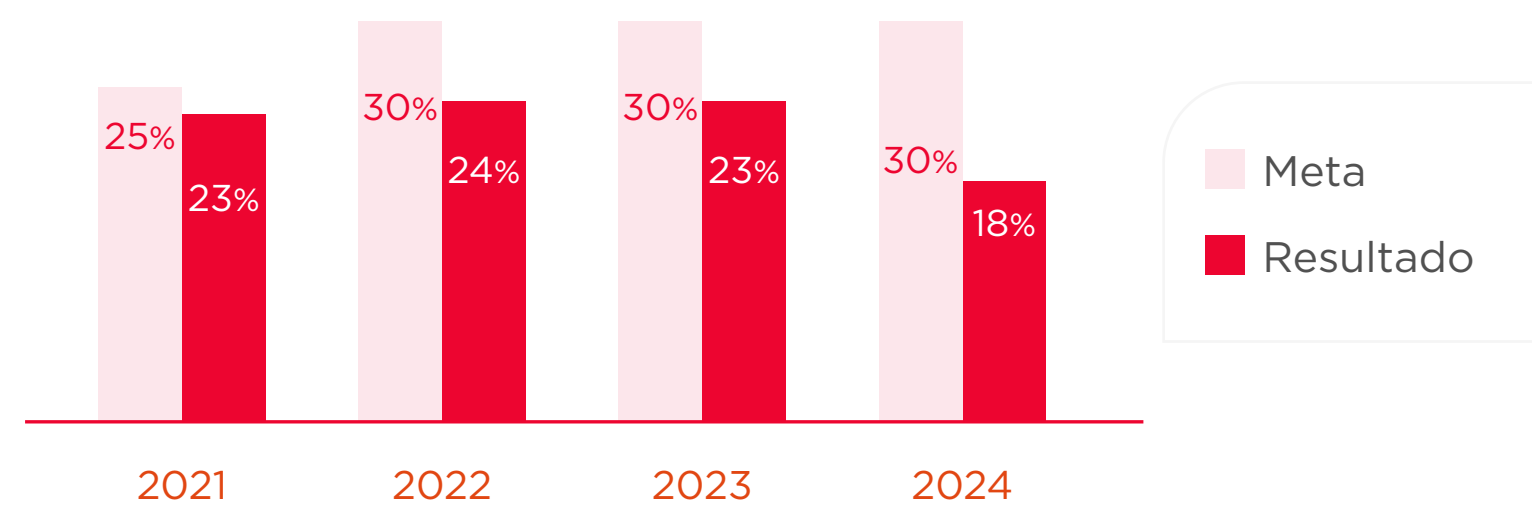


Projetos e iniciativas que promovam a **identificação**, o **respeito** e a **devida atenção** aos grupos minoritários.

## PILAR DE GÊNERO

Em 2024, reforçamos nosso compromisso com a equidade de gênero ao promover uma série de ações dedicadas ao empoderamento feminino. No mês de março, realizamos uma semana especial para colaboradoras, familiares e a comunidade local, com atividades como rodas de conversa, treinamento sobre a política contra assédio, a campanha “PS: Eu te Admiro” e um evento externo na Universidade de Barra Mansa/RJ. Além disso, buscamos aumentar a representatividade feminina em cargos de liderança, com a meta de alcançar 30% de mulheres em posições de liderança, incluindo as áreas industriais.

### MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA

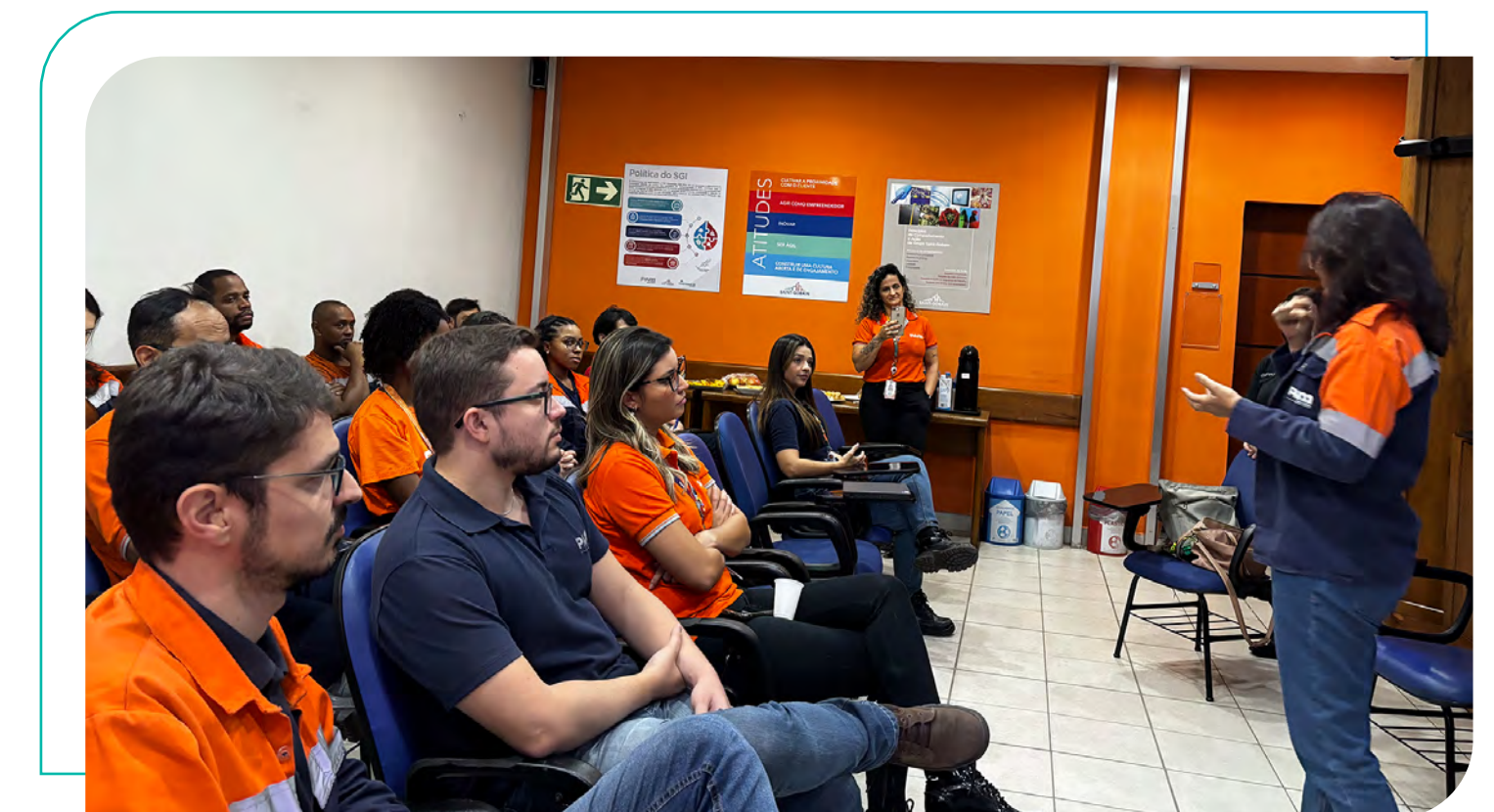
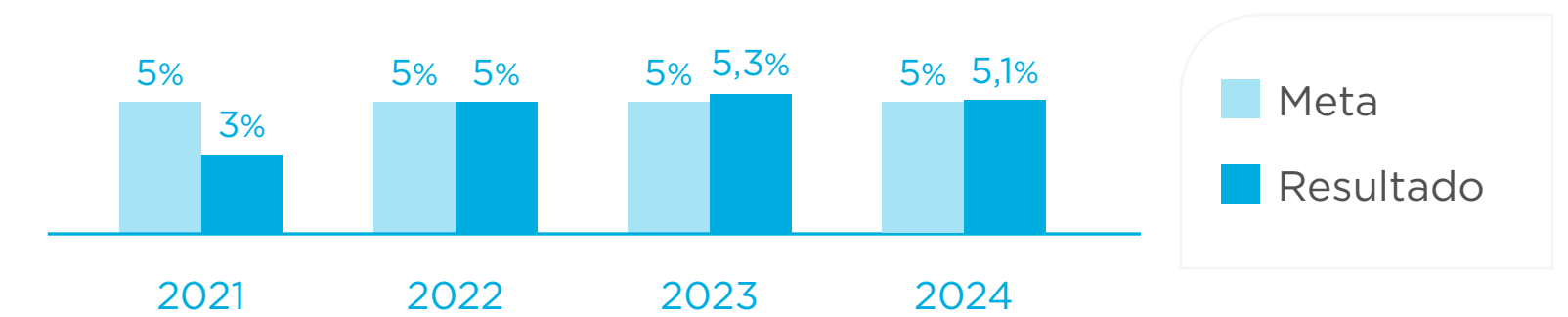


## PILAR DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

No contexto do Abril Azul, promovemos iniciativas voltadas ao Transtorno do Espectro do Autismo, incluindo uma parceria com a APADEM, vídeos institucionais com relatos de colaboradores que são pais de crianças autistas e participação em eventos externos.

Realizamos a Semana da Inclusão, abordando diferentes dimensões da acessibilidade e empregabilidade de pessoas com deficiência. A programação incluiu vídeos com histórias de colaboradores da PAM Saint-Gobain Brasil, palestras e treinamentos, uma roda de conversa com o IBC e uma ação social com a APAE em Itaúna/MG, onde promovemos a construção de uma horta comunitária solidária.

### % DE COLABORADORES PCD



## PILAR LGBTQIA+

Destacamos nossa postura inclusiva ao promover ações de sensibilização sobre a diversidade sexual e de gênero. Realizamos eventos internos como a pintura dos tubos e escadas, além de uma campanha no LinkedIn (**#OrgulhoPAM2024**). Também promovemos um cine pipoca com a exibição do filme **Orações para Bobby**, seguido de uma roda de conversa, e uma palestra sobre diversidade sexual e de gênero.



Durante o **Mês do Orgulho**, reforçamos nosso compromisso com a diversidade e a inclusão adotando uma identidade visual representativa do movimento LGBTQIA+ em nossas redes sociais, como LinkedIn, Facebook, YouTube e Instagram.

Nossa logo foi temporariamente ajustada para refletir essa celebração, simbolizando nosso apoio à equidade e ao respeito.



## PILAR DE GERAÇÕES

Focamos na conscientização sobre a diversidade geracional nas organizações, para isso, realizamos dinâmicas presenciais, quiz online, uma palestra sobre o tema e vídeos institucionais, promovendo reflexões sobre a convivência entre diferentes gerações no ambiente de trabalho.



## MÊS CSR

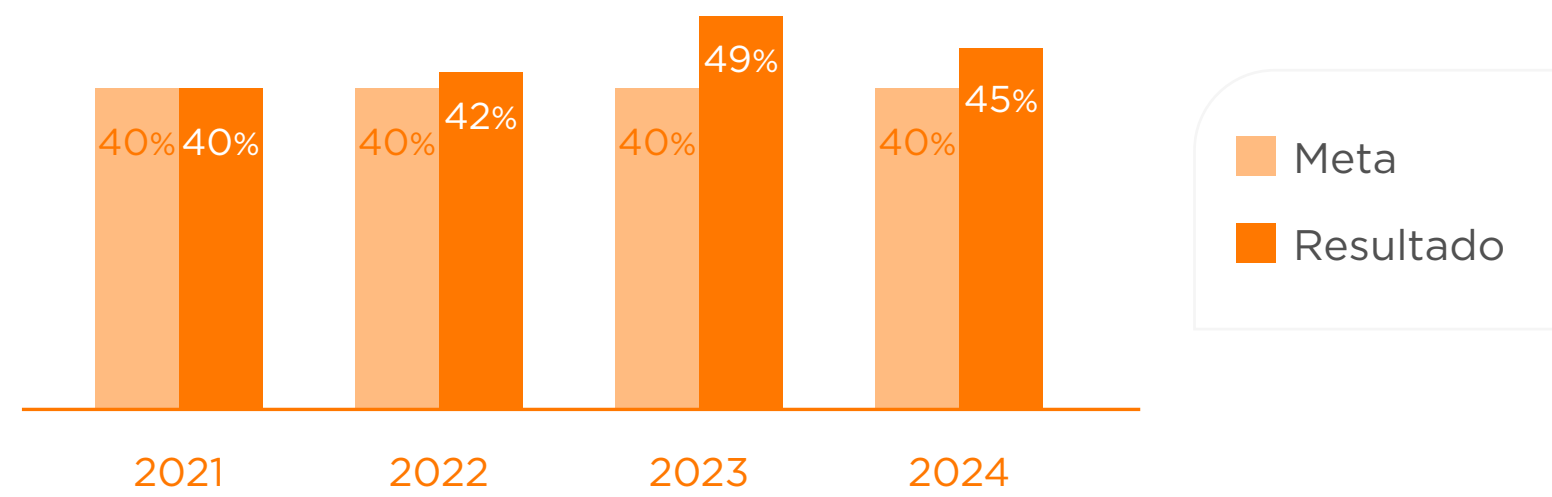
Em agosto dedicamos nossos esforços para promover a diversidade e a inclusão através de histórias inspiradoras de representatividade. Lançamos um vídeo especial em homenagem ao Dia dos Pais, celebrando os laços familiares e reforçando nosso compromisso com o pilar de gênero. Além disso, realizamos uma roda de conversa sobre o Agosto Dourado, mediada pela psicóloga da unidade, onde mães compartilharam os desafios da maternidade no ambiente de trabalho, refletindo sobre a importância do apoio organizacional à jornada materna.



## PILAR DE RAÇA

Intensificamos nossas ações em prol da diversidade étnico-racial, com um almoço especial que simbolizou a riqueza da nossa diversidade. Promovemos também uma sessão pipoca com o filme **Estrelas Além do Tempo**, seguido de uma roda de conversa com o comitê, além de uma palestra sobre letramento racial.

% DE PRETOS E NEGROS



SEMANA DA CONSCIÊNCIA  
**NEGRA**



**Nota de rodapé:** A variação na representatividade de grupos minoritários reflete movimentações naturais da equipe, com destaque para a promoção e transferência de talentos para outras empresas do Grupo Saint-Gobain, garantindo a permanência desses profissionais dentro da organização. Seguimos comprometidos com a diversidade, equidade e inclusão, reforçando nossos esforços para ampliar a representatividade em nossos times.

## PRINCIPAIS PROGRAMAS



### INTEGRA PAM

Integração de DE&I tornou-se parte da grade de treinamento dos novos colaboradores.



### CONVERSA DIVERSA

Bate papo aberto sobre DE&I, abordando diferentes temáticas, convidando colaboradores a contarem as suas histórias e perspectivas.



### UNIVERSIDADE&I

Programa de desenvolvimento de colaboradores em pautas de DE&I, através de workshops internos realizados pelo comitê.



## CENSO DE DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO

Aplicação do primeiro censo de diversidade, equidade e inclusão na PAM Saint-Gobain Brasil em parceria com a consultoria 4CO.

O diagnóstico foi construído a partir de três frentes de investigação: **Análise documental**, **Pesquisa quantitativa** e **Pesquisa Qualitativa**, sendo metrificado através da metodologia IMGD (índice de maturidade na gestão de diversidade).

O índice é composto por três perspectivas: gestão, percepção e visão, na qual foram avaliados o envolvimento da liderança no tema, a solidez do trabalho realizado e a percepção dos clientes internos frente ao que está sendo feito.

O resultado será divulgado em 2025 e será uma diretriz estratégica para os próximos passos de DE&I na organização.



### Diversidade Equidade & Inclusão

# 70%

Participação de 70% dos colaboradores no questionário online entre 04 de novembro e 06 de dezembro de 2024.

# 65h

Foram 65 horas de escuta entre grupos focais e entrevistas, nas quais ouvimos qualitativamente 211 pessoas no total.

# 9h

Em torno de 9 horas de visitas técnicas no total das três plantas.

# 28

Análise de 28 políticas, normas, materiais institucionais e perfis oficiais do negócio nas redes sociais.

Para 2025, a área passará por um rebranding, incorporando a palavra “Equidade”. A inserção da equidade é essencial porque a igualdade de oportunidades, por si só, não garante que todas as pessoas tenham as mesmas condições para alcançar sucesso. Diferentes grupos enfrentam barreiras estruturais e históricas que dificultam seu acesso a recursos, desenvolvimento e crescimento profissional.

Ao adotá-la na logo, reconhecemos essas desigualdades e assumimos um compromisso de implementar medidas específicas para garantir que **cada indivíduo receba o suporte necessário de acordo com suas necessidades**. Isso pode incluir adaptações para pessoas com deficiência, programas de aceleração para grupos sub-representados ou políticas que promovam acesso igualitário a lideranças.

## SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A PAM Saint-Gobain Brasil possui um **Comitê de Saúde e Segurança**, que reúne coordenadores, gerentes e diretores dos setores produtivos e administrativos.

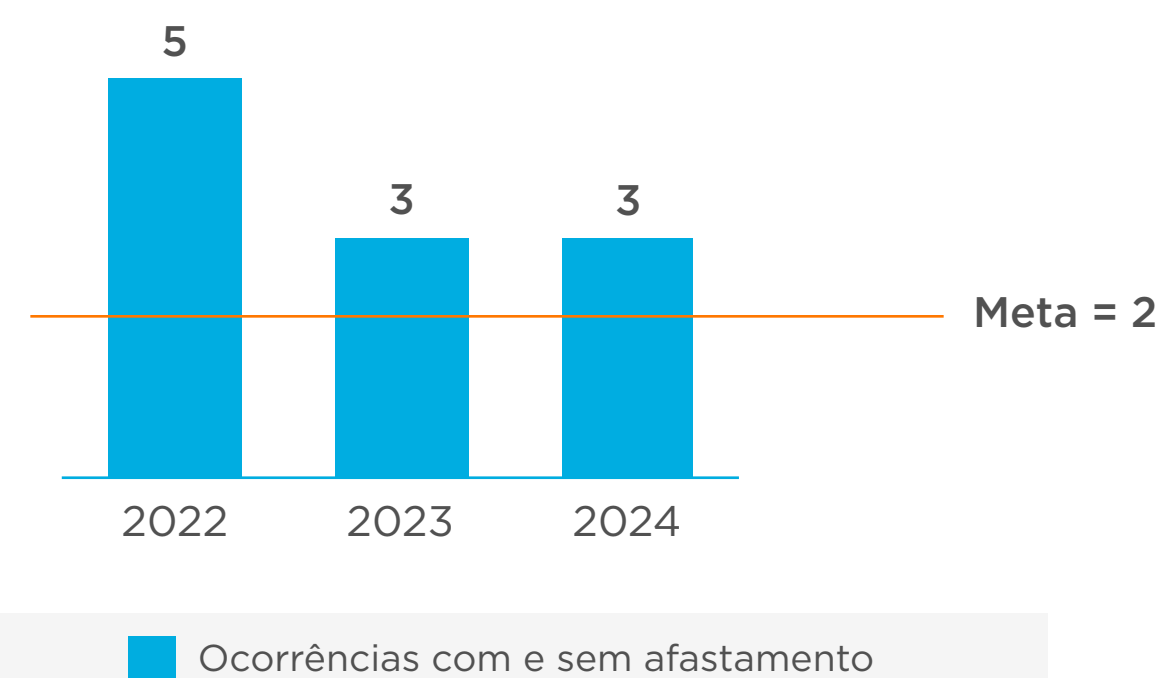
No Comitê, são apresentados indicadores de saúde e segurança, alinhamento de treinamentos, campanhas de conscientização, fatos relevantes e desafios para a melhoria contínua. Grupos de trabalho gerenciam riscos em atividades críticas, como veículos, movimentação de cargas, ergonomia, NR-10 e NR-12, além da gestão de contratados. O monitoramento legal é realizado pelo software Legnet, com auditorias externas anuais para garantir conformidade. Existe um plano de gestão para todas as atividades, visando alcançar objetivos em saúde e segurança do trabalho.

Realizamos diversas ações para reforçar nosso compromisso com a segurança dos colaboradores, incluindo o monitoramento de Acidentes com Afastamento, Acidentes sem Afastamento e Atendimentos Ambulatoriais. Ao analisar esses dados para colaboradores PAM Saint-Gobain Brasil, PAM Bioenergia e terceirizados fixos, identificamos pontos estratégicos para ações preventivas. O acompanhamento dos acidentes é conduzido por um plano de ação, em que investigamos causas e implementamos medidas para evitar repetições, com o objetivo de alcançar a meta de zero acidentes. Essas iniciativas orientam novos investimentos em saúde e segurança, buscando aprimorar as condições de trabalho e criar um ambiente mais seguro para todos.

### SEGUIMOS BUSCANDO A META ZERO DE ACIDENTES, ESPECIALMENTE OS COM AFASTAMENTO

Como forma de acompanhar as performances acerca de acidentes do trabalho, controlamos a frequência da ocorrência de acidentes a cada 1 milhão de horas-homem trabalhadas, considerando todas as unidades de Barra Mansa/RJ, Itaúna/MG e Bom Jardim de Minas/MG, incluindo também seus respectivos contratados fixos. Os dados de performance podem ser observados no gráfico abaixo e a meta é definida globalmente pelo Grupo Saint-Gobain conforme o segmento de negócio.

#### OCORRÊNCIAS PAM SAINT-GOBAIN BRASIL, PAM BIOENERGIA E TERCEIROS



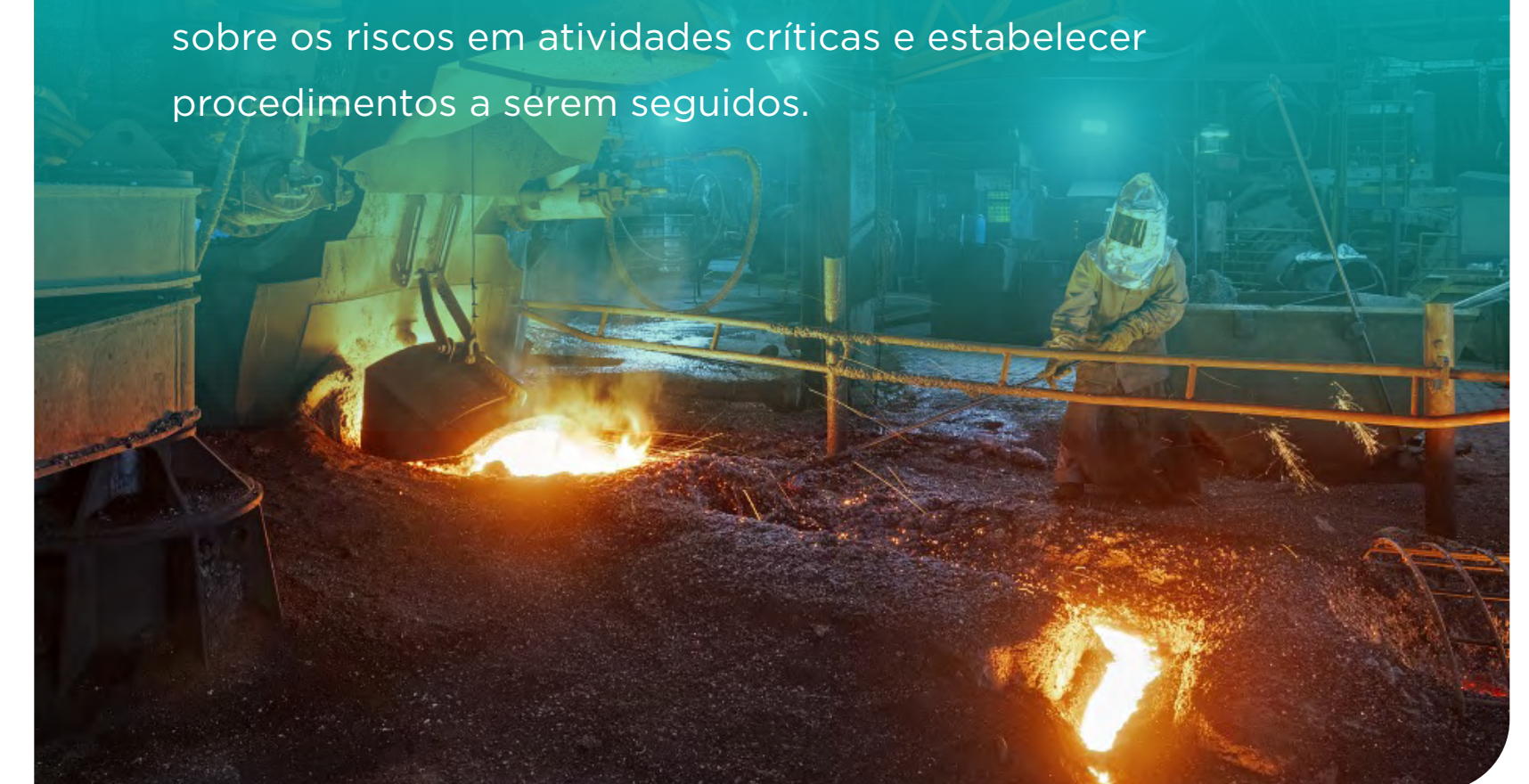
### PROGRAMA DE QUASE ACIDENTE, COMPORTAMENTOS INSEGUROS E CONDIÇÕES INSEGURAS

O programa TF4 para identificação e registro de Quase Acidentes, juntamente com o TF5 voltado a Comportamentos Inseguros e Condições Inseguras, desempenham um papel essencial na prevenção de acidentes durante as atividades dos colaboradores. Seu objetivo principal é eliminar os riscos por meio da identificação das causas raízes e da implementação de ações corretivas para corrigir ou eliminar tais riscos.

#### 7 REGRAS DE OURO

As regras de ouro são diretrizes essenciais para prevenir acidentes e garantir a integridade dos trabalhadores.

Foram desenvolvidas com base em boas práticas, normas regulamentadoras, standards e regulamentos internos do Grupo Saint-Gobain, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre os riscos em atividades críticas e estabelecer procedimentos a serem seguidos.



## SEGURANÇA DO TRABALHO

Ao longo do ano, promovemos diversas campanhas de Saúde e Segurança do Trabalho em parceria com os colaboradores que compõem a CIPA, Medicina do Trabalho, Segurança do Trabalho e Recursos Humanos (RH). Entre as campanhas, destacam-se:

» A campanha “**Colaborador Exemplo e Supervisor Exemplo de Segurança**”, que promove a participação ativa em ações de segurança, com certificação e brindes como forma de reconhecimento para aqueles que se destacam no cumprimento das ferramentas mensais.

» A competição “**Jogos da Excelência**” entre setores, que promove através da gameificação o engajamento dos nossos colaboradores na aplicação das ferramentas de EHS, SGI, WCM, ESG e RH, com premiações para as equipes de melhor performance.

Em 2024, seguimos fortalecendo nossas iniciativas para garantir mais qualidade de vida e bem-estar aos nossos colaboradores. Confira algumas das ações realizadas ao longo do ano:

**ERGONOMIA NO DIA A DIA:** Mantemos reuniões bimestrais do Comitê de Ergonomia e ampliamos o Programa Ergonômico, garantindo acompanhamento contínuo e atualização das análises com apoio de um ergonomista. Além disso, os Relatórios de Ergonomia agora são gerenciados na plataforma Checklist Fácil, tornando o monitoramento mais eficiente.

**ATIVIDADE FÍSICA PARA TODOS:** A Ginástica Laboral segue como parte essencial da nossa rotina, com uma média mensal de **2.670 participações**. O programa **Gympass (Wellhub)** continua facilitando o acesso a diversas modalidades esportivas em academias de todo o Brasil.

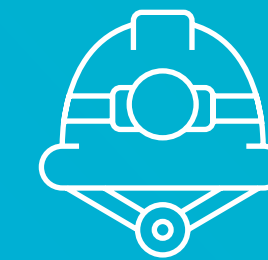
**SAÚDE E SEGURANÇA NO CARNAVAL:** Nossa tradicional campanha de conscientização no Carnaval reforça a importância do autocuidado e segurança dentro e fora do ambiente de trabalho.

**ATLETA PAM:** Seguimos incentivando a prática de esportes por meio do programa **Atleta PAM**, que apoia a participação de colaboradores no **Circuito das Estações do Rio de Janeiro** e oferece assessoria médica e técnica especializada da V2L.

**PREVENÇÃO SEMPRE EM FOCO:** Durante os meses de abril e maio, realizamos mais uma edição da campanha de vacinação contra a gripe, ampliando o acesso e a conscientização sobre a importância da imunização.

**BEM-ESTAR:** O programa *Quick Massage* teve 613 atendimentos ao longo do ano, promovendo momentos de relaxamento e alívio do estresse no ambiente de trabalho. Já os atendimentos nutricionais cresceram, somando 178 consultas ao longo do ano, incentivando hábitos alimentares mais saudáveis.

**SAÚDE MENTAL EM FOCO:** Nosso programa de apoio psicológico continuou sendo um pilar essencial para o bem-estar emocional. Em 2024, realizamos 348 atendimentos individuais na fábrica, além de ações em grupo a cada dois meses para promover um ambiente mais acolhedor e saudável.



**Principais investimentos feitos para garantir Saúde e Segurança dos Colaboradores, totalizando mais de 1,4 milhões de reais em 2024.**

- Aquisição de detectores fixos de monóxido de carbono;
- Projeto de adequação NR-10;
- Aquisição de novos calços ergonômicos;
- Aquisição e instalação de medidores de vazão para controle de consumo de água da Fábrica;
- Recuperação de piso na área da Fundação;
- Manutenção nos telhados da Fábrica;
- Aquisição de novos Balancim e Trava quedas.

## PROGRAMA BEM-ESTAR PAM

O **Programa Bem-Estar PAM** reforça nosso compromisso com a promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho mais equilibrado e saudável. A iniciativa atua em duas vertentes principais: incentivo à prática esportiva e fortalecimento da saúde mental, garantindo um suporte completo para a qualidade de vida dentro e fora do ambiente corporativo.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE FÍSICA E INCENTIVO AO ESPORTE

O incentivo à prática esportiva é um dos pilares do programa, promovendo hábitos saudáveis e fortalecendo o engajamento dos colaboradores em atividades físicas. Em 2024, as equipes das unidades de Itaúna/MG, Barra Mansa/RJ e PAM Bioenergia/MG participaram das corridas do Circuito das Estações, nas etapas Verão e Inverno, realizadas no Rio de Janeiro/RJ e Belo Horizonte/MG.

Além da participação em eventos esportivos, o programa acompanha a evolução da saúde dos atletas e fomenta a prática regular de exercícios físicos, incentivando a adoção de hábitos saudáveis como forma de prevenir doenças e promover mais qualidade de vida.

## CUIDADO COM A SAÚDE MENTAL

A saúde mental é uma prioridade na PAM Saint-Gobain Brasil, e, por isso, o Programa Bem-Estar realiza ações contínuas para promover o equilíbrio emocional e o bem-estar dos colaboradores.

Destaque para a campanha **Janeiro Branco**, que busca incentivar reflexões sobre saúde mental e autocuidado desde o início do ano. Em 2024, realizamos a **Sessão Pipoca**, com a exibição do filme Estamos Todos Bem!, impactando 182 participantes. Além disso, o **Projeto Saúde Mental em Foco** vem promovendo ações ao longo do ano com temas estratégicos:

### EQUILÍBRIO EMOCIONAL E SAÚDE MENTAL NO AMBIENTE DE TRABALHO FEMININO

Durante o mês das mulheres, foram realizadas reflexões sobre os desafios enfrentados pelas mulheres no ambiente profissional e pessoal, com a participação de 12 colaboradoras.

### AUTOESTIMA X MEDOS - POR QUE NOS SABOTAMOS?

O encontro abordou a importância do autoconhecimento e do enfrentamento de inseguranças, criando um espaço de acolhimento e compartilhamento.

### ANSIEDADE - FOCO NO PRESENTE: UM CONVITE AO EQUILÍBRIO

Com 38 participantes, a iniciativa destacou como a ansiedade faz parte do funcionamento humano e como gerenciá-la para evitar impactos negativos no dia a dia.

### PRESSÃO SOCIAL X DEPRESSÃO - DEPRESSÃO EM TEMPOS DE ACELERAÇÃO

Em um mundo cada vez mais acelerado, 17 colaboradores participaram do encontro que trouxe informações sobre os impactos da depressão e estratégias para lidar com a pressão social.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Acreditamos que a Responsabilidade Social vai além do simples cumprimento de exigências legais. Como em tudo o que fazemos, nossas ações na dimensão social são alinhadas aos princípios corporativos de confiança e compromisso com a excelência.

Reconhecemos a relevância de conduzir nossas atividades em busca do crescimento sustentável da sociedade. Nesse contexto, a PAM Saint-Gobain Brasil assume o compromisso com as comunidades nas localidades em que atua. Seguindo esse compromisso, implementamos diversas ações solidárias em colaboração com instituições e associações beneficentes. É relevante ressaltar que adotamos o mesmo procedimento de homologação de instituições para todas as iniciativas implementadas. Nesse processo, realizamos o mapeamento das atividades desenvolvidas, identificação das características do público assistido, levantamento das principais demandas para doações e registro de funcionamento.

Possuímos um **Programa de Voluntariado Corporativo**, que se consolida como um exemplo dessa forma de agir, ancorado na qualidade, planejamento e eficiência, tendo como estímulo sentimentos de solidariedade, sensibilidade e engajamento entre os nossos colaboradores.

Nossos esforços e apoio são direcionados para o desenvolvimento de pessoas, a criação de empregos, o respeito aos direitos humanos e a preservação do meio ambiente. Esses valores orientam nossas estratégias e operações, alinhando nossas ações de maneira compatível com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ao estabelecer diretrizes estratégicas, elaboramos um calendário anual de eventos comemorativos, abrangendo ações e projetos sociais, voluntariado corporativo e atividades de bem-estar. Destaca-se que todo esse processo de transformação é viabilizado graças à nossa equipe engajada, comprometida e que compartilha sonhos de forma coletiva.



## VOLUNTARIADO DE COMPETÊNCIAS

De acordo com uma pesquisa das Nações Unidas (ONU), cerca de um bilhão de pessoas em todo o mundo estão envolvidas em trabalhos voluntários, realizando diversas atividades. Muitas delas se mobilizam por motivos pessoais e com o desejo sincero de causar um impacto positivo no mundo, e foi com esse espírito em mente que a PAM Saint-Gobain Brasil do Brasil disponibiliza o **Programa de Voluntariado Corporativo** para promover ações voltadas para o desenvolvimento da comunidade local.

Por meio do Voluntariado de Competências, envolvemos nossos colaboradores em práticas onde possam utilizar suas competências e habilidades profissionais, disponibilizando conhecimento e experiência para alavancar o desenvolvimento, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens da comunidade local. Além de termos muito a agregar, somos apaixonados pela ideia de trabalhar em conjunto, aprender com a troca de experiência e juntos construirmos um mundo melhor.

## PROJETO: AMIGOS DA NATUREZA

O cuidado com o meio ambiente é vital para a preservação da vida do nosso planeta, por isso aproveitamos as atividades da Semana do Meio Ambiente para realização do Projeto: **Planeta Água em Cena** em parceria com o Grupo Komedí. O evento foi destinado para 305 alunos de 03 escolas da rede pública de ensino, com idade entre 6 a 9 anos, com o objetivo de proporcionar um momento de aprendizado, troca de conhecimentos e conscientização sobre a importância da água, um elemento essencial para a vida.

De forma lúdica e dinâmica, a peça teatral abordou a importância da preservação da água e da natureza, relatando situações do dia a dia e despertando a atenção dos participantes.

Ao final do espetáculo, um destaque especial para o convite aos alunos para tornarem-se amigos do meio ambiente, agindo de modo consciente no uso da água e evitando desperdícios.



## ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES - AÇÕES DE EMERGÊNCIA

Fortalecendo as ações do **Programa Voluntariado Corporativo**, incluímos uma agenda de atividades para estagiários e aprendizes, em parceria com a Equipe de Brigada de Emergência. Nossa proposta é orientar e manter uma equipe preparada para atuar em situações adversas na empresa, em casa ou na comunidade,

destacando a importância do processo de prevenção, conscientização e sensibilização, estabelecendo protocolos de segurança no combate a princípios de incêndios, prestação de primeiros socorros e evacuação de ambientes com apoio de profissionais especializados.





### PROJETO “JUNTOS CONTRA A FOME”

Assim como nos anos anteriores, nesse projeto, nosso desafio é destinar 50 cestas básicas, mensalmente, como iniciativa de apoio às instituições que atuam em comunidades em situação de alta fragilidade social. Assim como, fomentamos ao longo do ano desafios adicionais para arrecadação de alimentos, como na SIPAT, Dia Nacional do Voluntariado e nos Jogos da Excelência.

### PÁSCOA SOLIDÁRIA

Na PAM Saint-Gobain Brasil, por meio de ações sociais, fortalecemos o plantio de sementes de solidariedade e sensibilidade humana, tanto em nossos colaboradores, quanto nas pessoas que irão partilhar conosco essas experiências.

O objetivo maior da **Páscoa Solidária** é sensibilizar cada colaborador sobre a importância de ajudar o próximo e de trabalhar pela melhoria da vida das pessoas em vulnerabilidade social, por meio da organização da campanha de doação de chocolate.

**Na edição 2024, registramos a distribuição de 1.078 caixas de bombom.**



### PROGRAMA SOLIDARIEDADE EM CURSO

Desde 2016, os participantes do **PAM ACADEMIA**, nosso principal programa de capacitação, têm a oportunidade de exercer a solidariedade doando uma lata de leite em pó a cada edição do programa. Como contrapartida, a empresa complementa cada doação com 1,5 litros de água, os quais são destinados a instituições que atuam em comunidades em situação de vulnerabilidade social. **Em 2024, o programa mobilizou 200 participantes, foram doadas 367 latas de leite e 1.101 garrafas de água de 500ml.**

### VOLUNTARIADO DE COMPETÊNCIAS

Por meio do Voluntariado de Competências, envolvemos nossos colaboradores em práticas onde possam utilizar suas competências e habilidades profissionais, disponibilizando conhecimento e experiência para alavancar o desenvolvimento, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens da comunidade local.

Além de termos muito a agregar, somos apaixonados pela ideia de trabalhar em conjunto, aprender com a troca de experiência e juntos construirmos um mundo melhor.

**No ano de 2024, essas ações impactaram 6 instituições da comunidade local, e registraram 300 participantes.**



### DIA NACIONAL DO VOLUNTARIADO

A equipe de Responsabilidade Social desenvolve e organiza a agenda de atividades do **Programa Voluntariado Corporativo** junto a instituições parceiras e fomenta ações sociais, que conectam os colaboradores com a comunidade.

Para participação, o colaborador tem a oportunidade de escolher, ao longo do ano, o tipo de ação e a causa que melhor se alinha ao seu propósito e rotina como: arrecadação e entrega de doação de alimentos, plantio de mudas, clube do livro, mentoria profissional para jovens que estão em fase de ingresso no mercado de trabalho, revitalização de espaços em instituições parceiras, doação de sangue, entre outros.

Em reconhecimento a todas estas participações incluímos uma programação especial para fortalecimento da sinergia entre os nossos colaboradores voluntários e a comunidade, trazendo ações do Programa Bem-estar conectadas a arrecadação de alimentos e itens para doação.

Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado - comemorado no dia 28 de agosto - com a realização de prática de esportes e doação de alimentos. **Em 2024, o evento contou com 80 participantes, arrecadou e doou 150kg de alimentos.**

# MEIO AMBIENTE

Gestão Atmosférica

Gestão de Recursos Hídricos

Gestão de Resíduos

Gestão de Energias

Ações de Otimização Energética

Descarbonização

**3** SAÚDE E BEM-ESTAR



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**7** ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



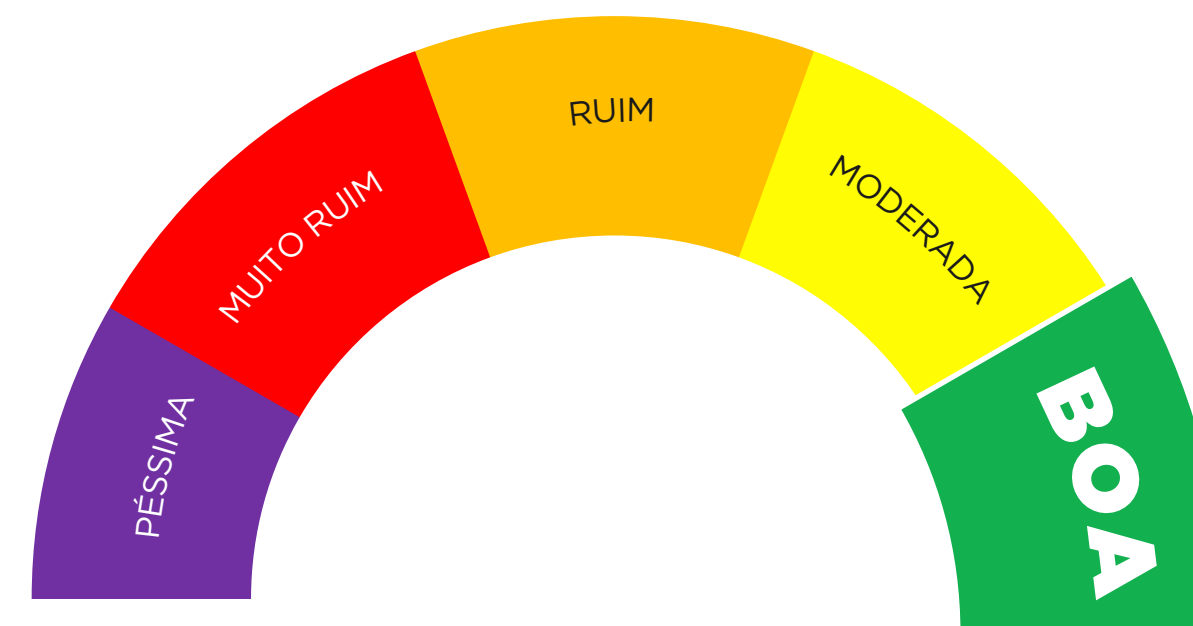
# Meio Ambiente

## GESTÃO ATMOSFÉRICA

Asseguramos a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida nas comunidades próximas às nossas usinas, mantendo o equilíbrio ambiental, com mais de 35 Equipamentos de Controle da Poluição do Ar (ECPAr), instalados nas Usinas Barra Mansa/RJ, Itaúna/MG e PAM Bioenergia em Bom Jardim de Minas/MG. Além de realizarmos monitoramentos regulares de poluentes como materiais particulados, óxido de nitrogênio (NOx), óxido de enxofre (SOx), monóxido de carbono (CO), e compostos orgânicos voláteis (VOCs), em nossas fontes fixas evidenciando que as emissões estão dentro dos padrões legais.

Em Barra Mansa/RJ também contamos com duas estações de monitoramento da qualidade do ar, situadas próximas da Usina, que fazem parte da rede do estado, gerenciado pelo INEA através do Sistema Integrado da Qualidade do Ar (SIGQAR). Elas são responsáveis por monitorar a concentração de materiais particulados (PTS e PM10), e dados meteorológicos a cada hora. Com base nesses registros o órgão ambiental, calcula os índices de qualidade do ar (IQA<sub>r</sub>) locais, cujo quais indicam que as comunidades próximas à Usina de Barra Mansa/RJ tiveram classificação **“BOA”** em 2024, demonstrando nossa excelência na gestão atmosférica e nosso compromisso com comunidades saudáveis e sustentáveis.

### ÍNDICES DE QUALIDADE DO AR (IQA<sub>r</sub>)



Os dados referentes à qualidade do ar junto à vizinhança podem ser acompanhados e conferidos diariamente no portal do Instituto Estadual do Ambiente do Rio de Janeiro.

[ACESSE AQUI](#)



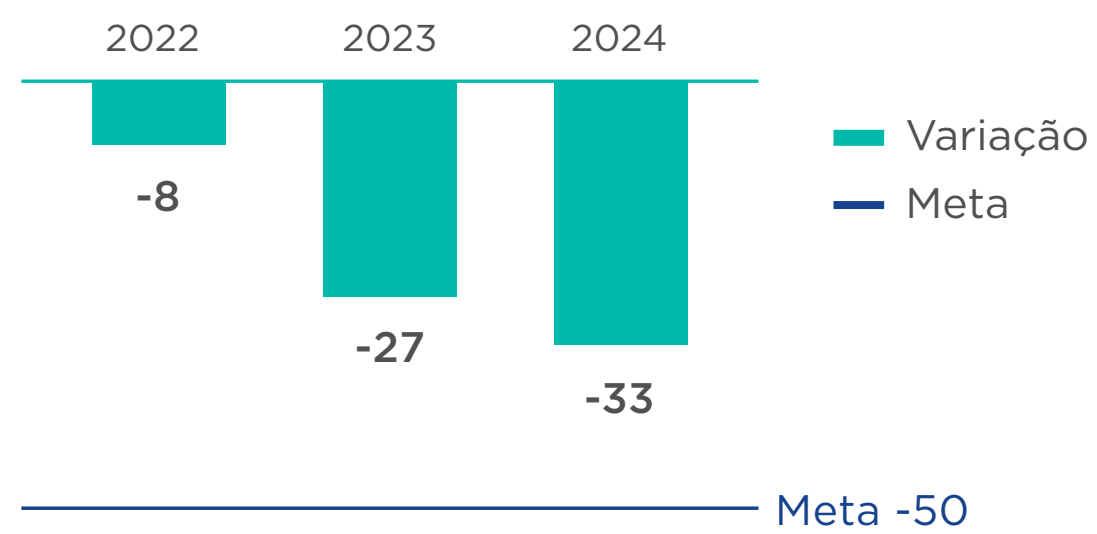
## GESTÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS

A água é um recurso natural finito e vital, por isso, seu uso consciente está no foco de nossas ações e no centro de nossas operações. Possuímos uma estação de tratamento de água para abastecimento geral da unidade de Barra Mansa/RJ, bem como três estações de tratamento de efluente, sendo duas para tratamento de efluente sanitário, cujas quais tratam todo esgoto sanitário gerado no interior da usina, e uma estação de efluente industrial, responsável pelo tratamento e reutilização da água dos processos produtivos, com uma taxa de reutilização acima de 80%.

Ressalta-se que tal volume de água reutilizada poderia abastecer aproximadamente 70.588 habitantes por dia, o que equivale a 41% da população do município de Barra Mansa/RJ. Essa água tratada é usada na refrigeração do alto-forno, na fabricação de argamassa, na operação de máquinas e componentes, entre outros processos produtivos. Essa prática contribui significativamente para evitar a extração de mais de 3 bilhões de litros de água anualmente dos mananciais.



### REDUÇÃO DA CAPTAÇÃO DE ÁGUA (BASELINE 2017)



Dados referentes as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG

### NOSSAS METAS

Alinhados com as metas estabelecidas pelo Grupo Saint-Gobain, baseado nos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), especificamente o 06 - Água Potável e Saneamento, trabalhamos com o objetivo de reduzir em 50% da água captada até 2030.

## GESTÃO DE RESÍDUOS

Oferecer produtos de grande longevidade, produzidos através de soluções sustentáveis e economia circular, é um dos nossos compromissos com o meio ambiente.

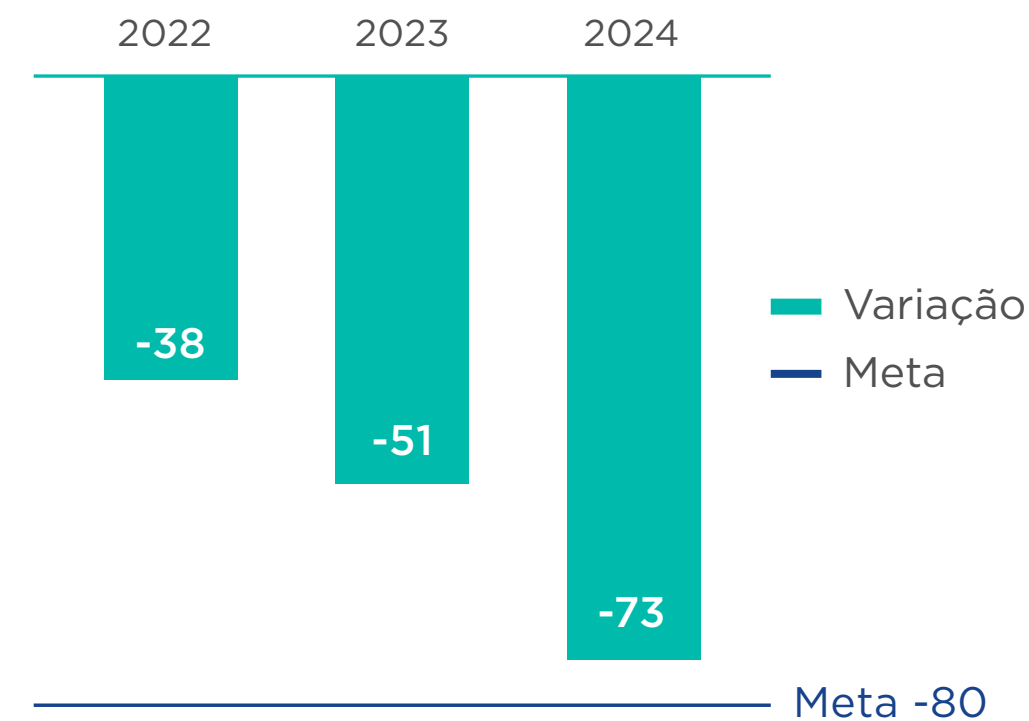
Para tanto, contamos com um robusto sistema de gestão de resíduos que controla a geração, promove a segregação, coleta seletiva, valorização dos resíduos e destinação final ambientalmente adequada. Todos os dados quantitativos são apresentados mensalmente às áreas para tomadas de decisões estratégicas, através dos comitês de EHS (sigla em inglês para Meio Ambiente, Saúde e Segurança).

Em 2024, mais de **32.000 toneladas** de resíduos foram direcionadas para reciclagem e reaproveitamento (interno e externo), promovendo a prolongação da vida útil dos materiais, e consequentemente, reduzindo o consumo de novas matérias-primas.

Dentre as boas práticas aplicadas na unidade, podemos destacar a **reciclagem interna de 100% de metal ferroso produzido**, não sendo registradas perdas no processo. Todo material ferroso reprovado nos testes de qualidade é reinserido no processo para uma nova etapa de fabricação do metal líquido.

Buscamos fortalecer a economia circular também entre nossas unidades produtivas. Como exemplo, enviamos resíduos de calcário e óxido de magnésio provenientes da produção de ferro fundido dúctil da fábrica de Barra Mansa/RJ para compor os fertilizantes das florestas da PAM Bioenergia.

### REDUÇÃO DE RESÍDUOS ENVIADOS PARA ATERRO (BASELINE 2017)



Dados referentes as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG



#### DIRETRIZES DO NOSSO MODELO DE GESTÃO DE RESÍDUOS

- » Minimização do consumo de matérias-primas virgens por meio da substituição por materiais reutilizáveis ou recicláveis, priorizando a recuperação de resíduos internos gerados pelos nossos processos;
- » Otimização do consumo de recursos naturais;
- » Redução do envio de resíduos para aterro, priorizando formas mais sustentáveis de destinação final ambientalmente adequada, tais como: **reutilização, reciclagem, recuperação energética, rerrefino e compostagem.**



## GESTÃO DE ENERGIAS

Na contramão dos processos siderúrgicos convencionais movidos por combustíveis fósseis como coque (subproduto do carvão mineral), a PAM Saint-Gobain Brasil orgulha-se de estar na vanguarda desta mudança, por meio da promoção de um processo de produção de ferro fundido dúctil mais limpo, cuja principal fonte de energia o carvão vegetal, é de origem 100% renovável, produzida pela sua subsidiária PAM Bioenergia.



## AÇÕES DE OTIMIZAÇÃO ENERGÉTICA

Considerando as iniciativas de redução de consumo e migração para fontes mais sustentáveis, a PAM Saint-Gobain Brasil destaca-se por consumir o gás de alto forno gerado internamente em seus processos de aquecimento, diminuindo significativamente a dependência de gás natural.

Dentre as ações de otimização de eficiência energética, destacam-se o controle constante e a reutilização dos finos de carvão por meio da Planta de Injeção de Finos de Carvão (PCI), de modo a ampliar o potencial energético desse recurso. Simultaneamente, as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG utilizam fornos elétricos para a produção de metal líquido, alimentados por energia elétrica 100% renovável proveniente de fontes solar, eólica e hidrelétrica. Essa energia renovável é adquirida por meio de contratos bilaterais ratificados com Declarações de Fonte de Energia Renovável, conforme requisitos do *GHG Protocol* (Protocolo de Gases de Efeito Estufa, em português). Esses contratos incentivam a compra e promoção de energia de fontes estritamente renováveis, validando os processos de eletrificação como sustentáveis, especialmente no contexto brasileiro.

**100%**  
DE ENERGIA ELÉTRICA PROVENIENTE  
DE FONTE RENOVÁVEL



## DESCARBONIZAÇÃO

Durante a Cúpula de Ação Climática em Nova Iorque, em 2019, mais de 90 empresas, incluindo a Saint-Gobain, comprometeram-se a alcançar a neutralidade de carbono até 2050, visando limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais.

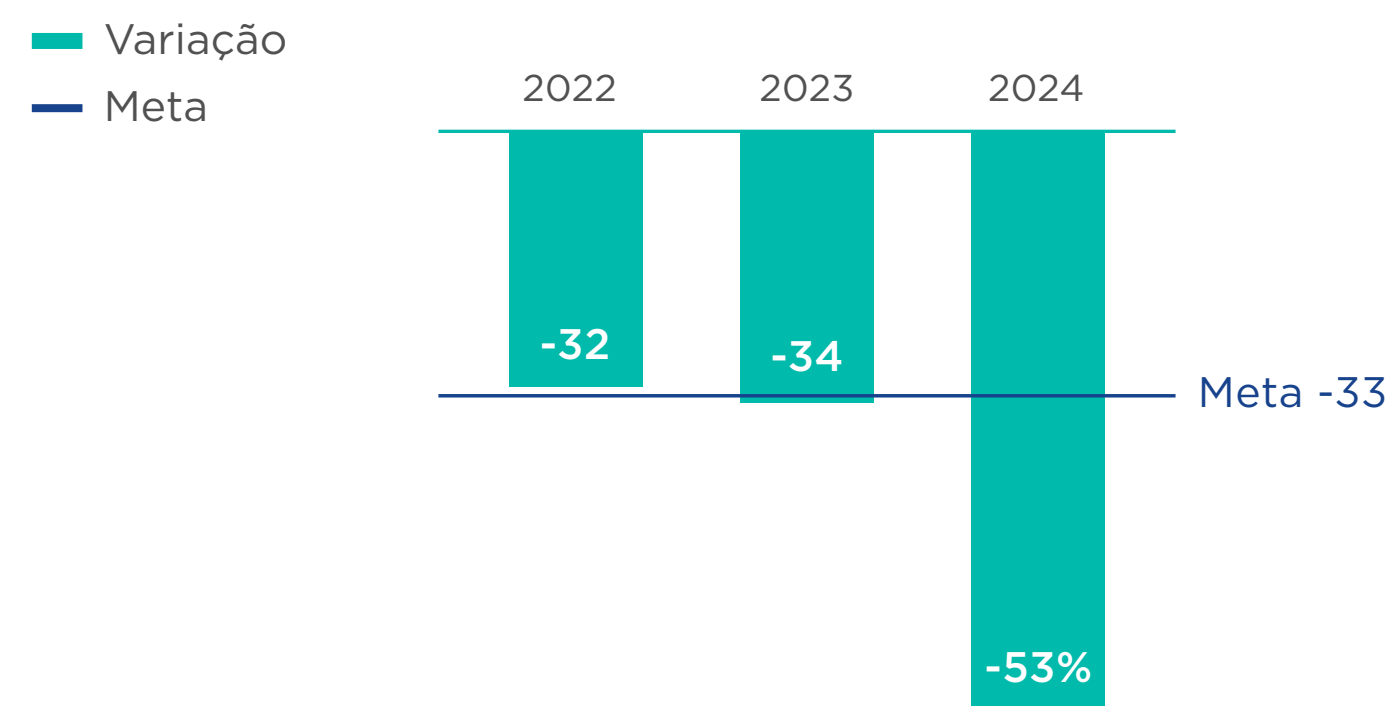
Reconhecida por seu histórico na luta contra o aquecimento global, a Saint-Gobain busca realizar mudanças significativas a curto e médio prazos para melhorar a eficiência energética e reduzir a pegada de carbono de seus produtos e processos.

Guiada pelo seu propósito de **“Fazer do Mundo um Lar Melhor”**, auxilia os clientes na redução de emissões de CO<sub>2</sub> por meio de soluções sustentáveis, liderando a sustentabilidade em seu setor e engajando os demais atores neste processo. Como parte de um objetivo global de alcançar a neutralidade de carbono em suas operações, a PAM Saint-Gobain Brasil possui um plano com entregas de curto e médio alcance, que visam sustentar a trilha de descarbonização de seus processos.

**NEUTRALIDADE DE CARBONO ATÉ 2050**

**2050**  
NET ZERO CARBON

### REDUÇÃO DE EMISSÃO DE CO<sub>2</sub> - ESCOPO 1 E 2 (BASELINE 2017)



Dados referentes as usinas de Barra Mansa/RJ e Itaúna/MG

#### NOSSAS METAS

Temos o desafio de reduzir em 33% as emissões de CO<sub>2</sub> até 2030, nos escopos 1 e 2, e em 16% as emissões de CO<sub>2</sub> ligadas a escopo 3, em valores absolutos, conforme meta estabelecida pelo Grupo Saint-Gobain.

Em 2024, reduzimos 53% das emissões de CO<sub>2</sub> escopo 1 e 2 em relação ao ano base 2017.



**Visando atingir a nossa meta de reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>, destacamos alguns projetos:**

- » Manutenção da aquisição de energia elétrica estritamente oriunda de fonte de energia renovável (solar, eólica e hidrelétrica);
- » Manutenção dos ativos florestais (áreas verdes) para servirem como grandes sumidouros de carbono, balanceando as equações entre emissões e remoções dos processos de fabricação dos produtos de canalização.



### SELO PEGADA DE CARBONO

Destacamos ainda que a PAM Saint-Gobain Brasil detém o **selo de Pegada de Carbono** em seus produtos, certificado por organismos independentes. A análise abrange a emissão de gases de efeito estufa em todas as fases, do berço ao portão (*cradle to gate*), possibilitando identificar os principais contribuintes. Esse mapeamento detalhado orienta oportunidades de melhorias, visando atividades e processos mais limpos e de baixa emissão.

Mensalmente, as avaliações de emissões são compartilhadas nos comitês de EHS para embasar decisões estratégicas visando a descarbonização dos processos principais.

### CERTIFICADO DE NEUTRALIDADE DE CARBONO

Além de nossas contínuas ações de descarbonização, orgulhamo-nos de ser reconhecidos em 2022 como a primeira empresa do ramo de fornecimento de produtos para saneamento da América Latina a alcançar a Neutralidade de Carbono em operações diretas e consumo de energia elétrica e recertificada em 2024. Os dados foram verificados por duas entidades independentes, que constataram que as remoções de CO<sub>2</sub> provenientes das florestas da PAM Bioenergia foram superiores às emissões de CO<sub>2</sub> (escopo 1 e 2) das operações industriais PAM Saint-Gobain Brasil e PAM Bioenergia.

# PAM BIOENERGIA

---

PAM Bioenergia

Gestão Florestal

Manejo Sustentável do Solo

Proteção de Recursos Hídricos

Biodiversidade: Monitoramento  
de Fauna e Proteção da Flora

7 ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL



15 VIDA  
TERRESTRE



# PAM Bioenergia

Subsidiária da PAM Saint-Gobain Brasil, a **PAM Bioenergia** foi fundada em 2011 com o propósito de atender à crescente demanda por energia renovável da filial brasileira do Grupo Saint-Gobain. Especializada na gestão de ativos florestais e produção de carvão vegetal, atualmente, a PAM Bioenergia é responsável por fornecer cerca de 40% desse insumo utilizado na usina de Barra Mansa/RJ.

A manutenção de uma unidade de produção própria nos assegura um suprimento constante, reduzindo o impacto das flutuações de preço no mercado e proporcionando maior competitividade.

As atividades florestais da PAM Bioenergia empregam, em média, direta e indiretamente, mais de 100 colaboradores locais.

A empresa garante a todos os seus colaboradores um local de trabalho digno e justo, com respeito aos direitos humanos, à segurança e todos os direitos trabalhistas, atuando contra qualquer prática de trabalho forçado ou trabalho infantil.



## NOSSAS METAS

Até

# 2025

Alcançar 50% do fornecimento de carvão vegetal consumido pela PAM Saint-Gobain Brasil

Até

# 2030

Queima de 100% dos gases gerados na produção de carvão

## AUTOMAÇÃO DO SISTEMA DE PRODUÇÃO DE CARVÃO VEGETAL E QUEIMA DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Atualmente, a PAM Bioenergia opera com automatização total de seus processos produtivos. Na produção de carvão vegetal, os 36 fornos distribuídos nas 3 plantas de carbonização são monitorados pelo sistema supervisor de automação.

Os fornos são acompanhados pelas variáveis tempo e temperatura durante 24 horas do seu ciclo produtivo. A tomada de decisão e gestão do processo é 100% orientada pelos dados obtidos via sistema.

O investimento em tecnologia e inovação aplicados ao processo possibilitam maior controle da produção, menor influência de variáveis externas e melhores resultados de qualidade do produto.

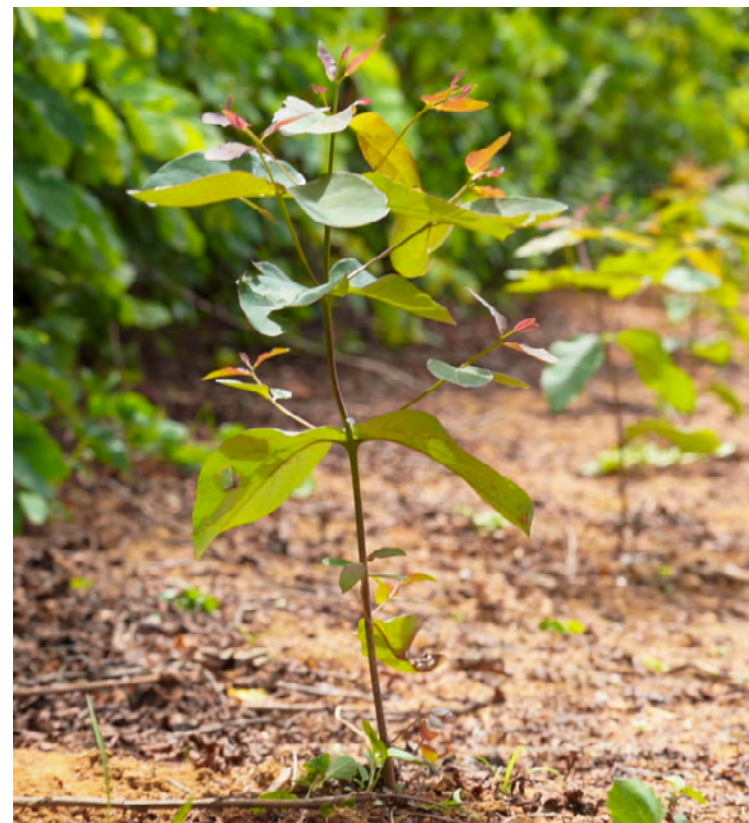
O mesmo sistema de controle trabalha sobre o monitoramento da queima de gases de efeito estufa. Atualmente, 33% dos gases gerados pela produção de carvão vegetal são queimados e neutralizados, reduzindo significativamente a emissão de metano para a atmosfera. Para o futuro planejamos investir em novas estruturas de queimadores de gases que possibilitem o aumento do percentual de queima de gases de efeito estufa.

### ETAPAS DO PROCESSO

A produção de carvão vegetal da PAM Bioenergia obedece a uma cadeia de processos e operações que envolvem as seguintes etapas:



O processo completo de produção de carvão vegetal é **100% automatizado** e envolve a pirólise controlada da madeira, resultando em um produto de alto potencial energético. A automatização do controle de temperatura gera uma curva de carbonização em tempo real, orientando a tomada de decisão assertiva em todas as etapas do processo.



SILVICULTURA



PLANEJAMENTO E MENSURAÇÃO FLORESTAL



COLHEITA E TRANSPORTE DE MADEIRA



PRODUÇÃO DE CARVÃO VEGETAL



CARVÃO VEGETAL



PLANTIO

## GESTÃO FLORESTAL

Além de produzir carvão vegetal, a PAM Bioenergia também é responsável pela gestão de 42 projetos florestais localizados nas regiões da Zona Metalúrgica (região central de Minas Gerais) e sul do estado de Minas Gerais. Todos os projetos contam com as áreas próprias de plantio florestal e áreas de vegetação nativa preservadas. No total, são cerca de 8.000 ha de florestas preservadas, o que representa 42% da área total pertencente à empresa.

As áreas protegidas são cobertas por vegetação nativa que contribuem para a manutenção da biodiversidade, preservando diversas espécies da flora e fauna brasileira, e mantendo o equilíbrio do ecossistema, protegendo o solo, nascentes e mananciais de água doce. Isso é possível graças às seguintes ações executadas pela PAM Bioenergia:

- » Manutenção de corredores ecológicos;
- » Programa de prevenção contra incêndios florestais;
- » Monitoramento de fauna e flora;
- » Programa de proteção e recuperação de nascentes;
- » Programa de prevenção contra atividades de caça e pesca;
- » Manejo sustentável do solo.

### NEUTRALIDADE DE EMISSÕES



As florestas são autênticas recicladoras de carbono, possuem a capacidade natural de remoção de CO<sub>2</sub> da atmosfera pelo processo de fotossíntese. Atualmente, a PAM Bioenergia conta com mais de 18.000 hectares de florestas que garantem que todo o carbono emitido pelas nossas fábricas seja sequestrado e estocado, possibilitando um balanço de CO<sub>2</sub> favorável em nossos processos produtivos.

As florestas protegidas da PAM Bioenergia encontram-se situadas no bioma Mata Atlântica, região que tem sofrido pressão histórica pelos processos de industrialização e urbanização no Brasil. Nesse contexto, além da remoção de carbono, as florestas desempenham importante papel no desenvolvimento de habitat propício para refúgio da vida selvagem, contribui para conservação do solo, proteção dos recursos hídricos e melhoria da qualidade do ar, promovendo a biodiversidade e equilibrando ecossistemas locais.



## MANEJO SUSTENTÁVEL DO SOLO

Importante para a manutenção e existência de toda biodiversidade das florestas geridas pela PAM Bioenergia, o manejo sustentável do solo compreende as seguintes ações:

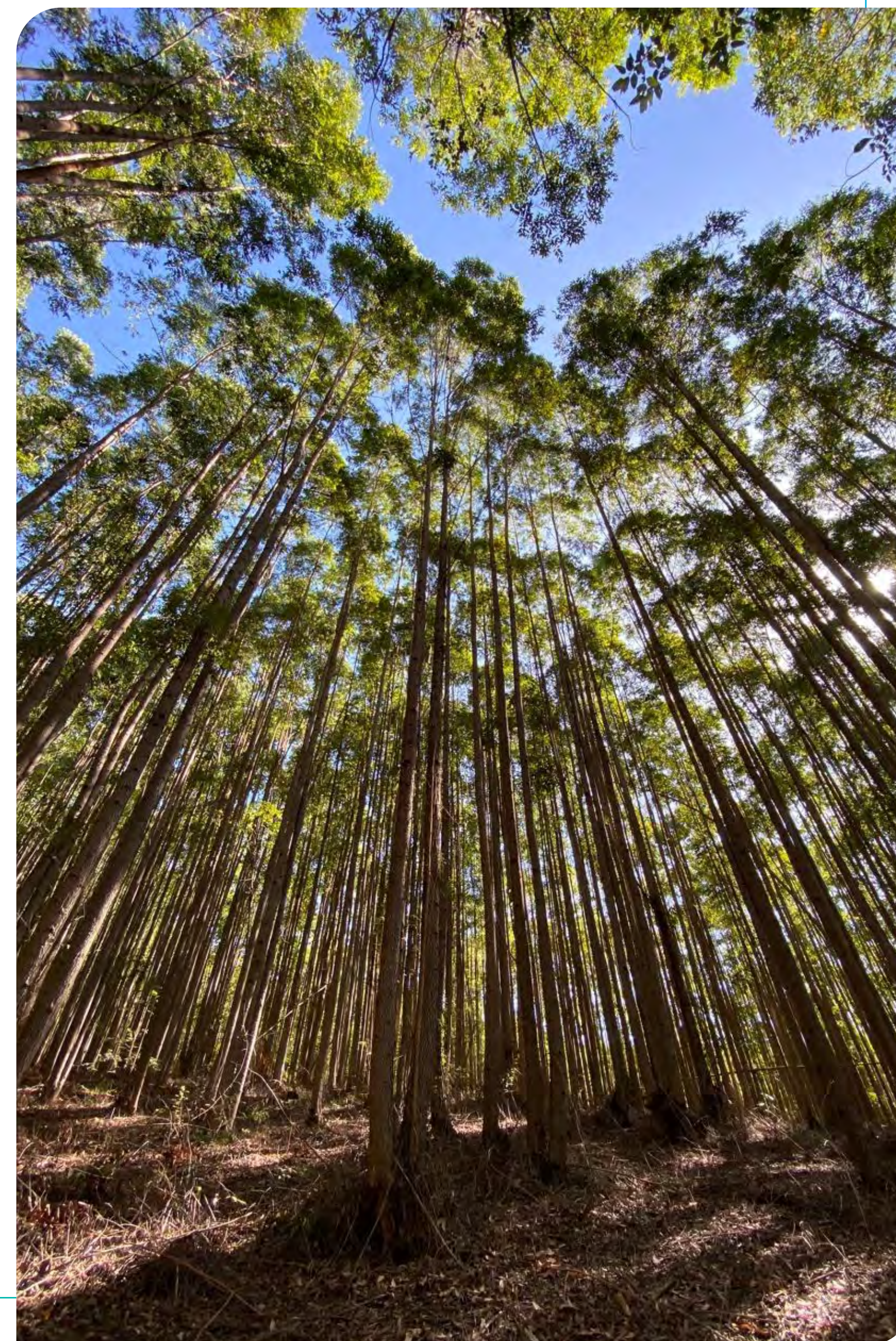
- » Realizamos a análise química do solo que guia a prática de adubação e reposição de nutrientes;
- » Todo material orgânico oriundo de nossas atividades é mantido sobre o solo melhorando os índices de umidade, temperatura e disponibilidade de nutrientes;
- » Fazemos a recuperação de voçorocas, que reduzem o efeito da erosão hídrica do solo;
- » Possuímos um programa de monitoramento e prevenção a incêndios florestais com monitoramento por câmeras realizado 24 horas por dia e equipe de brigada especializada.

## ECONOMIA CIRCULAR: SISTEMA BIODIGESTOR

No âmbito de nosso compromisso com a sustentabilidade e inovação, em 2024, a PAM Bioenergia implementou com sucesso o projeto de um sistema de **Biodigestor**, destinado ao tratamento e valorização de resíduos orgânicos gerados por nossas atividades.

Este sistema realiza a decomposição natural da matéria orgânica, convertendo-a em biogás (usado para abastecer o refeitório da empresa) e biofertilizante, que é utilizado para o paisagismo, promovendo a economia circular.

Durante o período de outubro a dezembro de 2024, mais de 270 kg de resíduos orgânicos foram processados pelo Biodigestor, resultando em significativa produção de energia renovável e limpa.



## PROTEÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

Também faz parte do escopo de atuação da PAM Bioenergia garantir a proteção de recursos hídricos ao redor de nossas operações e das áreas florestais sob nossa responsabilidade. O que fazemos:

» Monitoramos cerca de 153 nascentes localizadas nas áreas das fazendas da PAM Bioenergia. Atualmente, são 149 nascentes protegidas pela vegetação nativa, o que representa 97% do total mapeado;

» Possuímos equipe técnica especializada que guia a tomada de ação em pontos focais para preservação;

## BIODIVERSIDADE: MONITORAMENTO DE FAUNA E PROTEÇÃO DA FLORA

Com o projeto FlashBio, utilizamos câmeras trap para registrar a fauna nas áreas da PAM Bioenergia. Essas câmeras, instaladas em locais estratégicos, capturam imagens de animais e nos ajudam a entender melhor a biodiversidade local. Os registros são realizados em áreas de vegetação nativa pertencente ao bioma mata atlântica e plantios de eucalipto destinados à produção de carvão vegetal.

Durante o ano de 2024 foram realizados mais de 55 registros e nossos estudos revelaram a presença de espécies cruciais para o equilíbrio do ecossistema, entre eles, predadores de grande porte, como a onça-parda, a jaguatirica e o lobo-guará. Mamíferos de grande porte são frequentemente observados nas áreas da PAM Bioenergia e desempenham um papel fundamental na dispersão de sementes, enriquecendo a flora e regenerando áreas degradadas. Além disso, a presença de outras espécies indica a qualidade do habitat e a importância da área para a conservação da biodiversidade.

Ao proteger essas espécies, garantimos a manutenção dos ecossistemas e contribuimos para a melhoria da qualidade de vida das futuras gerações.





## **PAM Saint-Gobain Brasil**

Av. Francisco Matarazzo, 1.400  
Torre Torino - 3º andar | São Paulo - SP

### **GERÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE**

Leonardo Chagas

### **DIRETORIA COMERCIAL**

Pedro Taves

### **COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO**

Janaína Rodrigues

Rodolfo Oddo

Marcos Rodrigues

Ana Carolina Madrid Lopes

Mariana Limeira

### **PROJETO GRÁFICO**

Adalberto Souza - Souza Studio

### **CONTATO**

[sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com](mailto:sustentabilidade.sgpam@saint-gobain.com)